

39-54



**МИР
ЧЕРЕЗ
КУЛЬТУРУ**

(стр. 56)

Космос. Ю. Гагарин
Через барьеры «Союзпечати»
Первый рейс
авиапочты
2.91

ЦЕНА 1 РУБЛЬ. ИНДЕКС 71037

ФИЛАТЕЛИЯ СССР

ISSN 0130-5689

1.1991



**Простая
арифметика —
И НИКАКИХ
ИНФЛЯЦИЙ!**

А. П. Чехов — коллекционер
«Италия-90» — финиш
Ледоколы на Северном
полюсе



Фотоснимок из Китая: визитная карточка выставки «120 лет со дня рождения В. И. Ленина». Второй слева — Зу Гаофен, министр связи КНР, третий справа — Хан Кху, президент Китайской ассоциации дружбы с зарубежными странами, второй справа — представитель нашего ИТЦ «Марка» А. Н. Орлов.

Редкости, редкости... Необычного вида тет-беш Мыса Доброй Надежды — знакомьтесь, раритет, который большинство филателистов знают лишь «по имени», сегодня представлен в цвете.



В прежней России — «Анна» на шею...
В Британии нынешней на шею — «Черный пенни». Красиво? Вопрос. Экстравагантно? Несомненно!



Нашего полку прибыло! В Москве появился в продаже первый номер газеты «Хобби», в которой постоянное место собираются отводить различным видам коллекционирования. Для желающих узнать условия подписки на новое издание сообщаем один из столичных телефонов редакции: 258-03-38. Ждите ответа!



Добрые вести из Монако: портрет Петра Ильича Чайковского на новой марке этого государства. Комментарии не требуются.

Две из великого множества фискальных марок. Интереснейшая и поистине малоизвестная область филателии.

ФИЛПАРАД 91



А это один из конвертов, полученных недавно редакцией из Польши с франкировкой 6 марок по 15 злотых, 8 марок по 20 злотых, 2 марки по 50 злотых. Не ожидает ли подобная многозначность и отечественные целые вещи после перехода экономики к рынку, а почты — к новым тарифам?

Бельгия, 1990. Выпуск в честь 175-летия Ватерлоо. Не вдаваясь в историю, скажем, что, судя по качеству эмиссии, свое нынешнее «Ватерлоо» бельгийские почтовики выиграли с явным преимуществом.

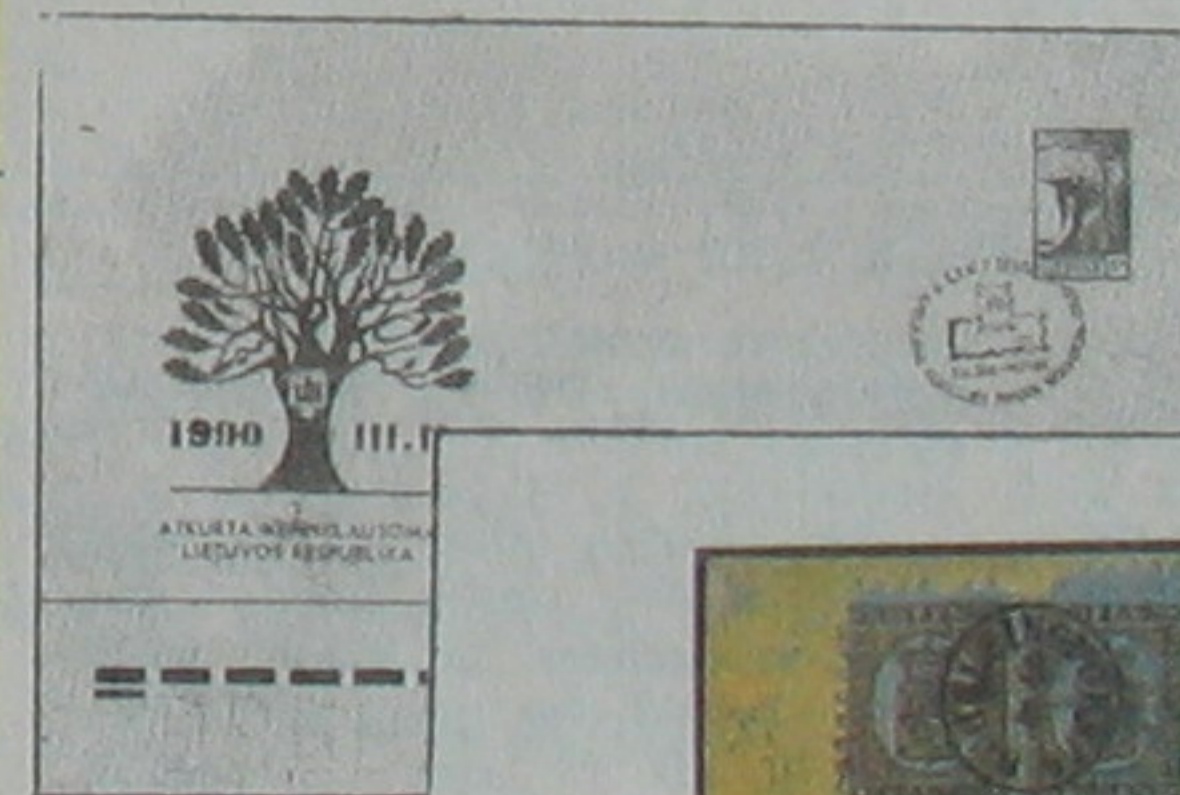


ФИЛПАРАД 91

Филателия — поистине зажигательное увлечение. Лишнее тому доказательство — спичечная упаковка, выпущенная в Финляндии. Ее прислал в «Филпарад» харьковчанин А. Терещенко.



Первая ласточка... Вновь на знаке почтовой оплаты цельной вещи уже подзабытая многими коллекционерами надпись «Литва». 7 октября появились первые четыре литовские самостоятельные марки — 5, 10, 20 и 50 копеек. Лед тронулся, собирать марки своей страны становится труднее...



Не спешите отклеивать марки с полученных конвертов. Перед вами — отправление из Финляндии в Норвегию 1867 года, франкированное четырьмя марками № 8, на аукционе в мае 1990 года продано за 34 425 франков.

С детства нас учили: творить надписи на деревьях нехорошо. Иначе думают в КНДР. На новых марках — лозунги, сделанные участниками антияпонской борьбы: «Светло будущее Кореи, над которым светит Пэктунская звезда», «В горах Пэкту появилась женщина-богатырь, патриот Кореи», «Богатырская звезда, сияющая над горой Пэкту, освещает родную землю на три тысячи ли». Всего в стране лишь за 1989 год обнаружено более 6000 подобных текстов, — сообщил в редакцию красноярец Ю. Гер.

Думаем, что в феврале прошлого года многие люди, носящие имя Валентин, не отказались бы вместо цветов получить в свой Валентин день этот яркий картмаксимум с изображением букета.

AU SOMMAIRE

"La présentation dans l'arène" du cirque de Moscou offre de nouveaux timbres, un bloc de 4 timbres soviéto-américains, consacrés aux animaux marins (p. 4).

Youri SKOBELEV, conservateur du musée de Tchékhouv à Yalta, présente la collection de timbres du grand écrivain (p. 8).

Les finales "Italie-90": le commentateur sportif Boris BAZUNOV (p. 16) fait le point de la

"14-ème merveille du monde" (voir les publications d'été).

E. SACHENKOV, membre de l'Association de géographie de l'URSS présente le "Courrier "Pôle Nord-90" de la croisière du navire atomique "Arktika" (p. 20).

Le catalogue des timbres d'UKRAINE: p.p. 29-33.

Le PACTE HUMAIN DE ROERICH et les timbres émis à cette occasion: p. 56.

Pour les NUMISMATES (p. 44): l'examen du "Plan d'émission des monnaies commémoratives d'URSS d'ici l'an 2005". L'écrivain

A. CHTCHELOKOV, collectionneur connu et auteur permanent de la revue, prend la parole.

Pour les COLLECTIONNEURS DE MEDAILLES (p. 45): les insignes de la "presse vivante" du début des années 20, époque des "Blouses rouges et bleues".

Pour les jeunes collectionneurs: les enfants ont ouvert leur poste à "Artek", camp de jeunes pionniers en Crimée (p. 54).

Adresse: 8, Khlebny péréoulouk, Moscou, 121069. Rédaction de la revue "Philatélie de l'URSS".

ФИЛАТЕЛИЯ 1.1991 СССР

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ
ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР
И СОЮЗА ФИЛАТЕЛИСТОВ СССР

Издается с июля 1966 года

В НОМЕРЕ

4

Презентация на арене

5

Концепция журнала

8

Репортаж номера

Ю. Скобелев. Марки
А. П. Чехова

13

Перекресток мнений

14

О. Евгеньев. «По мере имеющейся возможности»

16

Своя тема

Б. Базунов. ...И пусть неудачник плачет

Е. Сашенков. Почта рейса «Северный полюс-90» (20)

23

Вестник коллекционера

29

Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты

44

Нумизматика. Бонистика

А. Щелоков. По старым рецептам

46

Изыскания, факты, догадки
А. Винокуров. Д. Галишников.
А. Элштейн. Главные полевые почтовые конторы России

50

Внимание: проблема!

Е. Обухов. Кому на «Руси» жить хорошо?
Г. Фролова. Мы работаем на почте (54)

56

Всемирный курьер

М. Клочков. «Мир через культуру»
Л. Сладков. Королевский хранитель (58)

60

По странам и континентам
Бенин. Ботсвана. Буркина-Фасо

63

Коллаж

А. Терещенко. Шансы на победу

CONTENTS

An article on p. 4 spotlights a Soviet-US four-stamp issue devoted to marine animals, which was recently presented at a special show in the Moscow Circus.

Yuri Skobelev, curator of Anton Chekhov's house-turned-museum in Yalta, the Crimea, describes the great writer's stamp collection on p. 8.

Sports writer Boris Bazunov on p. 16 sums up the philatelic results of the World Soccer Cup in Italy last summer (for preceding install-

ments see our magazine's summer issues).

Y. Sashenkov, a member of the Soviet Geographical Society, on p. 20 presents "Northern Pole'90" mail from the Arctic cruise of the nuclear-powered ice-breaker Arktika.

A catalogue of Ukrainian stamps appears on pp. 29-33.

An article on the Roerich Pact and related postal issues is published on p. 56.

Writer A. Shchelokov, a well-known coin collector who frequently writes in our magazine,

discusses on p. 44 the Soviet national plan of minting commemorative coins in the period up to the year 2005.

Pin collectors will find an article about the badges of the Red and Blue Blouse performing agitator teams, which were popular in the Soviet Union in the early 1920s, on p. 45.

A story on p. 54 is about a postal service launched by children in the Artek Young Pioneer camp in the Crimea.

Our address is: 121069, Moscow, Khlebny per., 8, "Philateliya SSSR".

INHALTSÜBERSICHT

Der Beitrag "Präsentation in der Arena" (Moskauer Zirkus) stellt eine sowjetisch-amerikanische Emission vor — einen Vier-Marken-Block zu wertvollen Meerestieren (S. 4).

Der Kustos des Tschekow-Hauses in Jalta, Juri SKOBELEW, berichtet über die Briefmarkensammlung des großen russischen Schriftstellers (S. 8).

Finale "Italien'90": Die philatelistische Bilanz des "14. Weltwunders" (siehe auch unsere Sommerausgaben) zieht der Sport-

kommentator BORIS BASUNOW (S. 16).

Die Post der Kreuzfahrt "Nordpol'90" an Bord des Atomeisbrechers "Arktika" stellt das Mitglied der geographischen Gesellschaft der UdSSR J. SASCHEKOW vor (S. 20).

Briefmarkenkatalog der UKRAINE: S. 29-33.

Auf den humanitären "PAKT ROERICH" und die Emissionen dazu wird auf S. 56 eingegangen.

NUMISMATEN finden auf S. 44 einen Beitrag des Schriftstellers A. Stschekolow, eines bekannten Sammlers und ständigen Autors

der Zeitschrift. Er nimmt zum "Plan der Herausgabe von Gedenkmünzen der UdSSR bis zum Jahr 2005" Stellung.

ABZEICHENSAMMLER können auf S. 45 über Agitprop-Abzeichen der "Roten und Blauen Bluse" vom Anfang der 20er Jahre nachlesen.

Junge Sammler werden auf S. 54 über die Pionierpost des Ferienlagers "Artek" an der Südküste der Krim informiert.

Anschrift: 121069 Moskau, UdSSR, Chlebny pereulok, 8. Redaktion der Zeitschrift "Filateliya SSSR".

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, В. В. ГОРБАТКО, Ю. А. КОСОБОКОВ (ответственный секретарь), Л. К. МАНУКЯН, Е. А. МАНЯКИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Ю. К. МЯКОТА, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, А. Я. ПЕВЗNER, В. В. ПРИТУЛА, В. В. СИНЕГУБОВ, В. А. ТАЛАНОВ (зам. главного редактора), Ф. С. ТЕПЛОВ.

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Е. В. НОВОСАДОВА, С. И. РЫШКОВА, Н. Г. САМОРОДОВА, Е. А. ОБУХОВ, Г. М. ФРОЛОВА

Редактор отдела оформления Л. В. ПОЛЯКОВА

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовал художник И. Л. МАРГОЛИН

Издательство — издатцентр «Марка» Министерства связи СССР, Москва, 1991 г.
Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефоны: 203-36-73, 203-07-96.

Сдано в набор 5.11.90. Подписано в печать 18.12.90 г.

Формат 70×100 1/16. Бумага офсетная, на обложку, вкладку мелованая. Офсетная печать.
Объем 4 печ. л. Усл.-печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тир. 45 543 экз. Заказ 2175. Цена 1 рубль.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Государственного комитета СССР по печати, 142300, г. Чехов Московской обл.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА АРЕНЕ

Фото И. ПИТАЛЕВА

Праздник души — разве что эти слова и могут передать ощущение человека, попавшего, и уж, наверное, с немалыми трудностями, в такой близкий нам с детства цирк на Цветном бульваре. 3 октября прошедшего года привычно веселая атмосфера циркового представления была нарушена не менее радостным событием — презентацией советско-американского выпуска почтовых марок. Почетными гостями артистов цирка были: заместитель генерального почтмейстера США Эдвард Хорган, художники Питер Коччи (США) и Владимир Бейлин (СССР), заместитель министра связи СССР Владимир Иванович Глинка, заместитель начальника издатцентра «Марка» Борис Владимирович Мусихин.

Приветствовали создателей почтовых миниатюр, впервые побывавших на арене цирка, народный артист СССР и директор цирка на Цветном бульваре Юрий Владимирович Никулин, артисты и один из тех, кому посвящены марки, — сивуч Тошка.



ПРЯМОЙ РАЗГОВОР

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!
ДОРОГИЕ НАШИ ЧИТАТЕЛИ!

Прежде всего — спасибо за верность журналу, за поддержку избранного им курса — курса на всемерное развитие филателистического движения в стране, на поиск истины, на защиту интересов коллекционеров.

В минувшие подписные месяцы (как далеко это будет в дни, когда вы получите первый номер!) вы голосовали своим рублем; часто совсем не лишним в семейном бюджете, не просто за право получать необходимую вам информацию о новостях филателии. Вы высказали поддержку прессе, ведущей в авангарде перестройки борьбу за лучшую жизнь для всех нас.

Что может маленький журнал в дни, когда и титаны журналистики сгибаются под тяжестью свалившихся на нашу пишущую братию «рыночных» новаций?

Вот положение редакции сегодня — вы должны знать об этом. При нынешнем тираже получаемой нами прибыли не хватит на то, чтобы закупить бумагу, оплатить полиграфические процессы и расходы по пересылке и продаже в розницу по новым ценам. Увы, все возросло в два-три раза. Нам пришлось идти с протянутой рукой.

Как вы знаете наверное, наш Союз филателистов сегодня переживает весьма нелегкие дни — число его членов тает месяц от месяца, новый Устав отчисляет Центральному правлению лишь 5% взносов, а оставшихся денег хватает только-только на покрытие текущих расходов; организация выставок, семинаров да командировки (правда, осталось еще на повышение окладов аппарату, второе за последние годы). Помощь ЦП редакции — несколько тысяч за ваши объявления, публикуемые в журнале.

Министерство связи СССР отказалось от своих функций издателя.

Нас выручили на этом этапе Издатцентр «Марка», ставший совместно с СФ СССР (хотя последний, как вы понимаете, чисто номинально) учредителем журнала. Поддержке ИТЦ, нашей уже давно установившейся дружбе, единству наших взглядов по главнейшим, принципиальным вопросам организации производства филателистической продукции журнал сегодня обязан тем, что продолжает свое существование.

Мне хотелось бы просить вас отбросить в сторону мысль о том, что, став журналом ИТЦ «Марка», наше издание потеряет самостоятельность взгляда и объективность при оценке происходящих в той же, скажем, эмиссионной политике процессов. В договорах, подписанных редакцией и учредителями, особо оговаривается право журналистов на независимую трактовку, невмешательство в профессиональную деятельность сотрудников редакции.

Разумеется, мы приложим все усилия для повышения тиража журнала (за счет публикации все более интересных широкому кругу филателистов и приверженцев близких увлечений материалов) и для повышения его рентабельности за счет привлечения рекламы (за рубежом издания 80% доходов имеют именно от рекламы, а не от подписки). Разумеется, мы постараемся сэкономить на внутри-редакционных процессах (хотя это в общей сумме — мизер, помнится, я уже говорил об этом).

Напоследок — несколько слов о новостях.

На последнем президиуме ЦП СФ объявлено, что ближайший пленум СФ — в апреле. На повестке главный вопрос дня: как выжить в условиях перехода к рыночной экономике культурной организации, не имеющей права заниматься коммерческой деятельностью. Кое-какой опыт мы уже, оказывается, накопили: выставки «Россия-90» в Ленинграде и «Армения-90» в Ереване впервые за счет привлечения щедрых спонсоров и выпуска интересного «сопроводительного» материала оказались не только весьма эффективными в смысле чисто филателистическом, но и прибыльными (о них — в № 3).

Обратите внимание на организацию Центральным правлением постоянно действующего семинара — его условия в информационных листках ЦП.

Судя по всему, не только Литва готовится к выпуску своих марок. В руководстве Министерства связи СССР считают, что этот процесс необратим и будет нарастать. Вопрос: а как быть нам с появлением столько марок? Как собирать генеральную коллекцию? И сколько это удовольствие будет стоить — номиналы-то ого-го!

И последнее. Наконец-то редакция получила из ИТЦ «Марка» свой почтовый штемпель. Мы начинаем рассылать участникам конкурса «Лучшая марка года» сувениры журнала, который, кстати, в год своего 25-летия сменил по решению учредителей название: с № 4 журнал будет именоваться просто «Филателия».

Еще раз спасибо всем, кто остался нам верен, спасибо новым читателям и — с Новым годом! Пусть 91-й год будет для нас более удачным, чем тревожный и полный сомнений год минувший.

БУДЕМ ОПТИМИСТАМИ!

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Юлия Геллер

КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

Быть ли «Филателии СССР» информативным изданием для узкого круга опытных коллекционеров или журналом, консолидирующим духовные, нравственные, гражданские силы филателистического движения, привлекая массового читателя

ЭТОТ ВОПРОС СТАЛ ПРЕДМЕТОМ ОБСУЖДЕНИЯ НА ОЧЕРЕДНОЙ ВСТРЕЧЕ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ, СОСТАВ КОТОРОЙ ЗНАЧИТЕЛЬНО ОБНОВЛЕН. ПРЕДЛАГАЕМ ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ ФРАГМЕНТ ЭТОГО ЗАСЕДАНИЯ. КОЛЛЕГИ! НАМ ОЧЕНЬ ВАЖНО ЗНАТЬ ВАШЕ МНЕНИЕ.

В. В. СИНЕГУБОВ, первый заместитель председателя Центрального правления Союза филателистов СССР.

Прошло совсем немного времени с момента преобразования ВОФ в Союз филателистов СССР, объединяющий региональные союзы. Создание СФ СССР вызвано стремлением решать внутренние вопросы самостоятельно, компетентно, исходя из интересов региона. Перед журналом тем самым поставлена сложная задача — выступать правозащитником отряда коллекционеров, поднимать престиж Союза филателистов СССР, быть вне политики, вне национальных проблем.

Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, председатель выставочной комиссии СФ СССР.

В центре внимания единственного в нашей стране периодического филателистического журнала должны быть прежде всего филателия, исследовательская сущность этого занятия, информативность. Естественно желание уставшего от политической активности читателя уединиться, получить толику радости от общения с интересным собе-

седником, каким и должен быть журнал.

Ю. К. МЯКОТА, начальник отдела печати Центрального правления СФ СССР.

Нельзя забывать начинающего коллекционера. Ведь филателистическое движение постоянно развивается. И филателистической литературы, особенно методической, не хватает. В сельских районах журнал — единственный источник информации.

Ф. С. ТЕПЛОВ, филателист-исследователь.

Для развития исследовательской деятельности необходимо обсуждение трудов коллекционера, а это под силу только журналу да еще сборнику «Советский коллекционер», столь редко появляющемуся на свет. Хотелось бы напомнить, что теоретические работы филателистов использованы в научных трудах историков и экономистов. Ведь это филателисты установили взаимосвязь почты с историей народов.

В. В. ПАНТЮХИН, член комиссии по филателистическим исследованиям при ЦП СФ СССР.

Как-то очень не хочется отделять менее опытного читателя от профессионала-филателиста. Ведь коллекционер всегда в некотором роде загадка. Где взял? Кто ему дал? Почему именно это, а не иное собрал? Здесь и скрытые мысли о ценности вещей, об истраченном времени... «Что собирать» — это решает сам филателист. А вот «как собирать» — это уже проблема. Обсуждать ее методологическую, а также крайне важную этическую сторону — задача, укладывающаяся в рамки журнала.

В. В. ПРИТУЛА, член жюри ФИП, доктор технических наук.

Стоимость годовой подписки на журнал увеличилась в два раза. Бюджет не каждой семьи сможет сегодня выдержать такие расходы. По-видимому, тираж журнала будет сокращаться. Как сделать наш журнал рентабельным? Так вот, учитывая этот фактор, стабилизировать уровень подписки может лишь ориентация на массового читателя, оперативность публикаций и насыщенность информацией.

НАМ ТАКОЙ НАЛОГ НЕ ПО КАРМАНУ

Стенограмма выступления члена Верховного Совета СССР В. В. ГОРБАТКО на сессии союзного парламента.

Сегодня мы обсуждаем во втором чтении проект Закона об общественных объединениях, в котором определены основные аспекты их жизни, деятельности, права и обязанностей. Но принятый нами ранее Закон о налогах с предприятий, объединений и организаций уже определил их судьбу. Культурно-просветительные, творческие небюджетные объединения оказались в тупиковом положении, 35-процентная ставка налога фактически ставит их на грань самоликвидации.

Сегодня мы приняли Закон о свободе совести и религиозных организациях, где сняли эти проценты с религиозных организаций. Я надеюсь, что депутаты проявят также снисходительность и к нашим творческим небюджетным организациям. В статье 17 рассматриваемого проекта мы должны записать об освобождении культурно-просветительских организаций от уплаты налога на прибыль.

Деятельности сотен тысяч советских филателистов не способствует невнимание общества к их проблемам, нуждам и заботам. Отсутствие юридической, правовой защищенности коллекционеров, в том числе и филателистов, необязательность перед ними других организаций, ведомственный эгоизм порождает порой апатию к общественной деятельности. В последнее время в связи с переходом на хозрасчет и самофинансирование промышленных предприятий, домов и дворцов культуры в жизнь филателистов вошли новые трудности. Филателия нуждается в поддержке и общественном признании. В первую очередь признании работников культуры и профсоюзов, органов народного образования. К сожалению, педагогический потенциал филателии используется в школах, дворцах пионеров и школьников, средних и высших специальных учебных заведениях еще крайне недостаточно.

Мы должны принять этот Закон, который позволит улучшить деятельность существующих культурно-просветительных организаций, сделает их более независимыми от капризов ведомств и диктата местных властей, даст возможность гражданам страны создавать новые объединения, которые работали бы на благо общества.

Конечно, могут сказать, что сейчас у нас много других вопросов, очень тяжелое экономическое положение, нестабильность в обществе. Но этот Закон имеет значение для всех граждан Советского Союза.

От редакции. К сожалению, Верховный Совет СССР не поддержал предложенную нашим депутатом поправку.

НА РОДИНЕ ПЕРВОПРОХОДЦА

В 1991 году исполняется 30 лет со дня первого полета человека в космос.

В честь юбилея на родине первопроходца космоса, в городе Гагарине будет проводиться филателистическая выставка союзного значения «Астрономия, авиация и космонавтика-91», посвященная этому юбилею. На ней коллекционеры постараются средствами филателии выразить историю развития, роль в жизни человечества астрономии, авиации и космонавтики, достижения отечественной и мировой науки и техники в изучении и освоении Вселенной, международное сотрудничество в космосе, значение первого в мире космического поле-

та Ю. А. Гагарина. Открытие ее приурочено к дню рождения Ю. А. Гагарина. В этот день начинаются и традиционные Гагаринские чтения с участием советских космонавтов, которые проводятся с 1974 года.

В подготовке филателистической выставки активное и заинтересованное участие принимают народные депутаты городского Совета и сотрудники мемориального музея космонавта.

Филателистическая выставка будет открыта в помещении объединенного мемориального музея Юрия Алексеевича Гагарина с 9 по 20 марта 1991 года, ежедневно, с 10 до 18 часов.

Часть экспонатов, будет экспонироваться до 14 апреля.

Посетителям выставки из других городов предоставляется возможность ознакомиться как с выставочными экспонатами, так и с комплексом обновленного мемориального музея Ю. А. Гагарина.

Министерство связи СССР выпускает к выставке художественный маркированный конверт. В узле связи г. Гагарина в дни работы выставки будет производиться специальное гашение почтовой корреспонденции.

В. ГУРОВ, зам. председателя правления Смоленского областного отделения СФ

Марки Антон Павловича Чехова



Кремль. Ялта. Дом-музей А. П. Чехова

121069



Куда г. Москва,
Хлебный пер., д. 8.

Кому Редакции журнала
"ФИЛАТЕЛИЯ СССР"

Индекс предприятия связи и адрес отправителя
334237 г. Ялта Крымской
области, ул. Кирова, 112.
Дом-музей А. П. Чехова

Ю. СКОБЕЛЕВ,

главный хранитель

Дома-музея А. П. Чехова
Ялта

В пачках оказались марки из Западной Европы, США, Канады, Японии, отдельных регионов Востока, Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Австралии. Однако большинство — стандарты Российской империи, штемпеля сохранили старинные названия отделений связи, даты гашения марок.

Интересно в чеховском собрании проявилось филателистическое «лицо» Западной Европы. Сюжеты 241 знака отразили перемены общественно-политической жизни Франции 2-й половины XIX века. Открывают эту часть собрания марки Второй империи. Зеленая 5-сантиметровая миниатюра выпуска 1853—1860 годов воспроизводит портрет Луи Наполеона Бонапарта III. На коричневой 30-сантиметровой марке образца 1863—1871 годов голову императора украшает лавровый ве-

нок. Почтовые знаки, связанные с временным правительством Франции 1870 года, отличает изображение головы античной богини земледелия и плодородия Цереры.

Основная часть французских марок из собрания была издана в период Третьей республики. В их сюжетах преобладает группа аллегории Мира и Коммерции. По фрагментам почтовых штемпелей можно отнести названные знаки к периоду почтового обращения с 1889 по 1903 годы.

Рисунки значительного числа французских марок 1890—1902 годов (тип Mouchon) пронизаны идеей гуманизма и справедливости. В ряде почтовых знаков 1903—1904 годов использован художественный образ сеяльщицы в лучах восходящего солнца. С миниатюр начала XX столетия (тип Blanc) предстают кры-

латая богиня возмездия Немезида с весами в правой руке и два целующихся амурчика. Своеобразным символом расцвета Французской Республики воспринимаются знаки образца 1900—1924 годов (тип Merson), погашенные в 1901—1904 годах.

На марках французских колоний Гваделупы, Гвинеи и Мартиники преобладают мотивы могущества и процветания их метрополии.

На 130 миниатюрах Швейцарской Конфедерации употребляется старинное латинское название страны Гельвеция. Календарные даты определяют время использования их для франкировки корреспонденции: 1870—1872 годы и 1876. Марки образца 1882—1904 годов сопровождает изображение той же Немезиды. Пометки отделений связи датируют эти экземпляры 1897—1898 и 1900—



1904 годами. Очень широк хронологический диапазон почтовых штемпелей на миниатюрах, отмеченных подковообразным медальоном с надписью «Гельвеция» и белым крестом внутри его: с начала 1890 годов до отъезда А. П. Чехова из Ялты 1 мая 1904 года.

Интересны, на мой взгляд, две марки 1900 года, посвященные 25-летию Всемирного почтового союза (1875—1900). Оба знака погашены в юбилейном году.

Довольно многочисленны в публикуемом собрании имперские марки.

218 германских почтовых знаков по художественному исполнению можно подразделить на несколько типов. Для рисунка марки 1872 года в 1 грош использован имперский герб — одноглавый орел с короной. Помечена она штемпелем с той же датой. Эта композиция повторяется в ряде миниатюр 1879 года, на которых следы гашений 1884 и 1889 годов. Есть подобные знаки и 1889—1900 годов.

Даты гашения относят перечисленное к 1890—1894 и 1898—1903 годам.



Две марки 1890-х годов с цифровым номиналом в рамке из пары горизонтальных, симметрично расположенных подковообразных медальонов выпущены крупнейшим из немецких союзных государств королевством Вюртемберг. 5-пфенниговая фиолетовая марка с надписью по диагонали «Служебная связь» предназначалась для его гербовой службы. 4 октября 1883 года на ней оттиснут почтовый штемпель.

Германскую подборку в музейной коллекции завершают знаки почтовой оплаты Баварии 1830-х годов, Гамбурга — 1866 годов и миниатюра 1900 года достоинством в 1 марку карминного оттенка с воспроизведением архитектурной достопримечательности Берлина — здания имперского почтамта. Штемпель от 9 мая 1901 года.

Собрание австрийских почтовых марок насчитывает 136 единиц. В него входят экземпляры всех выпусков с портретом императора Франца-Иосифа I. Наиболее ранние представлены образцами 1867—1880 годов.

26 венгерских миниатюр периода австро-венгерской

монархии характеризуют нейтральные сюжеты: белый почтовый конверт с цифровым номиналом в венке из лавро-дубовых веток под короной или же изображение короны святого Этиенна и парящего над ней орла. Несколько почтовых штемпелей датированы 1890, 1897 и 1901 — 1903 годами.

Британские марки (96 экземпляров) особым разнообразием не отличаются. На них преобладают оплечные портреты королевы Виктории и короля Эдуарда VII. Лик королевы украшает также знаки почтовой оплаты английских колоний: Гонконга, Индии, Маврикия, Новой Зеландии, Тринидада, Цейлона, Южной Австралии, Ямайки, английского доминиона Канады. На марке южноафриканской провинции Трансвааль, аннексированной Великобританией в 1902 году, снова облик короля Эдуарда VII.

Штат Перак (английская колония Малайя) представлен экземпляром с изображением головы ощерившегося тигра и почтовым штемпелем 1900 года.

Заслуживают внимания, как мне кажется, экземпляры

ры почтовых знаков 1888 года Нового Южного Уэльса, знак почтовой оплаты в 1 пенни, выпущенный в 1885—1893 годах британской колонией Западная Австралия.

Бельгийское почтовое ведомство увековечило Леопольда I на 20-сантиметровом голубом знаке 1863 года и Леопольда II в более поздних выпусках. Одна миниатюра погашена 8 мая 1882 года. Две марки имеют почтовые отметки: 20 марта 1893 и 9 ноября 1900 годов. На коричневом полцентровом знаке королевства Нидерландов доминирует государственный герб и просматривается дата гашения 9 декабря 1871 года (?). Нидерландские марки, в центре которых оттиснут числовой номинал, имеют почтовые штемпеля от 29 сентября 1893 и 5 апреля 1895 годов.

Марки с портретом короля Швеции и Норвегии Оскара II погашены 23.02.1885 и 24.01.1890 годов. Принадлежность к гербовой службе Швеции определила рисунок на коричневой марке в 30 эре: два льва с коронами на головах, поднявшись на задние лапы, придерживают передними увенчанный короной щит с белым крестом через все поле. 20 июля 1883 года был поставлен на нее круглый штемпель.

Норвежский знак достоинством в 10 эре розовой расцветки включает в круглый завиток почтового рожа под короной свой цифровой номинал и имеет дату гашения «1.VI.93».

Наиболее ранняя миниатюра с гербом конституционной монархии Испании относится к 1874 году. Есть выпуск 1875 года с портретом короля Альфонса XII и марки — короля Альфонса XIII. На одном знаке мадридский почтовый штемпель от 14 мая 1903 года.

Есть королевские марки

Португалии, Италии, Румынии, Монако, Болгарии, Греции.

Набор американских почтовых марок — 40 штук — в чеховских упаковках посвящен президентам и политическим деятелям США. Он включает выпуски 1870—1903 годов.

Нельзя не упомянуть 2-центовую фиолетовую горизонтальную художественную марку «Высадка Колумба», созданную по произведению живописца Ван дер Лина. Почтовое ведомство США выпустило ее в 1893 году к 400-летию открытия Америки (1492—1892).

Единичные экземпляры знакомят с филпродукцией стран Латинской Америки — Аргентины, Колумбии, Чили, Мексики; Африки, Востока.

Одна упаковка целиком состоит из стандартных российских марок, использованных для франкировки корреспонденции 1888—1903 годов, затем собранных А. П. Чеховым. Знаки второй половины XIX века различного достоинства имеют штемпеля почтово-телеграфных контор Москвы, Петербурга, Севастополя, Ставрополя, Тамбова, Харькова, Ялты, многих административных центров России.

Среди этих стандартных знаков почтовой оплаты выделяется 3-копеечная марка 1893 года Оргеевской земской почты Бессарабской губернии. На ней уездный герб — дерево с кроной и корона.

Имеется также ряд финских знаков почтовой оплаты 1884—1885 годов и русско-финляндских марок выпуска 1889—1895 годов, на которых государственный герб Великого княжества Финляндского — автономии Российской империи.

Проведенный весьма краткий обзор свидетельствует

о богатом и интересном составе изученных упаковок чеховских марок. Поздняя дата гашения предшествует отъезду А. П. Чехова из Ялты. Следовательно, почтовые знаки были укомплектованы и связаны в пачки в начальные месяцы 1904 года. По размерам упаковок остальных миниатюр можно заключить, что оставшиеся 27 комплектов за небольшим исключением составляют российские стандартные почтовые марки того же периода. Вполне реально среди такого большого количества пачек наличие довольно редких экземпляров типа 3-копеечной миниатюры Оргеевской земской почты.

Значительная часть почтовых знаков отклеена самим А. П. Чеховым с адресованных ему конвертов. Отметим, что отечественная и зарубежная корреспонденция писателя составила в настоящее время 12 томов.

Часто присылали собранные почтовые миниатюры близкие знакомые чеховской семьи, например, художница А. А. Хотьинцева, переводчица произведений А. П. Чехова на английский язык О. Р. Васильева и другие. Сначала он складывал марки в вазу, стоявшую возле письменного стола, а затем упаковывал.

Когда Антон Павлович систематизировал почтовые знаки восточных регионов, в его памяти, вероятно, оживали экзотические картины, увиденные им по дороге на Сахалин в 1890 году и далее на восток.

«Проехал я через всю Сибирь...», — делился он тогда впечатлениями от поездки с братом Александром, — 3 месяца и 3 дня прожил на Сахалине, был во Владивостоке, в Гонг-Конге, в Сингапуре, ездил по железной дороге на Цейлоне, переплыл океан, видел Синай,

обедал с Дарданеллами, любовался Константинополем и привез с собою миллион сто тысяч воспоминаний».

С достоверностью можно утверждать, что около 150 западноевропейских марок снято А. П. Чеховым с собственных писем, которые он адресовал родным из-за границы. Писатель ездил туда четыре раза. Наиболее сильные впечатления произвела первая поездка, и письма изобиловали восторженными, эмоциональными описаниями памятников архитектуры и искусства. В последующие путешествия А. П. Чехов был более сдержанным. Лишь изредка сквозь повседневные бытовые заботы прорывалось чувство потрясения от художественного вкуса и одаренности западных мастеров.

Отправился Антон Павлович в заграничное путешествие со своим близким знакомым, петербургским драматургом, беллетристом и издателем газеты «Новое время» А. С. Сувориным вскоре после возвращения с Сахалина. В письме, франкированном австрийской маркой 20 марта 1891 года, сообщал он родным о достопримечательностях Вены: «Ах, друзья мои тунгусы, если бы вы знали, как хороша Вена! Ее нельзя сравнить ни с одним из тех городов, какие я видел в своей жизни...»

Целый ряд марок сопровождал чеховским письмам из Италии. В Венеции А. П. Чехов увидел «сплошное очарование, блеск, радость жизни». Сильное впечатление произвел собор святого Марка, «нечто такое, что описать нельзя». Но художник слова все же рискнул сделать это 25 марта 1891 года в письме дяде Митрофану Егоровичу: «...церковь так же стара, как Венеция, и красива так же, как она... Над главными дверями че-



тыре коня из бронзы... Множество скульптурных украшений самой высокой стоимости. Весь храм до такой степени великолепен, что оценить его на деньги невозможно: он выше всякой цены...»

На память о «голубоглазой Венеции» писатель привез раскрашенную фотографию с видом города. Фотографический снимок в черной раме под стеклом украшает интерьер гостиной на втором этаже мемориального Дома-музея в Ялте.

Марки для своих писем А. П. Чехов покупал в Болонье, знаменитой «аркадами, косыми башнями и картиной Рафаэля «Цецилия», во Флоренции с музеями и церквями, с Венерой Медичейской и памятником Данте, в Риме, где писа-

тель «зачах от утомления», «шатаюсь по Ватикану», храму святого Петра, Капитолию, Колизею и Форуму, и даже посетил кафешантан, «но не получил того наслаждения, на какое рассчитывал», в Милане, собор которого «так красив, что даже страшно», в Генуе с тьмой кораблей и знаменитым кладбищем, богатым статуями, и, наконец, в Неаполе с замечательной панорамой на море, Везувий, Капри, Сорренто... В Неаполе А. П. Чехов осмотрел древний римский город Помпеи, засыпанный в 79 году н. э. лавой и пеплом Везувия. Обо всем этом он писал в своих корреспонденциях.

Часть марок можно связать с письмами из любопытного и располагающего к себе Парижа, прони-

занной курортным духом Ниццы, «разбойничьего вертепа» Монте-Карло, «где играют в рулетку». Мягкий благотворительный климат Ниццы показался Антону Павловичу райским и вызвал искреннее удивление. «Как это ни странно, — писал он 15 декабря 1990 года О. Л. Книппер, — но у меня такое чувство, точно я на луну попал. Тепло, солнце светит вовсю... все ходят по-летнему. Окна в моей комнате настежь; и душа, кажется, тоже настежь».

На отдельных знаках сохранились фрагменты почтовых штемпелей с датами или наименованиями западноевропейских городов, где именно в то время мог находиться А. П. Чехов.

Мы затрудняемся сейчас говорить о личном отношении писателя к филателии. В его записных книжках содержится лаконичная заметка: «Молодой человек собрал миллион марок, лег на них и застрелился» (Сочинения, т. 17, стр. 56). Допустимо предположить, что он намеревался использовать этот сюжет в своих произведениях.

Пока невозможно с достоверностью утверждать,

для кого предназначал писатель собираемые марки. Однако в письмах А. П. Чехова и его близких неоднократно упоминалось в связи с этим имя художницы М. Т. Дроздовой. Не исключено, что таким образом он хотел материально поддержать бедствовавшую Марию Тимофеевну, которая могла за определенное вознаграждение передать их филателистическим фирмам. Но, к сожалению, не успел при жизни довести до конца своего намерения.

От редакции. Филателистам давно известно, что Чехов был равнодушен к почтовым маркам. И вот, наконец, мы более подробно ознакомились с небольшой частью собрания писателя. Полностью поддерживая выводы автора обзора, хотелось бы отметить вот что: не следует слишком критически относиться к тому, как Антон Павлович хранил почтовые миниатюры, — девяносто лет назад многие критерии филателии, кажущиеся очевидными сейчас, еще не были окончательно выработаны.

Важно другое — благодаря маркам мы еще раз

убедились в широчайшем кругозоре беллетриста, почувствовали, насколько весомым было признание его таланта при жизни, — ведь марки, которые он отклеивал с конвертов сам, поступали в его адрес со всех концов света. Остается лишь помечтать, насколько интересным было бы с точки зрения филателиста и литературоведа отыскать сами конверты (если бы они сохранились), какие яркие это были бы документы! Сколько нового удалось бы узнать о писателе, если бы взгляд филателиста упал на его своеобразную коллекцию гораздо раньше! Не забудем, что лишь в ялтинском доме-музее остались нераскрытыми еще 27 упаковок знаков почтовой оплаты. А ведь так или иначе марки оставили след в биографии не только А. П. Чехова, но и многих других выдающихся людей. Вот бы и к другим подобным собраниям прикоснулись бережной рукой вдумчивые филателисты... Надеемся, что предложенное вниманию читателя описание трех упаковок, принадлежавших мастеру пера, — лишь первый шаг на этом интересном пути.

ПЛАНЫ ВЫПУСКА МАРК НА 1991 ГОД

«ШВЕЙЦАРИЯ-91»

В 1991 году швейцарская почта выпустит 23 марки и две памятные карточки общим номиналом 25.90 франков. Выйдут традиционные серии «Европа» (Европа в космосе), «Про патрия» (700 лет искусства и культуры), «Проювентуте» (лесные цветы и рождественский мотив). 700-летию конфедерации будет посвящена серия из четырех марок, которая поступит в обращение 22 февраля. По одной марке выйдет к 800-летию Берна и 100-летию Союза ПТТ.

Планируются одна марка, подготовленная совместно с почтовой администрацией США, и две стандартные, а также две почтовые карточки (50+20 с., 80+40 с.) в честь национального праздника.

«БЕЛЬГИЯ-91»

Бельгийская почта планирует выпустить в 1991 году 20 серий. Кроме традиционных: «Красный Крест», «День почтовой марки», «Европа», «Туризм», «Молодежная филателия», поступят в обращение марки: «Скульптура»

(2), «Спорт» (2), «100-летие либеральных профсоюзов» (1), «Европолия-91» (1), «40-летие правления короля Бодуэна» (1), «Искусство» (1), «Грибы» (4), «Международная солидарность» (2), «Телеком-91» (1), «Бельгийский фильм» (3), «100-летие газет «Газет ван Антверпен» и «Хет Фоск» (2), «150-летие Королевской медицинской академии» (1), «Рождество и Новый год» (1), «Год Моцарта» (1) и другие. Всего предполагается издать 37 марок. Два выпуска появятся в буклетах.

ПЕРЕКРЕСТОК МНЕНИИ

«ВЕЧНАЯ» ТЕМА...

Вот всё пишут и говорят: «VI съезд СФ сказал свое слово...» А чем обернулось это слово? Только за последний год взносы увеличились чуть ли не вдвое, а за что платить такие деньги? Я собираю «Фауну», и еще год-два назад, когда к нам приходила очередная посылка «Союзпечати» с новинками, мог приобретать по 10-15 серий, разных, разумеется. И за это вносил 2 рубля 40 копеек. А теперь? За целый год я приобрел лишь две серии — «Жуки» (Куба) да «Козы» (Монголия). Хотел подписаться на абонемент «Марка — почтой», так Москва ответила: «Только вместе с чистыми», Ленинград: «Только вместе с «Флорой». А «новинки» тематических каталогов с информацией уровня пятнадцатилетней давности?! Когда же наше тематическое коллекционирование получит возможность развиваться свободно и выйдет за рамки вечной уже для наших коллекционеров (особенно из глубинки!) темы жалоб на нехватку того, другого и третьего?

В. ГЕЙЛЬСКИЙ

г. Лабытнанги,
Тюменская обл.

ПОСПОСОБСТВУЕТ ПОСОБИЕ

Состояние юношеской филателии внушает мне большую тревогу. И хорошо, что эта проблема находит отражение на страницах журнала. Уверен, что сейчас необходимо резкое увеличение числа издаваемых плакатов, пособий, где, например, были бы представлены годовые или тематические подборки марок нашей страны, необходимо как можно более широкое распространение недо-

рогих наборов гашеных марок, нужно чаще поощрять активистов, работающих с детьми.

Спросят: где взять на это средства? Да ведь можно издать блок с дополнительным номиналом «В помощь юным филателистам». Кстати, подобным путем можно отыскать средства и для «Союзпечати» (если у нее своих не хватает), чтобы отпечатать и распространить по всем киоскам правила хранения и продажи почтовых марок. А то на иные витрины горе глядеть! Киоскеры порой не имеют о филателии элементарного представления, а ведь они зачастую первые и единственные люди, имеющие возможность приобщить к коллекционированию детей, так сказать, с улицы.

Если же в подобном буклете поместить изображение основных «филателистических единиц», то есть квартблока, малого листа, сцепок с купонами, если коротко и конкретно расшифровать основные термины, то и для начинающих филателистов такое простенькое пособие могло бы сослужить добрую службу.

Н. ЖИЛА

г. Канев

МАРКА — РОСКОШЬ?

Наша страна переходит на рыночную экономику. И, наверно, не одного меня волнует вопрос: а какое влияние это окажет на ценообразование марок? Не случится ли так, что они будут невольно отнесены к предметам роскоши, на которые не предусматривается никаких компенсаций? Что тогда делать миллионным коллекционерам? Думаю, что ответы на эти вопросы необходимо отыскать как можно скорее.

В. НЕСТЕРОВ

п. Ляскеля, КАССР

ВСЕ ЛУЧШЕЕ — ДЕТЯМ?

Не так часто выходят у нас издания, призванные помочь юноше сориентироваться в многогранном мире филателии. А если учесть, что лежащее передо мной наглядное пособие для кружка юных филателистов «Подготовка коллекции к филателистической выставке» (Москва, 1989 г.) — первое подобное за последние пятнадцать (!) лет, спрос с него особый.

Безусловно, подготовлено это издание на более высоком полиграфическом уровне, а его содержание окажет помощь руководителям КЮФов. Тем досаднее недоработки, видные, как говорят, невооруженным глазом. В качестве образцов взяты фрагменты коллекций «Ленинский комсомол» и «Животный мир заповедников СССР», как ни странно, не совсем удачные, далекие от идеала и не соответствующие приведенным в том же пособии рекомендациям по расположению материалов на листе.

Мало того, каждый лист в том и другом экспонате оформлен с нарушением правила, которое также приводят авторы пособия: «Материалы на листе должны располагаться строго горизонтально, как правило, рядами с оставлением постоянной полосы (просвета) до рамки».

Я понимаю, что, вероятно, авторы пособия рассчитывали на выставках юных филателистов в Москве или Ленинграде выбрать для примеров несколько лучших коллекций, но вынуждены были довольствоваться лучшим из худшего. Так, может быть, не следовало гордиться?

А. БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ,
зам. председателя краевого
отделения Союза филателистов

Хабаровск

«ПО МЕРЕ ИМЕЮЩЕЙСЯ ВОЗМОЖНОСТИ»,

*а попросту говоря, ни шатко, ни валко идет к подписчикам
журнал «Филателия СССР»*

Было бы неверно утверждать, что необходимость разговора о сроках доставки нашего издания читателям стала очевидной именно после обращения в редакцию свердловчанина К. Л. Симонова. Много лет кряду звонки и письма сообщают редакционному коллективу: «Филателия СССР» безбожно опаздывает, в ряде регионов подписчики получают ее значительно позже тех коллекционеров, кто пользуется услугами киосков «Союзпечати», в итоге создается положение, при котором журнал теряет своих читателей и почитателей. Увы, все это так.

«Сегодня 11 июня, а номера четвертого до сих пор нет, — написал нам К. Л. Симонов. — Ну почему же журнал, столь нужный каждому филателю, журнал Министерства связи доставляется этим министерством позже всех?!» Вот это письмо и стало последней каплей, заставившей выплеснуть тему на страницы журнала, вновь вернуться к ее обсуждению.

Читатели со стажем, верно, помнят, что в 1985 году мы уже делали попытку исследовать тернистые пути прохождения тиража «Филателии СССР». Это были

последние месяцы той эпохи, когда слово «гласность» ассоциировалось скорее с образом древне-новгородского вече, нежели с событиями современности. Поэтому опубликовать отчет нашего спецкорреспондента о пути журнала от Москвы до Свердловска удалось в таком отлакированном виде, что оставалось только развести руками: о чем шумим, все прекрасно!..

И вот — волею случая — та же тема, тот же город. Но читатель теперь не тот, что пять лет назад: в поисках своего законного экземпляра «Филателии СССР» товарищ Симонов добился ответа из Свердловского областного производственно-технического управления связи, да такого конкретного, что цитирование некоторых его абзацев разом снимет солидную часть вопросов.

«Ваша претензия о несвоевременном получении журнала «Филателия СССР» справедлива, — написали связисты с заслуживающей искреннего уважения прямотой. — В экспедиционное предприятие г. Чехова (а именно там печатается наш журнал. — О. Е.), согласно графику, от издательства журналы должны

поступать 5 числа текущего месяца. Однако систематически данный журнал поступает от издательства с задержкой от 7 до 20 дней.

При несвоевременном поступлении журнала в экспедиционное предприятие г. Чехова отправка его в другие города... производится по мере имеющейся производственной возможности экспедиционного предприятия. Аналогичное положение создается и с обработкой и отправкой журнала по доставочным предприятиям в журнальной экспедиции города Свердловска...

Мы понимаем, что все это создает нервозность подписчиков, работников отделений связи, и приносим свои извинения».

Не бог весть какой изящный стиль, зато конкретный и ясный, что, пожалуй, гораздо важнее. Итак, все беды начинаются с Чеховского полиграфкомбината. Именно этот гигант полиграфии, загруженный заказами до немыслимых пределов, не успевает выпустить к намеченному сроку — 5-му числу каждого месяца — тираж журнала. Повинна ли в этих задержках редакция? Вот передо мной 4-й номер 1990 года, именно о сроках его получения попросили

мы сообщить подписчиков. Смотрю выходные данные: «Подписано в печать 19.03.1990». Это дата, когда мавр, то бишь, редакционный коллектив, сделал свое дело, и № 4-й начал самостоятельное путешествие к читателю.

Предугадать дальнейший ход событий несложно — и этот номер, как многие предыдущие, опоздал. Судя по полученным письмам и открыткам, наиболее удачливым оказался подписчик из Москвы Б. Мойжес: апрельскую «Филателию СССР» ему доставили 25 апреля. Конечно, 25 апреля отнюдь не 5-е, когда, как вы помните, тираж номера должен был экспедироваться в г. Чехове. Но все-таки какая-никакая отправная точка. Можно бы надеяться, что, начиная с двадцатых чисел апреля, получив в свое распоряжение тираж № 4, связисты постараются всячески изыскать ту самую обещанную «производственную возможность», и запаздывающий журнал дружно проследует к читателю. Ан, нет.

До конца апреля 4-й номер получили лишь 10% подписчиков. В числе апрельских счастливых читателей из Москвы, Минска, Чебоксар, Белгорода, Нижнего Тагила и Отрадного Куйбышевской области.

Первая декада мая подарила радость встречи с апрельским номером значительной части филателистов: журнал был доставлен 39% подписчиков. При чем особенно удачным для нашего издания стало 5 мая — 8% номеров оказались в почтовых ящиках именно в этот день, видимо, связисты таким образом поздравили редакционный коллектив с Днем печати и косвенно извинились за задержку с рассылкой номера? География достав-

ки в первой декаде мая — самая широкая. Шауляй, Оренбургская область, Минеральные Воды, Москва, Ижевск, Мурманск, Владикавказ, Амурская область, Одесса. Как видно, дело во все не в отдаленности того или иного пункта. Дальнейший анализ полностью подтвердил верность такого предположения.

Во вторую декаду мая № 4 доставлен 24% подписчиков, до конца мая он был опущен еще в 9% почтовых ящиков. В эти дни нервозность филателистов, казалось бы, достигла предела. «Да, действительно, журнал стал поступать с опозданием, — иронично написал коллекционер из Молдогвардейска А. Шафрастов. — Четвертый номер получил 25 мая. Хорошо, что вообще получил...»

Поддержав эту иронию, хочется воскликнуть от имени многих других филателистов: 25-го мая — разве это опоздание?! Нам бы, коллега, Ваши заботы!.. В самом деле, наступил июнь, и в первой его декаде № 4 дошел еще до 6% подписчиков из Якутска, Риги, Ленинграда.

Казалось бы, предел допустимого? Но внимательный читатель уже увидел, что в нашей статистической сводке «не хватает» 12%. Да, ни мало, ни много, как почти восьмую часть подписного тиража почта «в последнем напряге» доставила адресатам аж во второй декаде июня. «Это ничего, что пишу на открытке «С праздником!»? — обращается к редакции В. Ф. Сакевич из Кемеровской области. — Действительно, это праздник: сегодня, 12 июня я получил «Филателию СССР» № 4 и № 5 одновременно». С таким же оправданным сарказмом ему вторит И. Я. Каге (г. Валмиера, Латвия): «Сегодня, 15 июня 1990 года, боль-

шая радость: получила журнал «Филателия СССР» № 4. Прошу объявить благодарность распространителям журнала за «своевременную доставку». Но «рекорд» все-таки остался за Ленинградом (до которого от столицы, как известно, час лету и меньше одного дня пути почтово-багажным поездом): читатель И. И. Хейфец получил апрельский номер 18 июня, на пятьдесят с лишним дней позже того дня, как его прочитали подписчики Москвы, и на семьдесят с лишним дней позже официальной даты начала экспедирования тиража. Вот эти печально-удивительные цифры и есть мера «имеющейся возможности», с которой идет к подписчикам «Филателия СССР».

Многие наши читатели сетуют, что приходится отказываться от подписки, так как в розницу «Филателия СССР» поступает раньше. Полученные письма подтверждают это, но вывести какую-то закономерность невозможно, видимо, все здесь зависит от решений руководителей «Союзпечати» на местах.

В заключение повторю: редакцию журнала не меньше читателей печалит факт регулярного опоздания свежих номеров. Мы стараемся, чтобы они сдавались в производство точно по графику. Но, увы, изготовление 64 тысяч экземпляров и дальнейшее распространение «Филателии СССР» в функции нашего коллектива не входит, этим занимаются иные названные в обзоре организации.

Надеемся, что контакты с ними помогут улучшить положение с доставкой журнала. И от души благодарим всех читателей, откликнувшихся на просьбу редакции и написавших нам.

О. ЕВГЕНЬЕВ

...И пусть неудачник плачет



ЧЕТЫРНАДЦАТОЕ ФУТБОЛЬНОЕ ЧУДО СВЕТА ПОД НАЗВАНИЕМ «ИТАЛИЯ-90» СТАЛО ДОСТОЯНИЕМ ИСТОРИИ. СПОРТИВНЫЕ (И ОКОЛОСПОРТИВНЫЕ) ИТОГИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ИЗВЕСТНЫ. МОЖНО НАЗВАТЬ ПОИМЕННО ПРИЗЕРОВ И НЕУДАЧНИКОВ, ПРИВЕСТИ ДАННЫЕ О ЗРИТЕЛЯХ НА СТАДИОНАХ И ТЕЛЕБОЛЕЛЬЩИКАХ, ПЕРЕЧИСЛИТЬ ЗАБИТЫЕ МЯЧИ И НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ ПЕНАЛЬТИ, ЖЕЛТЫЕ И КРАСНЫЕ КАРТОЧКИ, ЩЕДРО РАЗДАВАВШИЕСЯ СУДЬЯМИ... НО ИСТИННЫЙ КОЛЛЕКЦИОНЕР НЕПРЕМЕННО СПРОСИТ: «А КАКОЙ СЛЕД ОСТАВИЛ ЧЕМПИОНАТ В ФИЛАТЕЛИИ?» И ОН БУДЕТ ПРАВ.

Заметим: Италия — одна из ведущих почтовых держав мира. И к такому событию, как мировое первенство по футболу, подготовилось заранее, разработав масштабную и оригинальную филателистическую программу. Реализация ее началась еще 16 мая 1988 года с выпуска миниатюры с изображением талисмана чемпионата.

Футбольного Буратино — человека из выкрашенных в цвета национального флага кубиков с мячом вместо

головы — изобрел художник Лючио Боскардин. По его словам, идею веселого футболиста подсказал... уличный светофор. Этот вариант талисмана был признан наилучшим на спе-

циальном конкурсе и принес автору первый приз в размере 60 миллионов лир. Впрочем, куда большую сумму заработала на «Чао» фирма «Телемунди», распоряжавшаяся правами на талисман.

Немало озадачил филателистов второй выпуск (9.12.1989). На марке-одиночке достоинством 450 лир была изображена диковинная конструкция наподобие НЛО, зависшая над футбольным полем. Загадку этого сюжета удалось разгадать только после чемпиона-

та. Вернувшийся из Рима спецкор газеты «Советский спорт» Олег Кучеренко поведal следующее. Оказывается, диковинная конструкция на марке — копия скульптуры под названием «Гол». Если верить прикрепленной к ней табличке. Только приглядевшись,

Гвоздь всего футбольного сериала — выпуск шести блоков. Бросив на прилавки почтамтов 24 марта 1990 года эту экстраординарную серию, министерство почты и телекоммуникаций вызвало тем самым и хор похвал, и гул осуждения. Серию назвали сенсационной, шоки-

рующей. Замысел выпуска, его тираж (3 млн. — каждый блок), цена серии — все вызывало неоднозначную реакцию общественности. Эффект выпуска был неожиданным оттого, что лишь однажды почта Италии «выдала» малотиражный блок на спортивную тему — к всемирной филвыставке «Олимфилэкс-82». А тут — сразу полдюжины роскошных сувениров.

Давайте рассмотрим каждый из них. Они достойны, право, внимания.

Серию можно условно назвать так: «Участники и арены чемпионата». Обра-



★ ROMA CENTRO CORR.ZE ★



можно различить в центре монумента огромный мяч в переплетении футбольных ворот. Многометровое причудливое сооружение из полированного дерева (автор — Марио Чероли) установлено перед входом в римский «Палаццо делло спорт», где размещался главный пресс-центр. Кстати, последний был назван именем Гаэтано Ширеа — игрока сборной Италии и участника чемпионатов мира 1978, 1982 и 1986 годов, погибшего незадолго до нынешнего первенства в автомобильной катастрофе.



тите внимание на декор блоков (а может, малых листов?). На полях — название, талисман и эмблема первенства. На последней дано стилизованное изображение футбольного мяча «Этрusco» — официального мяча именно этого чемпионата. Графический центр блока — три горизонтальные сцепки. Верхняя и нижняя пары — миниатюры с изображением символов и эмблем национальных футбольных федераций, чьи представители выступали в финале первенства. На средней сцепке — спортивные арены, где проходили матчи квартета сборных той или иной группы.

Первый блок. 6 марок по 450 лир. Их сюжеты — эмблемы футбольных федераций Италии, США, Австрии, Чехо-Словакии (группа А). «Стадио Олимпико» (Рим) и «Стадио комунале» (Флоренция). **Второй блок.** 6×600. Аргентина, СССР, Камерун, Румыния (группа В). «Стадио Сан-Паоло» (Неаполь) и «Нуово стадио» (Бари). **Третий блок.** 6×650. Бразилия, Коста-Рика, Швеция, Шотландия (группа С). «Стадио делле Альпи» (Турин) и «Стадио Феррарис» (Генуя). **Четвертый блок.** 6×700. Объединенные Арабские Эмираты, ФРГ, Колумбия, Югославия (группа Д). «Стадио Даль'Ара» (Болонья) и «Стадио Меацца» (Милан). **Пятый блок.** 6×800. Бельгия, Уругвай, Ю. Корея, Испания (группа Е). «Стадио Бентегоди (Верона) и «Стадио Фриуми» (Удине). **Шестой блок.** 6×1200 Англия, Нидерланды, Ирландия, Египет, (группа F). «Стадио Сент-Элиа» (Кальяри) и «Стадио ла Фаворита» (Палермо).

Свой последний гол — гол престижа — итальянская почта провела на следующий день после окончания чемпионата. Миниатюра в честь победителей была обе-

щана заранее, хотя маркоиздатели сильно рисковали. Слово свое они сдержали. И вышло так, что марка достоинством 3700 лир, завершившая футбольную серию «Италия-90», восславил сборную ФРГ, победу которой немецкая почта проигнорировала.

Как и прежде, чемпионат не обошелся без спецгашений. Как и прежде, их было устрашающе много. И наверняка совсем немногим коллекционерам удалось заполучить все оттиски штемпелей — первого дня, каждого матча, выставочных и прочих. Из массы штемпелей следует выделить те, что документировали матчи, а их было 52. Они сконструированы одинаково: в верхней части овала текстовой девиз («Почта Италии»), под ним — дата матча, еще ниже — иллюстрированная часть (эмблемы чемпионата, а также футбольных стран — участниц встречи), наконец, в нижнюю кромку овала вписано название города и стадиона.

Таким образом, можно было (теоретически!) документировать любую встречу двумя марками, одной миниатюрой с изображением стадиона и штемпелем с соответствующей датой. Вот, оказывается, какую игру затеяла на чемпионате итальянская почта! Не правда ли, оригинальный ход? И почтовых стратегов совсем не волновало, под силу ли простому смертному сделать гашение на 52 матчах, проходивших в 12 городах в течение 31 дня. Во что обошлась бы подобная новинка почтовой администрации вам, читатель, окажись вы в Италии на чемпионате, подсчитайте сами.

Три подобных штемпеля связаны с бесславным выступлением сборной СССР (9 и 18 июня в Бари, 13 июня в Неаполе). Обретение этих штемпелей приятных воспоминаний не обещает.

Но — что было, то было — без них не полна история отечественной футбольной филателии. Большую ценность, разумеется, представляют оттиски из Милана (8 июня) — о стартовом матче Аргентина — Камерун и из Рима (8 июля) — о финальном поединке ФРГ — Аргентина.

Интересна также серия штемпелей, изготовленных по случаю филвыставки «Кальчиофил-90» (29.6.—9.7.) Из четырех типов спецгашений любопытен тот, что сопровождал выпуск почтовой карточки «История футбола во Флоренции (XV век)».

Словом, итальянская почта провела свой, филателистический чемпионат с размахом и фантазией. И не без выгоды для себя.

Эмиссии 24 стран — участниц финала чемпионата не отличались чем-то особенным: все те же примелькавшие сюжеты — футбольные и национальные символы, эмблемы первенства и ФИФА да игровые эпизоды. Тем не менее, не лишне перечислить страны, которые отдали должное этому большому спортивному событию, и указать, сколько национальными почтовыми ведомствами выпущено марок, блоков и малых листов: Аргентина (4—0—0), Бельгия (1—0—0), Бразилия (0—1—0), Египет (1—1—0), Ирландия (2—0—2), Италия (3—6—0), Румыния (6—1—0), СССР (5—0—2), Чехо-Словакия (1—0—0), Югославия (2—0—2).

Что касается выпусков остальных стран, то можно сказать коротко и определенно: им несть числа. И полный их перечень возможно будет представить читателям, видимо, не раньше, чем начнется следующий чемпионат мира, который намечено провести в США в 1994 году.

Б. БАЗУНОВ

ФИЛАРАМА

● В связи с объединением Германии объявлено, что с 3 октября 1990 года прекращается выпуск марок на территории бывших ГДР и Западного Берлина. Подготовленные к печати марки Западного Берлина уничтожаются. Одновременно изымаются из продажи марки и цельные вещи ГДР. Имеющиеся у населения знаки оплаты этих почтовых администраций могут быть использованы до 31 декабря 1991 года. Напомним, что все выпуски ГДР до 1 июля 1990 года изъяты из обращения 31 августа того же года. План почтовых эмиссий ФРГ на 1991 год пересмотрен с учетом намерений Западного Берлина и ГДР. В результате число выпусков увеличено.

● Во время Всемирной филателистической выставки «Стэмп Уорлд Экспо-90» один из посетителей приобрел памятный блок, изданный к юбилею «Черного пенни». Как позднее оказалось, у него отсутствовала перфорация. Таким образом, этот человек стал обладателем редкости мирового класса. Однако вскоре лондонский торговец предложил ему 1000 фунтов, и блок сменил владельца. В настоящее время обнаружено еще несколько беззубцовых экземпляров. ● Выпущенная в 1989 году в США марка в 2.40 доллара, посвященная 20-летию первого полета человека на Луну, отпечатана комбинированным способом — металлография и офсет. На обнаруженных недавно экземплярах металлография отсутствует, имеется только офсетный прогон. В результате вместо изображения астронавтов на Луне видны только белые силуэты. Известны два листа таких марок по 20 штук, причем один из них разделен на отдельные марки. Новый раритет уже получил название «Лунные духи» или «Фантомы на Луне».

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ!

Если у вас возникли проблемы с организацией обмена ваших коллекционных материалов, если вам нужна информация о тематических выпусках всех стран мира — обратитесь в кооператив «ВИЗИР».

Кооператив на базе ЭВМ разрабатывает и рассылает информационные пакеты с адресами филателистов в СССР и за рубежом, разрабатывает информационные пакеты по тематическим выпускам почтовых марок.

Подробную информацию вышлем всем, обратившимся по адресу:
257002, г. Черкассы; а/я № 471, кооператив «Визир».

РЕКЛАМА

ВНИМАНИЕ!

Конкурс детского рисунка
«ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА»
продолжается до 1 июня
1991 года.

РЕКЛАМА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КЛУБ «ИНТЕРОБМЕН»

объединяет коллекционеров всех стран, оказывает помощь в международном обмене марками, монетами, бонами, календарями, конвертами, значками и другими коллекционными предметами.

При содействии «ИНТЕРОБМЕНА» Вы можете наладить надежные связи с коллекционерами на много лет вперед, найти верных друзей на всей земле.

Членам клуба «ИНТЕРОБМЕН» обеспечивается ежеквартальное получение бюллетеня с адресами и объявлениями коллекционеров всего мира. Вступление в члены клуба предполагает публикацию обменного объявления в этом бюллетене.

**КЛУБ «ИНТЕРОБМЕН» НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК
И ПАРТНЕР ТЕХ, КТО ИЩЕТ КОЛЛЕГ
ПО УВЛЕЧЕНИЮ!**

Клуб «Интеробмен» ждет поручений по адресу:
602200, СССР, Муром-17, а/я 66, «Интеробмен».



Почта рейса «СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС-90»

германская фирма «Поляршиффартс консалтинг».

Плавание «России» на полюс имело тщательно разработанную филпрограмму, сопровождавшуюся выпуском почтовых сувениров. Ее разнообразию могли бы позавидовать многие из предшествовавших экспедиций: в филателистической «экипировке» круиза конвертами и штемпелями участвовали две стороны-организаторы. Более того, в тот день, когда мы шли мимо самой северной точки Евразии — мыса Челюскин, в одном из салонов ледокола экспонировался фрагмент коллекции мурманского филателиста А. Кауфмана «Открытие Арктики».

...И вот мы — на Северном полюсе! Произошло это 8 августа 1990 года в 13 часов 30 минут московского времени. Не забыть ликования людей, высыпающих на лед и впервые ощутивших, как ноги «коснулись» земной оси... Не забыть и праздника, устроенного по этому случаю. Один из его аккордов — организованное в этот день спецгашение.

Наше пароходство заказало три сопроводительных штемпеля с надписями на русском и английском языках. Однако впоследствии выяснилось, что у первого помощника капитана, ответственного за всю сувенирную программу, есть еще три штемпеля... Примечателен капитанский «сертификатный» штемпель (был и такой) для удостоверения подлинности гашений на Северном полюсе. На нем были

выгравированы две даты прибытия на Северный полюс: 7 и 8 августа (перед цифру «7» удалили). Пользовались им лишь короткое время — двенадцать с половиной часов. Девятого августа в час ночи корабельная сирена еще раз нарушила тишину полюса: прощание! Когда уже заработали винты ледокола, был публично совершен ритуал погружения в глубины Ледовитого океана капсулы с необычным содержанием. Запись в штурманском журнале об этом событии гласит:

— 1 час ночи. Координаты: 89°53' долготы, 90°20' широты. Затопили капсулу с судовой ролью, списком пассажиров и печатью сертификата, удостоверившего подлинность гашения почтовых отправлений на Северном полюсе 8 августа 1990 года.

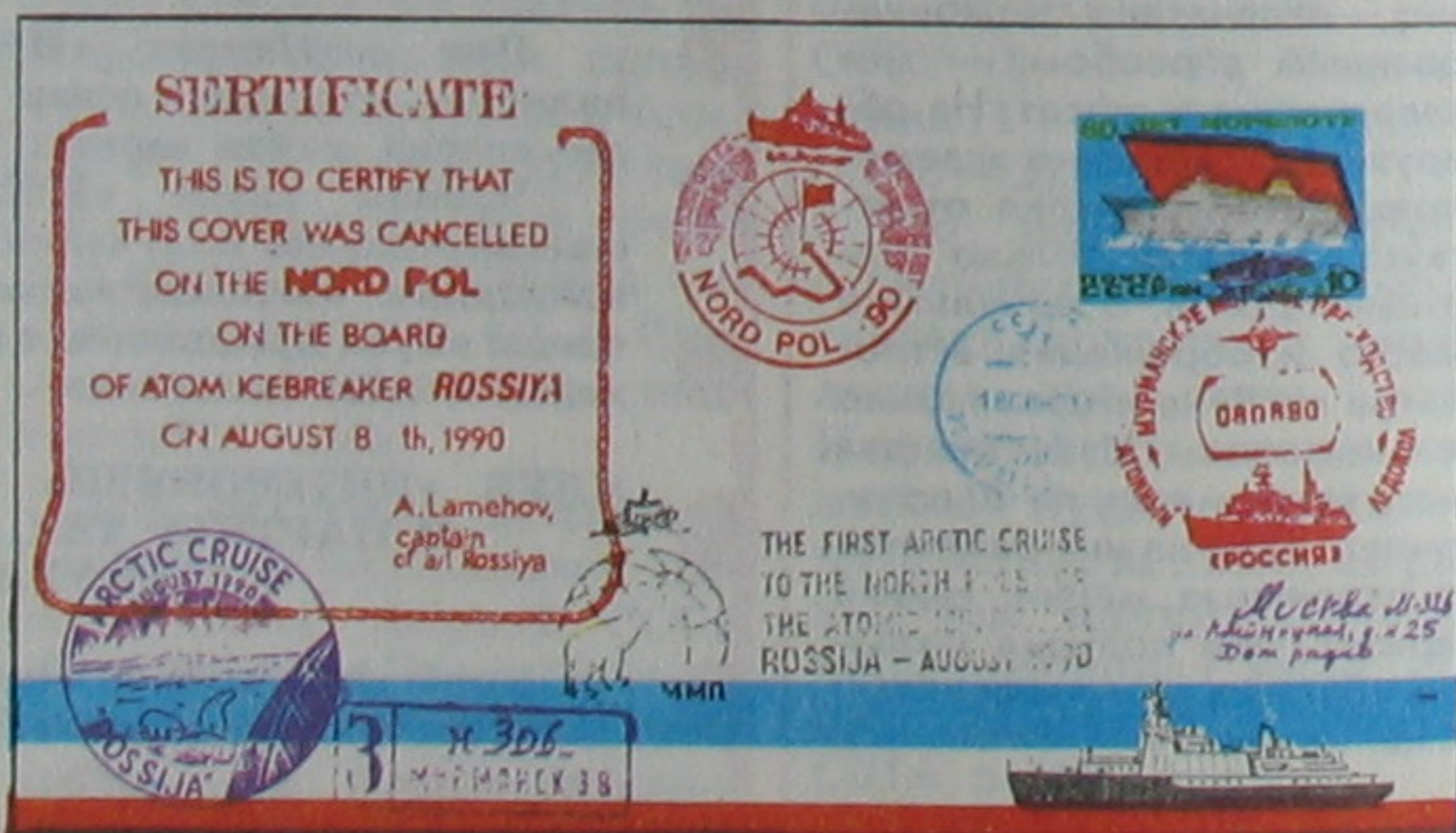
Несколько дней спустя затопили и разные сопроводительные штемпеля. На обратном пути поступили в открытую продажу подготов-

ленные почтовые сувениры. Специальный красочный конверт, отпечатанный фирмой ФРГ, стоил вместе с 2-рублевой советской маркой (1984 г.), изображающей ледокол на полюсе, 8 западногерманских марок. Приобретались путешественниками и художественные маркированные конверты Министерства связи СССР с изображением «России». Погашенный спецштемпелем с датой пребывания на полюсе и украшенный сопроводительными круизными штемпелями конверт обходился также недешево — по 4 марки ФРГ.

Незначительная часть почты ушла на материк через Диксон. Основная же корреспонденция ледокола обрабатывалась на почтамте Мурманска 15—16 августа (даты календарного штемпеля транзитного пункта).

Е. САШЕНКОВ,
действительный член
Географического общества СССР

Северный полюс — Мурманск — Москва



АРХИВ: ПУБЛИКУЕТСЯ ВПЕРВЫЕ

«Одеяние не-рублевское»

Выписка из протокола № 19 заседания редакционно-художественного совета при начальнике Главного почтового управления Министерства связи СССР

24 ноября 1964 г.

1. Просмотр и обсуждение оригиналов и эскизов почтовых марок.
1.5. Оригинал марки «Андрей Рублев — великий русский художник XIV века». Художник Завьялов В. В. Замечания и предложения членов Совета:
Лепешинский Л. Л.: По тому, как на оригинале марки художник держит кисть, можно судить, что это не великий художник, а простой маляр. Изобра-

жение одежды неубедительно. Считаю, что лучше дать на марке только один портрет, а не делать ее в виде фрески.
Арсенишвили Д. И. (научный сотрудник музея им. Рублева — прим. Ю. Х.): Портрета Рублева история не знает. Сохранилось только его изображение в миниатюре XIV века. Автор марки замечательно передал это изображение Рублева. Отдельные замечания: несколько одутловато сделано лицо Рублева,

недопустимо красное одеяние. Рублев был монахом, и мы не можем превращать его по одежде в светского человека. Монахи носили коричневые рясы. Прекрасно передана характерная для живописи того времени деталь — красная краска на кисти и в чашке. Очень было бы желательно, чтобы Министерство связи выпустило вторую марку с изображением одной из работ кисти Рублева — с одной из фигур знаменитой



ПОЧТОВЫЕ

ИЗ «КНИГИ РЕКОРДОВ ГИННЕССА»

5 октября 1985 года на выставке «Санпэкс-85» (Брисбен, Австралия) Ян Томас из Брисбена смочил языком и приклеил 204 марки за 4 минуты.

* * *

Наибольшее число людей, взбравшихся на почтовый ящик или удержавшихся на нем в виспячем положении, — 32 человека — студенты Вентвортского колледжа Йоркского университета, установившие свой рекорд 27 февраля 1985 года на Парламентстейшн г. Йорк, Англия. (Стандартный почтовый ящик на двух опорах имеет овальную верхнюю часть площадью 0,55 м²).

* * *

Считается, что самое большое количество открыток с поздравле-

ниями к Рождеству — 62 824 — было отправлено Вернер Эрхард в Сан-Франциско (Калифорния) в декабре 1975 года. Многие из них были посланы людям, не звавшим ее лично.

Самая первая рождественская открытка была направлена сэром Генри Коулом в 1843 году.

* * *

Управление почт США сообщило в июне 1974 года, что самое большое количество личных писем в год — 900 000 — было получено звездой бейсбола Хенком Аарном.

РЕКОРДЫ

«Троицы», опубликованной на обложке журнала «Искусство». Лаптев А. М.: Согласен, что одеяние не-рублевское. Декоративность коричневого цвета доказана многими работами крупнейших русских мастеров. Нет смысла полностью изображать фигуру Рублева, как это сделано на древнерусской миниатюре. Художник может интерпретировать, не впадая, конечно, в крайности, сам поискать нужную композицию. Русская иконопись славится тем, что является для художника праздником цвета, многие росписи в церквах — это шедевры великолепной живописи. Поэтому марку, посвященную Рублеву, надо выполнить в предельно красивых красочных соотношениях. Завьялов В. В.: О живописи

Рублева мы знаем достаточно. Например, на его работах желтый фон включает в себя до восьми разных желтых цветов. Этого на марке Гознак печатать не согласится. Поэтому я пошел по пути гравюры с подкраской локальными цветами. Мне не хочется показывать Рублева монахом, мне хочется показать его гражданином, и не в коричневой рясе, а в светской одежде. Искать портретный образ Рублева от себя — этого я не могу, я имею конкретный исторический документ, и что-то в нем изменять, даже сильно увеличить портрет-миниатюру — рискованно и не нужно. Наша задача показать народу на почтовой марке исторически достоверного Рублева, а не свои личные домыслы.

Макаров О. К.: (председатель совета. — прим. Ю. Х.): Красный цвет одеяния Рублева не подходит с любой точки зрения. Чем картина будет строже, тем достовернее, тем больше играет марка.

Решение совета: Решить одеяние Рублева по исторической древнерусской миниатюре — коричневым цветом. При доработке оригинала учесть замечания членов совета.

ОСНОВАНИЕ: ЦГАНХ СССР, ф. 3527, оп. 26, д. 39, ил. 13, 15, 16. Подл.

Примечание: В «Каталоге почтовых марок СССР» марке присвоен № 2553.

Ю. ХЕЛЕМСКИЙ,
научный сотрудник
ЦГАНХ СССР

КАТАЛОГ СССР



11 ноября 1990 г. Подводные обитаемые аппараты. Рис. Навдаева. Офсет. Греб. 12. Разм. 58×26 мм. В листе 28 шт. (4×7). Многоцветные.

6259. 5 к. — Глубоководный обитаемый аппарат «Север-2». (3,6 млн.)

6260. 10 к. — Обитаемый подводный аппарат «ТИНРО-2». (3,5 млн.)

6261. 15 к. — Подводный обитаемый аппарат «Аргус». (3,3 млн.)

6262. 25 к. — Глубоководный обитаемый аппарат «Пайсис». (3,2 млн.)

6263. 35 к. — Глубоководный обитаемый аппарат «Мир». (3,1 млн.)

20 ноября 1990 г. Советские разведчики. Рис. Б. Илюхина. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 28×40 мм. В листе 50 шт. (10×5). Тиражи по 1,9 млн. (см. также стр. 40).

6264. 5 к. — С. А. Ваупшасов. 1899—1976. Серо-зеленая.

6265. 5 к. — Р. И. Абель. 1903—1971. Красно-коричневая.

6266. 5 к. — Ким Филби. 1912—1988. Серо-ультрамариновая.

6267. 5 к. — И. Д. Кудря. 1912—1942. Оливковая.

6268. 5 к. — К. Т. Молодой. 1922—1970. Буро-оливковая.

24 ноября 1990 г. Международная филателистическая выставка «Армения-90». Рис. Ю. Левиновского. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 28×40 мм. В листе 50 шт. (10×5).

6269. 10 к. — Памятник «Мать-Армения», установленный в Ереване, национальный орнамент, эмблема выставки, памятный текст. Желтая, светло-коричневая, темно-коричневая, черная. (1,8 млн.)

Надпечатки памятных текстов способом высокой печати на марках № 6030—6032. Черные. (по 0,55 млн.)

6270. 20+10 к. — Текст надпечатки на марке № 6030: «Филателистическая выставка «Армения-90».

6271. 30+15 к. 6272. 50+25 к. — Текст надпечатки на марках № 6031, 6032: «Восстановление, милосердие, помощь».

ФИЛАРАМА

● Крупнейшая шведская вечерняя газета «Экспрессен» подготовила собственную марку к Валентинову дню. Она прилагалась к воскресному номеру (11.2.90 г.) и могла быть использована для франкировки поздравительных писем в период с 11 по 13 февраля. На марке, изданной с разрешения шведской почты, — изображение сердца и название газеты. Тираж — 800 тысяч.

● Почтовая администрация Фарерских островов выпустила брошюру, в которой описаны все марки, поступившие здесь в обращение с 30 января 1975 года по 8 октября 1990 года. Иллюстрации цветные.

● Изданный в Великобритании буклет с поздравительными марками (номинальная стоимость 1.90 фунта) пользуется большой популярностью среди филателистов. Все запасы его уже распроданы. В настоящее время торговцы пытаются скупить экземпляры, имеющиеся у частных лиц, и предлагаемая цена за буклет, в котором две серии марок, достигла 5—7 фунтов.

● В городском музее Кристиансхоба (Гренландия) с 1 по 29 июля 1990 года проходила филателистическая выставка, на которой работало временное почтовое отделение. Вся корреспонденция обрабатывалась специальным штемпелем. На нем — название города и музея на эскимосском языке.

● К началу спортивного фестиваля в Рейкьявике исландская почта подготовила два знака оплаты на спортивную тематику — первые из десятимарочной серии, рассчитанной на пять лет. Во время фестиваля использовался специальный штемпель.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 20.9.30-летие на службе мира. Австрийские солдаты ООН. 7 шиллингов — флаги ООН и Австрии (5,2 млн.). Лист из 8 марок. 24.9. Федерализм в Австрии. 5 ш.— гербы земель (2,7 млн.). 12.10. Стандартный выпуск. 50 грошей — аббатство Форая в Штирии. 22.10. 150-летие горного университета в Леобене. 4.50 ш.— эмблема университета (2,7 млн.).

АНДОРРА (исп.). 21.6. Флора. 45 песет — гриб (500 тыс.).

БОЛГАРИЯ. 17.4. 100-летие кооперативного движения в Болгарии. 5 стотинки — символический рисунок (1,5 млн.). 24.4. 100-летие со дня рождения поэта Чудомира. 5 ст.— иллюстрация к его произведению (1 млн.). 1.5. 100-летие праздника Первого мая. 10 ст.— символический рисунок (800 тыс.). 13.5. 125-летие Международного союза электросвязи. 20 стотинки — эмблема (800 тыс.).

23.5. «Бельгика-90». 35 ст.— марка Бельгии № 1. Марка выпущена в листах из 3 марок и 3 купонов (100 тыс.).

15.6. 200-летие со дня рождения французского поэта А. Ламартина. 20 стотинки — портрет (1,2 млн.). 9.6. Доисторические животные. 5, 8, 13, 25, 32, 42 ст.— бронтозавр, стегозавр и др. (465 тыс.). Марки выпущены также в малом листе (195 тыс.).

13.7. Олимпиада 1992 г. в Барселоне. 5, 13, 30, 42 ст. Блок 2×50 ст.— плавание, гандбол, бег с препятствиями, велоспорт, теннис (310 тыс.). Блок выпущен с зубцами (250 тыс.) и без зубцов (19,5 тыс.).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. 4.9. История авиации. 14, 18, 24, 34, 37 пенсов — самолеты периода битвы за Британию.

ГИБРАЛТАР. 10.7. Эмблемы кораблей. 22, 25, 32, 44 пенса — эмблема кораблей «Галлант», «Грейхунд» и др.

ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН. 27.9. Почтово-благотворительный выпуск. 60+30, 80+35, 100+50 пфеннигов — история почтовой и электрической связи. 27.9. 200-летие со дня рождения педагога А. Дистервега. 60 пф.— портрет.

ИСЛАНДИЯ. 6.9. Ландшафты Исландии. 25, 200 крон — скалы, горы. 6.9. Европейский год туризма. 3 кр.— аллегорический рисунок. **ИСПАНИЯ.** 25.5. Национальная филателистическая выставка «Эксфильна-90». Блок. 20 песет — внутренний двор дворца Запорты (4 млн.). 19.6. 200-летие сестер милосердия в Испании. 20 п.— фрагмент картины Л. Алонсо (3 млн.). 19.6. 100-летие со дня рождения

композитора Л. Падилля. 20 п.— портрет (3 млн.). 19.6. 1000-летие города Эстелла. 45 п.— дворец (3 млн.).

МАЛЬТА. 8.6. Чемпионат мира по футболу. 5, 10, 14 центов — стилизованные рисунки. Марки выпущены также в блоке.

ПОЛЬША. 24.9. Растения под угрозой исчезновения. 200, 700, 700, 1000, 1500, 1700 злотых — растения из ботанического сада Варшавского университета (1,6 млн.).

ПОРТУГАЛИЯ. 11.7. Португальские ученые. 65,70 эскудо — К. К. Бранко, Б. дос Мартирес (600 тыс.). **ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва.** 11.7 Ремесла. 5, 32, 60, 100 эскудо — типичные ремесла (50 тыс.). Марки выпущены также в буклетах.

РУМЫНИЯ. 6.6. Международная выставка собак в Брно. 50 бани, 1, 1.50, 2, 3, 3.50, 4, 5 лей — немецкая овчарка, английский сеттер, боксер, доберман, дог и др.

ФРГ. 9.8. 250-летие со дня рождения поэта М. Клаудиуса. 100 пфеннигов — портрет.

27.9. Почтово-благотворительный выпуск. 60+30, 80+35, 100+50, пф.— история почтовой и электрической связи.

3.10. Немецкое единство. 50 т 100 пф.— аллегорический рисунок. 11.10. 150-летие первой марки мира. 100 пф.— первые марки Великобритании и Баварии.

11.10. 100-летие со дня смерти Г. Шлимана. 60 пф.— портрет, львиные ворота в Микенах.

ШВЕЦИЯ. 60.10. Облака и погода. 4.50, 4.70, 4.90, 5.20 крон — весна, лето, осень, зима. Марки выпущены в рулонах.

6.10. Фотография. 3×2.50 кр.— фотокамера. А. Стриндберг, фотоаппарат. Марки выпущены в буклете.

6.10. 100-летие со дня рождения писательницы Моа Мартинсон. 2×2.50 кр.— портрет писательницы, иллюстрация к ее роману «Женщины и яблони». Марки выпущены в рулоне.



НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. 12.6. Развитие Австралии в 1870—1890 гг. 5×41 цент — покупка земли, строительство, торговля и др.

АНГОЛА. 6.4. 10-летие Африканского почтового союза. 4, 10 кванза — символические рисунки (30 тыс.).



24.4. Искусство. 6,9 кв.— фрагменты картин ангольского художника Р. Х. А. К. Переса Круса.

26.7. Международный год грамотности. 3×5 кв.— иллюстрации к детской книге Е. Нето (30 тыс.).

АНТИГУА И БАРБУДА. 11.6. История исследования космоса. 20×45 центов — спутники, ракеты, человек на Луне и др. Марки выпущены в одном листе, объединенные общим рисунком.

АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. 13.6. 65-летие футбольного клуба. 65+35 центов — эмблема, мяч в сетке ворот.

13.6. Борьба с наркоманией. 115+55 ц.— символический рисунок. **АОМЫНЬ.** 8.6. Фауна. 4×2.40 патака — рыбы (125 тыс.).

АРГЕНТИНА. 2.6. 100-летие высшей торговой школы. 2000 аустралей — портрет основателя, эмблема (304 тыс.).

2.6. Борьба с наркоманией. 2000 а.— символический рисунок (304 тыс.). **БАГАМСКИЕ о-ва.** 27.6. Международный год грамотности. 10, 40, 50 центов — дети за учебой.

БАРБАДОС. 3.5. «Лондон-90». 25, 50, 65 центов, 2.50 доллара. Блок.

2×50 ц.— «черный пенни» и марки Барбадоса. 3.5. Конный спорт. 25, 45, 75 ц., 2 д.— жокеи, скачки и др. **БАРБУДА.** 6.6. Америка. Красоты Нового Света. 10, 20, 25, 45, 60 центов, 2, 3, 4 доллара. Блоки. 2×5 д.— надпечатка (англ.) «Почта Барбуды» на марках Антигуа. **БЕНИН.** 23.1. Флора. 60, 190, 250 франков — фрукты, цветы. 23.1. Первый человек на Луне. 190 фр. 8.6. Италия-90. 125, 190 франков — футболисты.

1.7. 100-летие почты в Бенине. 150 фр.— символический рисунок. **БОЛИВИЯ.** 18.5. 700-летие Швейцарской Конференции. Блок. 2 песо — марки Боливии и кантона Женева, почтовая карета на перевале в Альпах (6,5 тыс.). 18.5. Италия-90. Блок. 2 п.— марка Боливии, обмен вымпелами (5 тыс.).

БОТСВАНА. 3.5. «Лондон-90». 8, 15, 30 тхебе, 2 пула — телеграфист, радиомачта и др.

* Провизорный выпуск. 10/1, 20/6, 50/12 т.— надпечатка нового номинала на марках стандартной серии. **БРАЗИЛИЯ.** * Бразильская киноиндустрия. 4×25 крузадо — продюсер А. Гонзага и артисты К. Миранда, К. Сантос и Оскарито (2,15 млн.). Марки выпущены в квартблоке.

БРУНЕЙ. 15.7. Международный год грамотности. 15,90 сене, 1 доллар — эмблема года. **БУТАН.** Июнь. Фауна. 50 четрум, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 15, 20, 25 нгультрум — панда, тигр, слон, олень, барс. Выпущено также 12 блоков по 25 нг. Июль. Фауна. Блоки 12×25 нг.— носорог, панда, гризли, буйвол, кабан, волк и др.

ВАНУАТУ. 30.4. Лондон-90. 45, 65, 100, 200 вату. Блок 150 в.— почтовый транспорт, почтамт, первая марка мира и марка Вануату и др. **ВЕНЕСУЭЛА.** 27.6. 20-летие основания банка Венесуэлы. 18×10, 3×40, 3×50 боливаров — гербы штатов и деревья. Марки выпущены в листах из 8 марок и 2 купонов (150 тыс.).



ВЬЕТНАМ. * Автомобили. 100, 200, 300, 500, 1000, 2000, 5000 донгов — грузовики «мак», «вольво», «татра», «лейланд», КамАЗ и др.

* Здесь и далее — датой выпуска редакция не располагает.

* 60-летие Коммунистической партии Вьетнама. 100, 500 д.— Хо Ши Мин, символические рисунки. **ГАБОН.** 18.6. 50-летие воззвания де Голля к французам. 500 франков — генерал де Голль, лотарингский крест.

ГРЕНАДА. 30.4. Вторая мировая война. 25, 35, 45, 50, 60, 75 центов, 1, 2, 3, 4 доллара. Блок. 6 д.— высадка в Северной Франции, разгром японцев на Новой Гвинее, высадка союзников в Южной Италии, немецкая подводная лодка У-30 и др.

ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. 30.4. Вторая мировая война. 6, 10, 20, 45, 50, 60, 75 центов, 1, 5, 6 долларов. Блок 6 д.— прибытие английских войск во Францию в 1939 г. Роммель у Эль-Аламейна, высадка американских войск на о. Тарава, битва в Арденнах, германские самолеты над Лондоном и др.

ГРЕНЛАНДИЯ. 18.10. Выдающиеся гренландцы. 10, 25 крон — политические деятели Ф. Лунге и А. Т. Лунге.

ДЖИБУТИ. * Провизорный выпуск. 50 франков / 40 фр.— надпечатка нового номинала на марки из ландшафтной серии.

ЕГИПЕТ. 26.5. Италия-90. 10 пиастров. Блок 50 п.— кубок ФИФА (500 тыс. и 60 тыс. блоков).

ЗАМБИЯ. 2.5. «Лондон-90». 1.20, 19.50, 20.50, 50 квача — главпочтамт в Лусаке, марки предшествующих администраций. 1.7. Провизорный выпуск. 3.75/5, 8.11/75, 9/30, 10/75, 18.50/2 — надпечатки нового номинала на марках стандартной серии.

1.11. Провизорный выпуск. 1.20/35, 19.50/12, 20.50/18 — надпечатка нового номинала.

ЙЕМЕН. 15.6. 60-летие арабского скаутизма. 300, 375, 850, 900 филсов. Блок 375 ф.— скауты, флаг эмблема.

КАНАДА. 29.6. День Канады. 39 центов — флаг, фейерверк (15 млн.). 12.7. Доисторическая жизнь в Канаде. 4×39 ц.— окаменелости животных (25 млн.).

КЕНИЯ. 18.5. Стандартный выпуск. 1.50 шиллингов — бабочка. 12.7. 125-летие Международного союза электросвязи. 1.50, 4.50, 6.50, 9 шиллингов — развитие электросвязи в городах и селах.

КИПР. 9.7. Европейский год туризма. 5, 7, 15, 18 центов — церковь в Ларнаке и др. (200 тыс.). **КОНГО.** 26.6. Международный год грамотности. 75 франков — символический рисунок.

КОТ Д'ИВУАР. 9.6. Италия-90. 155, 195, 500, 600 франков — игра в футбол (10 тыс.). 30.6. Деревенская жизнь. 155 фр.— жизнь народности малинке (100 тыс.).

МАДАГАСКАР. 26.4. Фауна. 5, 20, 80, 250, 320, 550 франков — рыбы. **МАЛИ.** 4.6. Италия-90. 200, 225 франков. Блок 500 фр.— эпизоды игры.

МАРОККО. 14.5. Всемирный день оливок. 2,3 дирхама — ветка оливо-

вого дерева, пресс для получения масла.

МАРШАЛЛОВЫ о-ва. 10.5. Вторая мировая война. 2×25 центов — вторжение германских войск в Бельгию и Голландию.

3.7. Вторая мировая война. 25 ц.— морской бой у Мерса-Эль-Кебира. 18.7. Война. 25 ц.— японцы в Бирме. **МИКРОНЕЗИЯ.** 3.5. Британские китобои. 4×45 центов. Блок 1 доллар — китобойные суда «Лири», «Суссекс» и др. На блоке эмблема выставки «Лондон-90».

6.5. 150-летие первой марки мира. Блок. 1 д.— «черный пенни».

НАМИБИЯ. 26.7. Виндхук — прошлое и настоящее. 18, 35, 45, 60 центов — деловая часть города, ратуша в 1890 и в 1990 гг. (570 тыс.).

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. 25.7. Здоровье 45+5, 80+5 центов — Д. Ловелок — серебряная медаль на Олимпиаде в Берлине, Д. Нелиа — игрок в регби. Марки выпущены также в малом листе из двух серий.

ПАЛАУ. 3.5. Путешествие принца Ли Бо в Англию в 1783 г. 9×25 центов — портрет принца и капитана корабля, достопримечательности Лондона и др.

3.5. 150-летие первой марки мира. Блок. 1 доллар — «черный пенни», летающая лодка и др. Июнь. Флора. 5×45 ц.— орхидеи. Марки выпущены в горизонтальных полосках.

ПАПУА НОВАЯ ГВИНЕЯ. 11.7. Национальное наследие. 20, 35, 60, 70 тояя — маски для ритуальных танцев.

ПАРАГВАЙ. 30.12.89. 150-летие первой марки мира. 500-летие почтовых связей в Европе. 5, 10, 20, 25, 30 гварани — первые марки Бразилии, Чили, Уругвая, Парагвая и др. Марка в 30 ч. выпущена в листе из 4 марок и 5 купонов с изображением марок Кордобы, Буэнос-Айреса и др. (10 тыс.).

9.2.90. 100-летие Организации американских государств. 50, 100, 200 г.— эмблема ОАГ (200 тыс.). 9.3. 500-летие почтовых связей. 150-летие первой марки мира. 5, 10, 20, 25, 30 г.— почтовые кареты (10 тыс.). Марка в 30 г. выпущена в листе из 5 марок и 4 купонов.

9.3. Зимняя Олимпиада в Альбервиле. 1, 2, 3, 5, 60 г. Блок 100 г.— спортсмены, принимавшие участие в Олимпиаде 1988 г.— А. Томба, М. Нюкенен и др. (50 тыс. Блок 10 тыс.). Марка в 60 г. выпущена в листе из 4 марок и 5 купонов.

12.3. 500-летие почтовых связей. 150-летие первой марки мира. 1, 2, 3, 5, 60 г.— марки классических выпусков на письмах (50 тыс.). Марка в 60 г. выпущена в листе из 5 марок и 4 купонов.

14.3. 500-летие почтовых связей. 150-летие первой марки мира. 5, 10, 20, 25, 30 г. Блок. 2×100 г.— фрагменты картин А. Дюрера (50 тыс.). Марка в 30 г. выпущена в листе из 5 марок и 4 купонов.

22.3. Америка. 150, 500 г.— доколумбовы ремесла и др. (200 тыс.).

РОЖДЕСТВА, о-в. 6.6. Охраняемая фауна. 10, 20, 29, 41 цент. Блок. 3X41 ц.— олуши.
 11.7. 100-летие визита натуралиста Г. Ридли на остров. 41.75 ц.— марка острова, Г. Ридли в лесу.
САМОА. 3.5. 100-летие Берлинского договора. Ликвидация Берлинской стены. 75 сене, 3 тала — Бисмарк, Бранденбургские ворота и др. Марки выпущены в сценке.
СЕЙШЕЛЬСКИЕ о-ва. 3.5. «Лондон-90». 1, 2, 3, 5, рупий. Блок 10 р.— марки разных выпусков.
 27.7. Годовщина полета самолета компании «Эйр Сейшеллес». 3 рупии — самолет Боинг 767 200 EP.
СЕЙШЕЛЬСКИЕ ВНЕШНИЕ о-ва. 3.5. «Лондон-90». 1, 2, 3, 5 рупий — марки стандартных выпусков. Марки выпущены также в блоке.
СЕНТ-КИТТС. 6.6. Фауна. 15, 40, 60 центов, 3 доллара — бабочки.
СЕНТ-ЛЮСИЯ. 6.6. Международный год грамотности. 30, 45, 75 центов, 2 доллара — учеба в колледже Сент-Мэри.
США. 17.8. Народное искусство. 5X25 центов — головные украшения индейцев. Марки выпущены в буклете.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. 11.5. Чемпионат мира по футболу. 8X15, 30, 45 левне — команды стран-участниц. Марки одинакового номинала выпущены в одном листе.
СЯНГАН. 5.6. Всемирный день окружающей среды. 60 центов, 1.40, 1.80, 5 долларов — чистый воздух,

чистая вода, борьба шумом, уборка мусора.
ТОГО. 12.2. Флора, фауна, скауты. 80, 90, 125, 165, 380, 425 франков. Выпущены также марка (1 500 фр.) и два блока (750, 1 500 фр.) на золотой фольге.
ТРИСТАН-ДА-КУНЬЯ. 12.6. Морская фауна. 10, 20, 30, 60 пенсов — морские звезды.
ТУНИС. 8.5. Тунисский Красный Полумесяц. 150+10 миллимов — символический рисунок.
 29.5. Тунисское олимпийское движение. 150 м.— олимпийские кольца, бегун.
 5.6. Ребенок и окружающая среда. 150 м.— символический рисунок.
ТУРЦИЯ. 26.6. Борьба против наркомании. 300+50, 1000+100 лир — символический рисунок (300 тыс.).
 29.7. 100-летие со дня смерти Ван Гога. 300, 700, 1000, 1500 л.— фрагменты картин художника (600 тыс.).
 1.8. Стандартный выпуск. 500, 1000 л.— К. Ататюрк.



УГАНДА. Май. Вторая мировая война. 5, 10, 20, 75, 100, 150, 200, 250, 350, 500 шиллингов. Блок. 1000 ш.— американские танки на Окинаве, генерал Макартур на Филиппинах, первая битва у Эль-Аламейна, морской бой и др.
ЧИЛИ. 20.4. Америка. 2X60 песо — индейцы и испанский конкистадор. Марки выпущены в сценке.
 27.4. Чилийские порты. 2X40 п.— Вальпараисо, Сан-Винсенте. Марки выпущены в парах.
ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ. 8.6. Италия-90. 100, 250, 350 франков — футболист, карта Италии, вратарь и др. (151 тыс.).
 19.6. Музыкальные инструменты. 100, 250, 350 фр.— традиционные инструменты (151 тыс.).
ЭФИОПИЯ. 30.4. Стандартный выпуск. 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 70, 80, 85, 90 центов, 1, 2, 3 быра — флаг республики (1 млн.). 18.6. Охраняемые животные. 5, 15, 20 ц., 1 б.— горные козлы (200 тыс.).

«ИВЕР-ИНДЕКС» — ориентир для обмена

СССР. Эпосы. 5745—5750. 11.50.
 Италия-90. 5751—5755. 17.25.
 Хельсинки. 5756. 3.00.
 Чемпионат по стрельбе. 5757. 3.00.
 Антарктида. 5758—5759. 10.50. Бл. 212. 10.50.
 Игры доброй воли. 5760. 2.00.
 Утки. 5761—5763. 7.50.
 Домашняя птица. 5764—5766. 5.75.
 Детский фонд. 5767—5769. 4.00.
 Невская битва. Бл. 213. 9.50.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. Раймунд. 1822. 3.75.
 Медицинский конгресс. 1823. 6.00.
 Хардегг. 1824. 3.75.
 Обердраубург. 1825. 4.25.
 Гумпольдскирхен. 1826. 4.25.
 Здарски. 1827. 4.25.
 Кораблестроение. 1828. 7.75.
АЛБАНИЯ. Грибы. 2219—2222. 16.25.
 Италия-90. 2223—2225. 9.00. Бл. 67. 12.50.
АНДОРРА (франц.). Охрана природы. 393—394. 9.75.
АНДОРРА (исп.). Европа. 204—205. 7.75.
 Гриб. 206. 5.00.
БЕЛЬГИЯ. Кампания 1940 г. 2369. 4.50.
 «Бельгика-90» (из блока). 2370—2375. 70.00. Бл. 67. 70.00.

Ватерлоо. 2376. 8.25.
 Туризм. 2377—2381. 20.50.
БОЛГАРИЯ. Кооперация. 3308. 1.00.
 Чудомир. 3309. 1.00.
 1 Мая. 3310. 1.50.
 Электросвязь. 3311. 3.00.
 «Бельгика-90». 3312. 4.50.
ВАТИКАН. Виллиброд. 875—877. 37.25.
 Каритас. 878—881. 36.25. Бл. 12. 36.25.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Гарди. 1468. 3.50.
 Королева. 1469—1472. 21.00.
 Стандарт. Буклеты. С1473. 26.25.
 С1473а. 10.50.
 С1473с. 26.25.
 С1474. 35.00.
 С1474а. 14.00.
 С1474с. 35.00.
 Стандарт. Буклеты. С1475. 26.25.
 С1476. 35.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. Ансон (1). 494—498. 23.50.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН, о-в. Королева. 466. 15.75.
ВЕНГРИЯ. Микеш. 3279. 6.25.
 Ференци. 3280—3281. 8.75.
ГДР. «Черный пенни». 2933—2935. 13.50.
 Папа. 2936. 2.75.
 Электросвязь. 2937—2940. 8.00.
ГРЕЦИЯ. Европа. 1726—1727, 1728—

1729. 40.00. Буклет С1728. 40.00.
ДАНИЯ. Флора. 984—987. 27.50.
 Буклет С985. 63.00.
ДАНИЯ. ФАРЕРЫ. Киты. 197—200. 35.50.
ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН. Фармацевтическое общество. 835. 6.00.
ИРЛАНДИЯ. Миссионеры. 723—724. 12.00.
 Коллинс. 725. 4.75.
ИСЛАНДИЯ. Европа. 679—680. 11.50.
 Спорт (1). 681—682. 8.50.
ИСПАНИЯ. Европа. 2672—2673. 7.75.
 Электросвязь. 2674. 1.00.
 Прикладное искусство. 2675—2680. 13.50.
 «Эксфилна-90» (из блока). 2681. 2.50. Бл. 42. 2.50.
ИТАЛИЯ. Искусство. 1886—1887. 11.50.
 Музыка. 1888. 6.00.
ЛЮКСЕМБУРГ. Европа. 1202—1203. 10.75.
 Выдающиеся личности. 1204—1205. 7.00.
 Общество натуралистов. 1206. 4.00.
НИДЕРЛАНДЫ. Европа. 1355—1356. 8.00.
 «Парус-90». 1357—1358. 8.50.
НОРВЕГИЯ. Торденшельдт. 1003—1004. 14.75.
 Европа. 1005—1006. 13.00.
ПОЛЬША. Спорт. 3064—3069. 5.50.

Козловски. 3070. 1.25.
 Папа. 3071. 2.00.
 Шишко. 3073. 2.00.
 130-летие польских марок. Бл. 120. 2.00.
ПОРТУГАЛИЯ. Писатели. 1807—1808. 10.—
ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва. Профессии. 401—404. 13.50. Буклет С401а—404а. 13.50.
РУМЫНИЯ. «Лондон-90». Бл. 204. 35.00.
САН-МАРИНО. Оливье. 1238—1240. 27.00.
 Визит итальянского президента. 1241. 6.00.
 Год туризма. 1242—1245 (из буклета). 20.00. Буклет С1242. 20.00.
ФРГ. Клаудиус. 1305. 6.00.
ФРАНЦИЯ. Туризм. 2659—2660. 10.75.
 Франция—Бразилия. 2661. 5.50.
ЧЕХО-СЛОВАКИЯ. Выборы. 2850. 1.00.
 Пражский град. 2851—2852. 4.50.
ШВЕЦИЯ. Писатели. 1601—1606. 24.50. Буклет С1601. 24.50.
 Бумажная промышленность. 1607—1610. 16.25. Буклет С1607. 32.50.
 Замок. 1611. 65.00.
ЮГОСЛАВИЯ. Стандарт. 2289. 1.00.
 Стандарт. 2290. 1.00.
 1 Мая. 2291. 6.50.
 Тито. 2292. 1.00.
 150-летие почты. 2293. 1.00.
 Голуби. 2294—2297. 21.50.
 Стандарт. 2298. 10.00.
 500-летие копеек. 2299—2300. 7.00.
 «Вестник». 2301. 1.00.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. Стандарт. 1167. 4.25.
 Колониальная эпоха (II). 1168—1169. 21.25.
 «Лондон-90». Бл. 13. 25.00.
АНГЛИЯ. «Лондон-90». 762—765. 26.25. Бл. 87. 34.00.
АНТИГУА. Красоты Нового Света. 1223—1226. 27.00. Бл. 174. 25.00.
 «Черный пенни». 1227—1229. 31.00. Бл. 175. 30.50.
 «Лондон-90». 1230—1232. 26.75. Бл. 176. 30.50.)
 Рыбы. 1233—1236. 28.50. Бл. 177. 25.25.
 Исследования космоса. 1237—1256. 45.25.
 «Экспо-90». 1257—1260. 32.00. Бл. 178. 29.75.
АОМЫНЬ. Рыбы. 611—614. 14.00.
АРГЕНТИНА. Насекомые. 1717—1721. 23.25.
 Наркомания. 1722. 6.50.
 Пеллегрини. 1723. 6.50.
АРУБА. Италия-90. 76—77. 19.00.
БАНГЛАДЕШ. Муршед. 304. 2.50.
 Год грамотности. 305—306. 8.50.
 «Черный пенни». 307—308. 9.00.
БАРБУДА. Стандарт. 20. 1086. 105.00.
БЕНИН. Италия-90. 685—686. 11.00.
 100-летие почты. 687. 5.25.
БОЛИВИЯ. «Черный пенни». 749. 24.25.
 Италия-90. 750—751. 48.50.
БОТСВАНА. «Лондон-90». 619—622. 18.00.
 Стандарт. 623—625. 5.75.

БРАЗИЛИЯ. Стандарт. 1957. 1.75.
 Банк. 1958. 6.50.
 День здоровья. 1959. 6.50.
 Плавающий почтамт. 1960. 6.50.
 Дорожное движение. 1961—1962. 17.00.
 «Черный пенни». Бл. 82. 25.00.
 Италия-90. Бл. 83. 23.00.
БУРКИНА-ФАСО. «Черный пенни». 817. 4.25. Бл. 37. 17.50.
 Италия-90. 818—819. 6.25. Бл. 38. 35.00.
БУТАН. Хирохито (I). 899—901. Бл. 206. 26.75.
 «Экспо-90». 902—904. 40.00. Бл. 207—208. 64.00.
 Локомотивы. 905—907. 25.50. Бл. 209. 26.50.
 Бабочки. 908—910. 24.50. Бл. 210. 26.50.
 Хирохито (II). 911—913. Бл. 211. 26.50.
ВАНУАТУ. «Лондон-90». 842—845. 38.50. Бл. 15. 14.00.
ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва. «Лондон-90». 638—641. 26.75. Бл. 60. 26.75.
 Птицы. 642—645. 26.50. Бл. 61. 26.75.
 Красоты Нового Света. 646—649. 25.50. Бл. 62. 26.00.
ВЬЕТНАМ. Искусство. 1012—1018. 22.00.
 60 лет КПВ. 1019—1020. 2.00.
 Утки. 1021—1026. 22.00.
 Туризм. 1027—1030. 15.00. Бл. 50. 11.00.
 Автомобили. 1031—1037. 22.00.
 Рыбы. 1038—1043. 22.00.
 Италия-90. 1044—1050. 22.00. Бл. 51. 11.00.
 История кораблестроения. 1051—1057. 27.00. Бл. 52. 13.00.
ГАБОН. Де Голль. 288. 17.50.
ГАЙАНА. «Лондон-90». Бл. 36—38. 210.00.
 «Бельгика-90». Бл. 39—40. 134.75.
ГАМБИЯ. Птицы. 899—918. 53.50.
 Теннис. 919—922. 22.25.
 Вторая мировая война (II). 923—928. 28.50. Бл. 91. 31.75.
 25-летие независимости. 929—931. 33.50. Бл. 92. 37.50.
 «Черный пенни». 932—933. 27.50. Бл. 93. 31.25.
 Стандарт. 934—944. 75.00. «Лондон-90». 945—948. 39.00. Бл. 94. 37.50.
ГАНА. «Черный пенни». 1104—1106. 30.50. Бл. 152. 32.00.
 «Черный пенни» (II). 1107—1109. 29.00. Бл. 153. 32.00.
ГВАТЕМАЛА. Стандарт. 456. 1.00.
 Институт питания. Ав. 831. 1.50.
 Поэты и писатели. Ав. 832—836. 1.75.
ГВИНЕЯ. Встреча «Горбачев — Буш» 901—904+ Ав. 242—243. 73.50.
 Олимпиада в Альбервиле. 905—907+ Ав. 244. 45.50. Бл. 90. 26.25.
 Италия-90. 908—910+ Ав. 246. 42.00. Бл. 91. 26.25.
 Олимпиада в Альбервиле (золотая фольга). Ав. 245. 52.50.
 Италия-90 (золотая фольга). Ав. 247. 52.50.
 Человек на Луне. Бл. 89. 26.25.
ГРЕНАДА. Памятные даты. 1870—1873. 31.25. Бл. 231. 30.50.

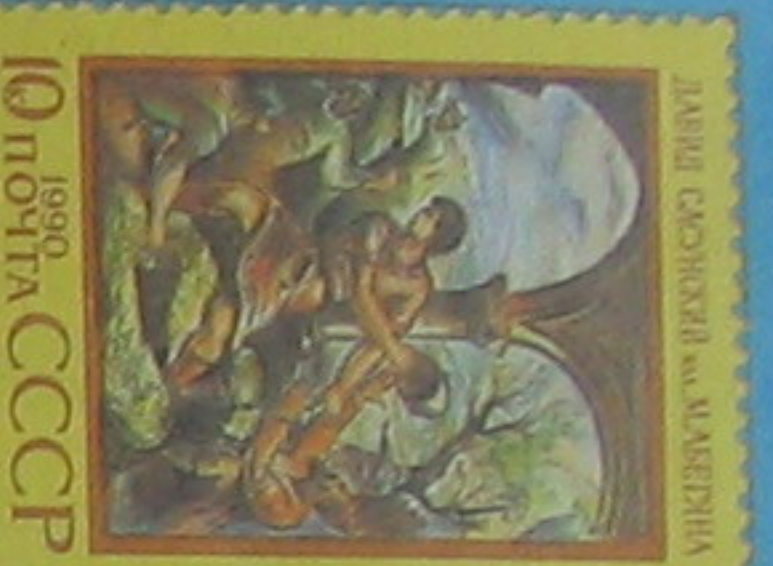
Экспо-90. 1874—1877. 29.50. Бл. 232. 31.00.
 Млекопитающие. 1878—1881. 28.50. Бл. 233. 30.50.
 Красоты Нового Света. (V). 1882—1885. 30.25. Бл. 234. 30.50.
 Вторая мировая война. 1886—1890. 30.50.
 «Лондон-90». 1891—1894. 32.25. Бл. 235. 29.75.
ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. Экспо-90. 1091—1094. 30.00. Бл. 188. 31.00.
 Млекопитающие. 1095—1098. 27.50. Бл. 189. 31.00.
 Вторая мировая война (I). 1099—1103. 36.00. Бл. 190. 30.50.
 «Лондон-90». 1104—1107. 29.25. Бл. 191. 30.50.
 Вторая мировая война (II). 1108—1112. 38.00.
 Красоты Нового Света (V). 1113—1116. 30.00. Бл. 192. 30.25.
 «Лондон-90». 1117—1120. 38.75. Бл. 193. 29.75.
ГРЕНЛАНДИЯ. Флора. 193—195. 29.00.
ДЖИБУТИ. Борьба с засухой. 662. 8.50.
 Женские украшения (II). 663. 5.00.
 Флора. 664. 2.00.
 Ремесла. 665. 2.00.
 Стандарт. 666. 3.50.
 Италия-90. 667. 7.00.
 Спорт. 668. 4.00.
ДОМИНИКА. Стандарт. 1112а. 50.00.
 Морская фауна. 1187—1204. 41.25.
 «Черный пенни». 1205—1207. 25.00. Бл. 163. 24.75.
 «Черный пенни» (II). 1208—1210. 22.00. Бл. 164. 24.75.
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА. Олимпиада в Сеуле. 1041А—1041. 40.00.
 Борьба с наркоманией. 1055А—1055. 125.00.
 Урбанизация. 1071—1074. 8.00.
 Неделя здоровья. 1075—1076. 3.50.
 Спорт. 1077—1079. 3.75.
 1 мая. 1080. 4.50.
 Марки для заказных писем. 20—24. 27.25.
ЕГИПЕТ. Италия-90. 1407. 1.00. Бл. 51. 4.50.
ЗАМБИЯ. «Лондон-90». 481—484. 48.75.
ЗИМБАБВЕ. 10-летие независимости. 210—215. 11.75.
 Израиль. Фестиваль фольклора. 1104—1105. 21.75. Лист. 87.00.
 Хагана. 1106. 8.50.
 Археология. 1107. 11.50.
 Поздравительные марки. 1108—1110. 13.50.
ИНДОНЕЗИЯ. Туризм. 1222—1223. 5.00. Бл. 74. 40.00.
 Инвалиды. 1224. 8.00.
 Италия-90. 1225—1227. 5.25.
ИОРДАНИЯ. Охрана природы. 1295—1297. 5.50.
ИРАК. Красный Полумесяц. 1338—1340. 33.50.
 Конференция в верхах. 1341—1342. 10.00.
ИЕМЕН. Нефтеэкспорт. 876. 75.00.
КАНАДА. История почты. 1141—1142. Буклет С1141. 84.00.
 Стандарт. 1143. 51.75.
 Куклы. 1144—1147. 13.50.
 День Канады. 1148. 3.50.

КЕНИЯ. Африканский почтовый союз. 492—496. 20.00.
Италия-90. 497—500. 16.50.
КИПР. Туризм. 748—751. 9.50.
КИПР. Северная зона. День здоровья. 250—251. 5.00.
Европа. 252—253. 11.00. Блок. 8. 22.00.
Италия-90. 254—255. 6.25.
КИРИБАТИ. Выставка в Мельбурне. 211—212. 30.00.
«Лондон-90». 213—216. 22.75.
КИТАЙ. Искусство. 2992—2995. 4.50.
Ли Фучунь. 2996—2997. 1.50.
Бронзовые скульптуры. 2998—2999. 2.50. Бл. 55. 21.00.
Успехи страны (III). 3000—3003. 3.00.
КОКОСОВЫЕ (КИЛИНГ) о-ва. Фауна. 214—217. 36.00.
КОЛУМБИЯ. Флора. 949. 3.25.
Бордо. Ав. 812. 3.25.
КОМОРОСКИЕ о-ва. Французская революция. 506А—506С+Ав. 285. 42.00. Бл. 57. 35.00.
То же на золотой фольге. Ав. 286. 52.50.
Италия-90. 506—506+Ав. 287—288. 47.25. Бл. 58. 26.25.
То же на золотой фольге. Ав. 289. 52.50.
Италия-90. Ав. 290—293. 60.50.
КОНГО. Нгуаби. 844А. 8.50.
Год грамотности. 867. 2.75.
Птицы. 868—871. 10.25.
Италия-90. Ав. 394—397. 51.00.
КОСТА-РИКА. Театр. 524. 1.25.
Италия-90. 925. 1.25.
КОТ Д'ИВУАР. Институт почты. 840. 5.50.
Италия-90. Ав. 125—128. 50.75.
КУБА. День космонавтики. 3015—3020. 16.50.
День марки. 3021—3022. 15.50.
1 Мая. 3023. 1.00.
«Черный пенни». 3024/3029. 17.25.
Санчес. 3030. 1.00.
Хо Ши Мин. 3031. 8.50.
Олимпиада в Альбервиле. Бл. 119. 17.25.
«Лондон-90». Бл. 120. 17.25.
КУКА о-ва. Олимпиада 1992 г. 1010—1012. 45.50.
Служебный выпуск. Бл. 53. 145.00.
МАДАГАСКАР. Морская фауна. 953—957. 4.75. Бл. 62. 3.75.
Человек на Луне. 958—963. 48.00. Бл. 63. 21.00.
Олимпиада в Альбервиле. 964—967. 37.50. Бл. 64. 21.00.
То же на золотой фольге. 968. 35.00.
15-летие революции. Ав. 199—200. 3.25.
МАЛАВИ. 25-летие независимости. 540А—540. 14.50.
Автомобили. Бл. 69. 15.50.
МАЛАЙЗИЯ. Туризм. 444—446. 8.00.
МАЛИ. Институт почты. 563. 5.25.
Италия-90. Ав. 543—544. 15.00. Бл. 26. 17.50.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. «Черный пенни». 1244—1245. 33.50. Бл. 163. 30.00.
«Лондон-90». 1246—1249. 29.25. Бл. 164. 33.50.
«Лондон-90» (II). 1250—1253. 29.50. Бл. 165. 32.50.
МАРОККО. Неделя слепых. 1083. 3.00.

Красный Полумесяц. 1084. 3.00.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. Вторая мировая война (VIII). 301—302. 6.00.
МИКРОНЕЗИЯ. «Лондон-90». 137—140. 24.25. Бл. 4. 13.50.
«Лондон-90». Бл. 5. 13.50.
МОЗАМБИК. Банк. 1165. 1.00.
«Лондон-90». Бл. 23. 8.25.
МОНГОЛИЯ. Италия-90. 1731—1737. 34.25. Бл. 143. 34.25.
МОНТСЕРАТ. «Лондон-90». 730—734. 29.00.
НАМИБИЯ. Пейзажи. 628—631. 9.00.
«Черный пенни». Бл. 12. 12.00.
НЕВИС. «Черный пенни». 521—524. 27.00. Бл. 25. 26.25.
«Черный пенни» (II). 525—528. 27.00. Бл. 26. 26.25.
НИГЕР. Национальное движение. 791. 3.00.
Институт почты. 792. 3.00.
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. Города. 1072—1075. 40.25.
«Новая Зеландия-1990». Бл. 75. 18.25.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. Италия-90. 595. 23.00.
Свободная Франция. Ав. 267. 15.50.
ОАЭ. Почтовая служба. 260—261. 16.50.
Газета. 262—263. 7.00.
Корпорация развития. 264—265. 11.75.
Красный Полумесяц. 266—267. 21.00.
Банк. 268—269. 7.00.
Наследие. 270—271. 18.75.
ОМАН. Корпорация развития. 327—328. 6.25.
«Галф Эйр». 329. 2.75.
Симпозиум. 330—331. 8.00.
150-летие визита в США. 332. 7.00.
ПАКИСТАН. Исламская конференция. 744. 0.75.
Хоккей на траве. 745. 1.50.
Революция. 746—749. 7.00.
Конференция в Лахоре. 750. 3.50.
ПАЛАУ. Визит принца. 311—319. 30.00.
Орхидеи. 320—324. 30.00.
«Черный пенни». Бл. 7. 13.50.
ПЕРУ. Филателистическая ассоциация. 929. 1.00.
«Пренфил-88». 930. 1.00.
Французская революция. 931—934. 5.00.
РУАНДА. Италия-90. 1301—1306. 20.25.
«Бельгика-90». Бл. 105—107. 57.25.
САЛЬВАДОР. Основатель скаутизма. 1074. 1.00.
Филателистическое общество. 1075+Ав. 679. 3.25.
Наркомания. 1076—1077+Ав. 680. 8.00.
САМОА. Берлинский договор. 713—714. 25.00.
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ. Цветы. 748—810. 300.00.
День здоровья. 811—812. 11.75.
Лошади. 813—820. 30.00.
Стандарт. 821. 4.00.
СЕНЕГАЛ. Почта и сберкасса. 856—859. 10.50.
Институт почты. 860—861. 11.50.
Детская деревня. 862—863. 17.75.
Стандарт. 514—520. 13.75.
СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. Де Голль. 521. 4.00.
Спорт. 522. 8.75.

СЕНТ-ЛЮСИЯ. Колледж. 950—953. 17.00.
Стандарт. 954—957. 46.25.
Служебные марки. С 36—39. 46.25.
СИРИЯ. Цветы. 888—892. 36.00.
Италия-90. 893—895. 19.75. Бл. 40. 52.50.
Кунейтра. 896. 6.75.
Год грамотности. 897. 6.75.
США. Олимпийские чемпионы. 1904—1908. 12.50.
Автоматные марки. 1. 2.50. Лист (12). 30.00.
СУДАН. Танцы. 388—392. 14.25.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Стандарт. 804а—805а. 17.25.
Италия-90. 1147—1170. 96.50.
Оливье. 1171—1174. 34.50. Бл. 122. 33.50.
«Лондон-90» (I). 1175—1178. 34.25. Бл. 123. 33.00.
Мировая война (II). 1179—1183. 23.50.
Птицы (I). 1184—1187. 32.00. Бл. 124. 33.00.
Оливье (II). 1188—1191. 34.50. Бл. 125. 32.50.
СЯНГАН. Стандарт. 575А. 1.00.
Стандарт. Буклет С590(I). 25.00.
Лондон-90. Буклет С590(II). 26.00.
Стандарт. 600—615. 164.00.
День окружающей среды. 616—619. 15.00.
ТУРЦИЯ. Саламандры. 2637—2640. 12.75.
Дружба с Японией. 2641. 3.75.
Стандарт. 2642—2645. 8.75.
Наркомания. 2646—2647. 5.50.
Марки печатающего автомата 1 (9 номиналов). 30.00. 2 (10 номиналов). 40.00.
УГАНДА. «Экспо-90». 648—651. 39.25. Бл. 107. 38.00.
Мировая война. 652—656. 32.75.
УОЛЛИС и ФУТУНА. Адер. 168. 5.50.
УРУГВАЙ. Сельхозразвитие. 1307. 3.75.
Дорожная безопасность. 1308—1311. 4.50.
ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА. Италия-90. 397—400. 53.75.
ЧИЛИ. Самолеты. 955—958. 7.50. Бл. 35. 11.50.
Открытие Америки. 959—960. 6.50.
Порты. 961—962. 4.25.
ШРИ ЛАНКА. Электросвязь. 888 А. 2.00.
Виджайявардена. 908. 1.00.
Прикладное искусство. 909—912. 4.75.
ЭКВАДОР. Торговая палата. 1197—1200. 25.50. Бл. 91. 14.50.
ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ. Скаутизм. 253—255. 43.50.
ЭФИОПИЯ. Сельское хозяйство. 1276—1280. 15.25.
ЮАР. Стандарт. 600а, 661а. 1.00.
День марок. 712—716. 6.25.
ЮЖНАЯ КОРЕЯ. Подводный кабель. 1461. 2.25.
Города. 1462. 2.75.
Наука (V). 1463—1464. 5.50.
Молодежь. 1465. 2.75.
ЯПОНИЯ. «Экспо-90». 1791—1792. 10.25.
Неделя филателии. 1793. 6.00. Бл. 125. 6.00.
Электросвязь. 1794—1795. 12.00.
Региональные марки. 1796—1842. 265.00.





«Манас» — древнейший эпос, героический эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Манас — герой эпического народа.



«Геругай» — эпический народный эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Геругай — герой эпического народа.



«Кажипар» — эпический народный эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Кажипар — герой эпического народа.



«Жакыпар» — эпический народный эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Жакыпар — герой эпического народа.



«Манас» — древнейший эпос, героический эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Манас — герой эпического народа.



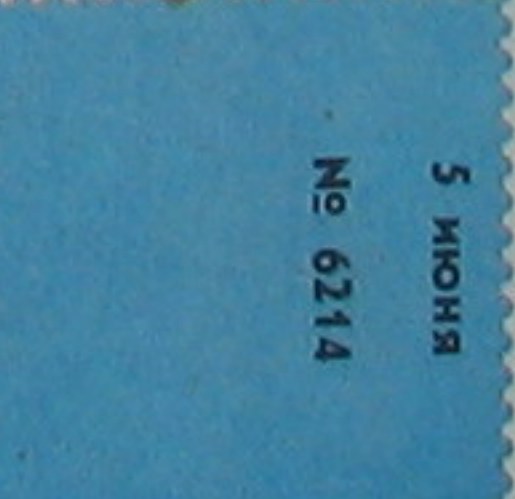
«Геругай» — эпический народный эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Геругай — герой эпического народа.



«Кажипар» — эпический народный эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Кажипар — герой эпического народа.



«Москва 45-й чемпионат мира по стиглиновому спорту» — эпический народный эпос, содержащий богатейшие сведения о жизни и быте кочевников. В нем описаны многие эпические события, связанные с жизнью и деятельностью народа. Москва — герой эпического народа.



КОМПЛЕКТ ПОЧТОВЫХ МАРОК СССР 1990 ГОДА



5 января № 6163



6164



6165



18 января № 6166



6167



6168



6169



6170



6171



6172



6173



6174



6175



6176



6177



6178



6179



6180



3 февраля № 6181 3 февраля № 6182



6182



6184



8 февраля № 6183,



6185



15 февраля № 6186



6187



6187a

ГАЛЫШЕВ А. В.— 610033, г. Киров-33, а/я 476. Реализую наложенным платежом, в том числе начинающим, марки и календарики по разным темам. Сразу указывайте темы и сумму наложенным платежом.

МРАМОРНОВ А. С.— 125284, г. Москва, ул. Беговая, 15, кв. 68. Куплю, меняю, реализую советский и зарубежный филматериал по теме «Арктика и Антарктика».

ДУБЕНСКИЙ П. П.— 256400, г. Белая Церковь, Киевская обл., ул. 1-й Партизанский переулок, 37. Коллекционирую филателистический материал по теме: «Космос». Имею для обмена марки и блоки Болгарии, Польши, ГДР, Вьетнама по темам «Космос», «Флора», «Фауна», «Спорт». Ищу партнера по обмену за рубежом.

ГЕРШЕНЗОН Я. П.— 290005, г. Львов-5, а/я 515. Приобрету: 1) письма и открытки русской почты в Китае и Леванте, Закарпатской Украины, Тувы до 1933 г., земские, русские домарочного периода; 2) непочтовые, благотворительные марки довоенные СССР и России; 3) пробные марки Закарпатской Украины; 4) бонны Украины по каталогу Кардакова, а также частные.

МЕНЬ Г. Я.— 308600, г. Белгород-областной, ул. Фрунзе, 47, кв. 87. Ищу дореволюционные видовые открытки городов Сумы, Бердянск, Мариуполь, Белгород, Бирюч, Борисовка, Валуйки, Грайворон, Короча, Новый Оскол, Старый Оскол, а также послевоенные открытки с надпечаткой: «Привет из Белгорода». В обмене также юбилейные советские рубли.

ТОЛСТОВ Ю. Г.— 125502, г. Москва, ул. Лавочкина, 54, корп. 2, кв. 224. Имею МК СССР за 1953—1959 гг., гашения на чистых МК за 1955—1970 гг., набор МК СССР по теме «Авиация», «Космос», видовые открытки России. Приобрету, обменяю благотворительные марки СССР выпуска 20-х годов. Ищу значки, медали, открытки, старинные проездные билеты — все, что связано с железными дорогами России, СССР и, особенно, Чехословакии. По данной тематике ищу партнера по обмену с ЧСФР, писать можно по-чешски.

КУРОЧКИН А. Н.— 305004, г. Курск, ул. Павлова, 6,

ОБЪЯВЛЕНИЯ

кв. 50. Ищу чистые марки всего мира «Фауна», а также чистые и гашеные марки Китая 1949—1965 гг. (хронология).

ЧИРКОВ Ю. Г.— 333000, г. Симферополь, ул. Жуковского, 33, кв. 28. Ищу марки СССР до 1950 г., марки России, русского Леванта, русской почты в Китае и Финляндии, марки периода гражданской войны, а также по темам: «Геодезия и картография» и «Красота женщины». Ищу партнера по обмену за рубежом. Писать можно по-немецки.

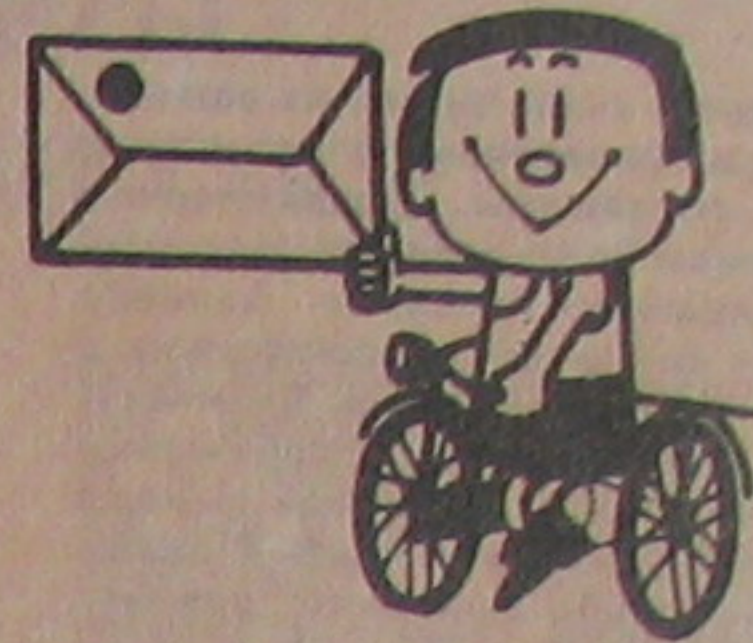
ГЛАДИЛИН В. М.— 466200, г. Шевченко, мкр-н 12, д. 24-а, кв. 6. Ищу гашеные марки СССР 1918—1990 гг., чистые 1961—1990 гг., дореволюционной России, МК с ОМ № 1—4, гашеные марки ЧСФР, журналы «Филателия СССР» № 1, 2, 3, 5, 7—

1974 г., № 11—1975 г., марки всего мира по теме «Живопись», филлитура, каталоги марок СССР за 1981, 1983 г., серию «Библиотека юного филателиста» — выпуски № 2, 11, «Каталог почтовых марок ЧСФР 1945—1972 гг.», М., ЦФА, 1973 г. «Почтовые марки Республики Куба 1959—1977 гг.», М., ЦФА, 1979 г. Почтовые марки НРБ 1974 г., «Каталог юбилейных и памятных монет СССР» (1965—1988 гг.).

ЛОБЧЕНКО В. А.— 314000, г. Полтава, а/я 3. Ищу марки и письма земств Полтавской губернии и Украины периода гражданской войны, классику Европы, старые открытки с видами Полтавы. Ищу партнеров по обмену в Скандинавии, Нидерландах, Великобритании, ФРГ, Греции.

КОНКУРС «ЛУЧШАЯ МАРКА — 1991»

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ



АКИМЕНКО Александр — 167016, Коми АССР, г. Сыктывкар, ул. Оплеснина, 58 «а», кв. 120. Коллекционирую чистые марки по темам: «Фауна», «Космос», «Корабли». Хочу переписываться с коллегами по увлечению.

АЛИМОВА Анна — 184040, Мурманская обл., г. Канда-лакша, ул. Восточная, д. 10, кв. 28. Собираю филателистический материал по темам: «Живопись», «Фауна», «Конный спорт». Для обмена предлагаю марки и блоки разных стран по теме «Живопись».

АФАНАСЬЕВ Александр — 195009, Ленинград, ул. Лебедева, 16, кв. 17. Коллекционирую филателистический материал по теме «Исследования Северного полюса». Предлагаю для обмена гашеные и чистые марки СССР.

БАРСУКОВ Анатолий — 174135, Новгородская обл., пос. Божонка, ул. Новая, 1-а, кв. 11. Приобрету марки разных стран по темам: «Футбол», «Флора», «Фауна». Имею для обмена марки по темам: «Спорт», «Космос». Ищу партнера для юношеского обмена марками в СССР и за рубежом.

БЕЙМЛЕР Павел — 462351, Оренбургская обл., г. Новотроицк, ул. Гагарина, 19, кв. 92. Ищу марки на тему «Зимние виды спорта» и «Чемпионаты мира по футболу» по манколисту. Имею для обмена марки на тему «Спорт».

БОЛТРИК Юлия — 744037, Туркменская ССР, г. Ашхабад, микрорайон Гаудан «Б», 11, кв. 16. Собираю открытки и календарики по темам: «Флора» и «Фауна». Имею для обмена материалы другой тематики.

БОРОДИН Сергей — 432002, г. Ульяновск, ул. Можайского, 14, кв. 14. Собираю марки по темам: «Фауна», «Футбол», «Мультфильмы». Для обмена имею марки по темам: «Спорт» и «Фауна». Хочу переписываться с зарубежным партнером.

ГЕРАЩЕНКО Ольга — 310099, Харьков, пр. Московский, 248

«г», кв. 6. Собираю марки по теме «Древнерусская живопись». В обмен предлагаю разнообразный филателистический материал.

ГОНЧАРОВ Иван — 636762, Томская обл., г. Стрежевой, 4-й мкр-н, д. 406 «б», кв. 128. Коллекционирую марки по темам: «Живопись» и «Фауна». Имею для обмена марки по темам: «Космос» и «Спорт».

ДАВИТАШВИЛИ Элла — 380123, Грузинская ССР, Тбилиси, пер. Киндзмараульский, 21, кв. 18. Собираю марки по темам: «Фауна», «Флора», «Грибы», «Живопись», «Мультпликация». Имеется обменный фонд разнообразной тематики.

ЕГОРОВ Георгий — 414045, Астрахань, ул. Островского, 53, кв. 26. Приобрету чистые и гашеные марки по темам: «Породы собак», «Шахматы».

КАЛИНОВА Юлия — 115598, Москва, Загорьевский пр., 17, корп. 1, кв. 192. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Флора», «Спорт», «Живопись». Могу вести переписку на английском языке.

КАЛМЫКОВ Владимир — 676503, Амурская обл., г. Белогорск-3, ул. Авиационная, 26, кв. 11. Коллекционирую марки России и других стран 1920—1925 гг., а также конверты с ОМ и КПД. Для обмена предлагаю марки 1970—1990 гг.

КАЛЮКОВ Евгений — 432600, Ульяновск, ул. Кузнецова, 4 «а», кв. 21. Коллекционирую филателистический материал по теме «Птицы». Ищу партнеров по обмену филателистическим материалом за рубежом.

КАРАБАНОВ Дмитрий — 157610, Костромская обл., г. Шарья, ул. Вокзальная, 51, кв. 21. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Автомобили». В обмен имею разнообразный материал.

КОЛЕСНИКОВ Александр — 483162, Алма-Ата, п. Бурундай, м-н «Водник», д. 76, кв. 8. Собираю марки всех стран по темам: «Спорт», «Олимпийские игры». В обмен предла-

православия и, в частности, ХМК № 132 (Новгород), № 3375 («Метехи»), № 3326 (Ярославль), № 3980 (Киж), № 4141 (Исаак. собор), № 4433 (Киж), № 4796 (Ф. Скорина).

СЫКЧИН А. В. — 610033, г. Киров, а/я 489. Высылаю для начинающих марки, открытки, календарики наложенным платежом по разным темам. Просьба сразу указывать сумму и темы. Ищу марки по темам «Динозавры», «Фауна».

ВЯЗИГИН А. В. — 644097, г. Омск, ул. Труда, 12, кв. 24. Приобрету марки, ЦВ, литературу по всем темам Большой России и земству, а также письма домарочного периода. Чистые идеальные марки СССР 1918—1958 гг., некаталогизированные разновидности всех видов, а также пробы и образцы, малые листы, ХМК 1953—1990 гг., ПК и ПК с ОМ 1923—1990 гг., альбомы для ХМК и ЦВ. В обмен имею марки СССР 1918—1990 гг.

КОСТАЩУК В. С. — 343820, Донецкая обл., г. Енакиев-29, пр. Metallургов, 29, кв. 118. Реализую чистые марки и блоки СССР 1940—1985 гг., марки и блоки соцстран и капстран по темам: «Флора», «Фауна», «Техника», «Живопись», «Космос», «Спорт», каталог «Ивер»-84, 85 (полный). Приобрету хронологию КНДР по манколисту, марки и блоки по темам: «Живопись», «Кошки — собаки», каталог «Ивер»-88, 89 (полный).

ХРАПОВ Г. С. — 460006, г. Оренбург, Парковый пр., 52, кв. 6. Приобрету, меняю, реализую чистые и гашеные марки бывших испанских колоний (Ифни, Гвинея, Рио-Муни, Сахара, Фернандо-По и др.) марки и блоки всех стран, посвященные юбилеям Британского королевского двора и его членов, литературу и филматериал по этим темам. Без согласования не высылать. В предложениях указывать примерные условия реализации. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

ТОМАШИВСКИЙ Д. И. — 284000, г. Ивано-Франковск, Главпочтамт, а/я 138. Приобрету чистые марки и блоки всех стран мира на религиозные темы и темы мифологии. Ищу чистые марки Ватикана (авиа) № 16, 17, 24—32, Италии (авиа), № 26—31А, 107—112, 364—367, 419—428, 624—626, Франции № 780, 913, 929, 1656, 2446, Лихтенштейна

№ 24—33 (авиа) и № 232—240, блок № 8, СРР № 1264, ГДР № 63—66, Саара № 358—360, Латвии (авиа) № 16—20, Сан-Марино № 1068—1073, Кипра № 544—546, Мали № 82 (авиа), Японии № 1287, Бутана № 375, Либерии № 465—472, ЦАР № 294—297, Того № 186 (авиа) и № 755, Бурунди № 435—437 (авиа), а также чистые марки и блоки других стран мира, посвященные Леонардо да Винчи. Имею для обмена чистые и гашеные марки и блоки СССР с 1980 г., ПК с ОМ, гашеные марки КНДР.

ТЮЛЬКЕВИЧ В. Б. — 117449, г. Москва, В-449, а/я 324. Меняю, ищу цельные вещи, ЦВ с СГ, прошедшие почту по темам: «Морской флот», «Арктика — Антарктика». Предлагаю ЦВ всевозможной тематики. Прошу откликнуться коллекционеров полярной тематики для составления «Адресной книжки». Ищу партнеров по обмену СГ, КПД, ЦВ за рубежом.

ТОЦКИЙ В. Ю. — 454057, г. Челябинск, ул. Победы, 50, кв. 26. Реализую марки, блоки по темам: «Кошки — собаки», «Футбол», «Корабли», «Фауна», «Спорт», «Космос», «Живопись», «Флора», «Транспорт». Приобрету чистую тематику капиталистических стран.

ТЕРЕБОВ В. Н. — 430000, г. Саранск, ул. Полежаева, 55, кв. 2. Ищу бонны государственные, местные, спецназначения; облигации займов государственных, сельхозбанков, технических идей, «Межрабпома»; обязательства целевых займов; ордера на швейные машины; талоны СФА; эстафетные билеты; лотерейные билеты и книжки; другие отечественные бумажные знаки до 1961 г.; видовые открытки до 1917 г.; почту: земскую, воздушную, железнодорожную, пароходную, полевую, морскую Волжской и др. флотилий военных лет, штемпеля станции Кубино (1896—1903 гг.) — Лещево (1904—1914 гг.) — Харовская (с 1914 г.) Северной ж.д. Предлагаю аналогичный материал, м. СССР, ПК, МК, ХМК, значки «стандартные гербы», литературу по бонистике.

ЦЕНТЕР И. Е. — 316015, г. Кировоград-15, а/я 46, тел. 2-41-45. Приобрету: 1. Бортовые гашения космических кораблей. 2. Лист из 50-ти марок № 6010 (надпечатка «Космическая почта»), цена договорная.

гаю марки по темам: «Флора», «Фауна», «Живопись», «Космос», «Лениниана».

КРАПИВИН Андрей — 454091, Челябинск, ул. Свободы, 100, кв. 135. Коллекционирую марки и открытки по теме «Города мира». Ищу партнеров за рубежом для юношеского филателистического обмена.

МАМЕДОВ Руслан — 183053, Мурманск, ул. Крупской, 60, кв. 4. Собираю марки по темам: «Космос», «Спорт», «Флора», «Фауна», «Техника», а также КПД по истории флота. Могу вести переписку на английском и немецком языках.

КЛУБ ЮНЫХ ФИЛАТЕЛИСТОВ — 610097, Пермь, ул. Пожарского, 11. Детский клуб «Вега». Ищем друзей по переписке в разных странах.

КЛУБ ЮНЫХ ФИЛАТЕЛИСТОВ «СКИФ» — 347540, Ростовская обл., г. Пролетарск, ул. Пионерская, 72, Дом пионеров. Ищем друзей и единомышленников в СССР и за рубежом. Предлагаем переписку и обмен филателистическим материалом по разным темам.

КЛУБ ЮНЫХ ФИЛАТЕЛИСТОВ — 343750, УССР, Донецкая обл., г. Снежное, пос. Черемушки, Городской Дом пионеров. Приобретем литературу по различным видам коллекционирования. Ищем друзей и партнеров по переписке и обмену филматериалом в СССР и за рубежом.

MARCIN KULINISZ ul. Lokajskiego, 16 M. 7, 02—783 Warszawa — Natolin. POLAND. Коллекционирую марки. Переписку могу вести на польском или английском языках.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

Экология стала одной из важнейших тем филателии. В этом году марки посвящены экологическим проблемам Волги и Арала. На одной из миниатюр показана одиноко стоящая среди воды колокольня в районе города Калаязна. Величественное архитектурное сооружение воспринимается сейчас как символ запустения. Изображенная в овале осетровая рыба дополняет впечатление. Текст: «Волга — регион экологического бедствия». Номинал 10 копеек. На рисунке марки в честь Арала показано превращение в пустыню зоны, где сравнительно недавно плескались голубые воды Аральского моря. В овале изображен сайгак. Надпись на марке: «Арал — регион экологического бедствия». Номинал 20 копеек.

Регионом беспокойства за экологическое состояние становится и зона Байкала. Ушло время, когда озеро и окружающие его пространства были эталоном первозданной чистоты природы. На рисунке марки показан вид на озеро в районе острова Ольхон. Надпись напоминает, что Байкал — это уникальный природный комплекс, подлежащий особой заботе и охране. В овале показан соболь, обитающий только в экологически чистой среде. Номинал 15 копеек. Размеры 40×28 мм, печать — многокрасочная офсет. Художник серии Ю. Арцименев.

К 100-летию юбилею со дня рождения украинского советского поэта Павло Тычины в почтовое обращение поступит односторонняя карточка с оригинальной маркой. Портрет выполнен по фотографии 1962 года. Композицию дополняет текст на русском и украинском языках: «Украинский советский поэт Павло Тычина. 1891—1967». На рисунке карточки — аллегория поэзии, выполненная по гравюре Г. Нарбута, опубликованная в качестве заставки к журналу «Мистецтво» (1919 г.). Художник карточки М. Слонов. Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет.

Односторонней карточкой с оригинальной маркой отмечается в филателии 100-летие со дня рождения советского поэта Осипа Мандельштама. На рисунке карточки — портрет поэта и пояснительный текст: «Осип Мандельштам. 1891—1938». Композицию марки образуют рисунки с обложек первых изданий его поэтических сборников. Художник Ю. Арцименев. Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет.

К 550-летию со дня рождения узбекского поэта, мыслителя и государственного деятеля Алишера Навои также подготовлена односторонняя карточка с ОМ. Его литературное наследие насчитывает около 30 сборников стихов, крупных поэм, прозаических сочинений и научных трактатов. Вершина твор-

чества поэта — знаменитая «Пятирица», состоящая из пяти больших поэм: «Смятение праведных» (1483), «Лейли и Меджнун» (1484), «Фархад и Ширин» (1484), «Семь планет» (1484) и «Искандерова стена» (1485). Портрет Навои на марке карточки выполнен со старинной миниатюры. Композицию дополняют узоры узбекского орнамента и текст на русском и узбекском языках: «550 лет Алишеру Навои». На рисунке карточки — скульптурная фигура Фархада, литературного героя Навои, установленная в городе, носящем имя поэта. (Автор скульптуры Б. Свинин). Пояснительный текст к рисунку дан на русском и узбекском языках: «Фархад. Скульптура-фонтан в городе Навои». Художник Л. Зайцев. Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет.

150-летию со дня рождения французского живописца Огюста Ренуара также посвящена односторонняя карточка с ОМ. На рисунке карточки портрет художника выполнен по фотографии 1900 года. На марке — монохромный вариант картины «Девушка у рояля» (1892. Лувр, Париж). Композицию рисунка дополняет текст: «150 лет со дня рождения французского живописца Огюста Ренуара». Художник А. Карасев. Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет.

К выпуску в обращение готовится серия конвертов с ОМ, посвященная выдающимся деятелям русской культуры. Ее открывает выпуск в честь М. И. Глинки. Портрет композитора на марке выполнен с картины И. Е. Репина, композицию дополняют вид Соборной площади Кремля и символическое изображение Аполлона с кифарой. На рисунке конверта изображен квартет, исполняющий, как подразумевается, одно из инструментальных произведений Глинки. Изображение выполнено по литографии «Квартет Вильгорского» из альбома о Глинке.

Второй конверт посвящается творчеству Ф. М. Достоевского. Композицию рисунка марки образуют портрет писателя, вид Петропавловской крепости и фигура архангела. На конверте воспроизведена иллюстрация к повести «Белые ночи».

Серия продолжает конверт в честь творчества М. А. Врубеля. На марке запечатлен автопортрет в карандаше, композицию дополняют романтический пейзаж с фигурой демона. На конверте воспроизведена картина «Гадалка» (1895. ГТГ, Москва).

Следующий выпуск посвящен Ф. И. Шаляпину. На марке — портрет певца. Композицию дополняет изображение концертного рояля и античной фигуры Орфея. На рисунке конверта Ф. И. Шаля-

пин изображен в роли Олоферна из оперы А. Н. Серова «Юдифь». Завершает эту серию конверт, посвященный балетному искусству А. П. Павловой. На марке — ее портрет, композицию дополняет изображение роз и античной музы танца Терпсихоры. Цена конвертов 6 копеек, печать — многокрасочный офсет. Серию подготовил к печати художник Л. Кузьмов.

КОНКУРС «ЛУЧШАЯ МАРКА — 1991»



СОВЕТСКИЙ РАЗВЕДЧИК
И. Д. КУДРЯ
1912—1942
5 ПОЧТА СССР 1990



СОВЕТСКИЙ РАЗВЕДЧИК
С. А. ВАУПШАСОВ
1899—1970
5 ПОЧТА СССР 1990



СОВЕТСКИЙ РАЗВЕДЧИК
КИМ ФИЛБИ
1912—1980
5 ПОЧТА СССР 1990

1731.21.6.90. 5 к.— Волгоград. Памятник-ансамбль героям Сталинградской битвы. Главный монумент «Родина-мать». (Текст на клепане: «Скульптор Е. Вучетич. Архитектор Я. Белопольский»). Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,7 млн.
1732.22.6.90. 5 к.— 29 октября — День рождения комсомола. Бум. КБ. Худ. Б. Скрябин. 5 млн.
1733.28.6.90. 5 к.— Новгород. Музей народного деревянного зодчества «Витославицы». Часовня из деревни Кашира Маловишерского района. 1741—1745 гг. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 3,2 млн.
1734.28.6.90. 5 к.— Филателистическая выставка «Россия-90». Ленинград. 1990. Бум. КБ. Худ. А. Волков. 1 млн.
1735. 6.7.90. 5 к.— Чимкент. Гостиница «Чимкент». Бум. КБ. Фото А. Топуза. 1,2 млн.
1736.9.7.90. 5 к.— 25 лет справочно-информационному узлу Московской городской телефонной сети. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 1 млн.
1737.13.7.90. 5 к.— Безопасность движения — это жизнь. Неделя безопасности дорожного движения 1—7.X.1990. Бум. КБ. Худ. Р. Стрельников. 20 млн.
1738.16.7.90. 5 к.— 1300 лет Чернигову. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 0,7 млн.

1739. 28.11.89 к.— Театры Москвы. Центральный театр кукол. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,7 млн.
1740. 14.12.89 5 к.— Северная Осетия. (Текст на клепане: «Караучонский ледник»). Бум. КБ. Худ. М. Джикаев. 1,2 млн.
1741. 22.1.90. 5 к.— Русская советская писательница В. М. Инбер. 1890—1972. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 3 млн.
1742. 9.2.90. 5 к.— Москва. По залам Политехнического музея. Электродвигатель Якоби. 1834. Бум. КБ. Худ. В. Сергеев. 5 млн.
1743. 13.2.90. 5 к.— Литовская ССР. Музей природы и культуры «Баубляй» Дионизаса Пошки. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 2,2 млн.
1744. 22.2.90. 5 к.— Герои-интернационалисты. Герой Советского Союза старший лейтенант К. Г. Павлюков. 1963—1987. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 2,2 млн.
1745. 12.3.90. 5 к.— Советский партийный и государственный деятель Чингиз Ильдрым. 1890—1937. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,2 млн.
1746. 30.3.90. 5 к.— Ленинград. «Новая Голландия». Памятник архитектуры XVIII в. (Текст на клепане: «Архитекторы Ж. Б. М. Валлен-Деламот, С. И. Чевакинский»). Бум. КБ. Худ. А. Толмачев. 3,7 млн.
1747. 27.3.90. 5 к.— Херсон. Памятник первым кораблям Черноморского флота. (Текст на клепане: «Скульпторы И. Белокур, В. Потре-

бенько, В. Шкуропат. Архитекторы Г. Сикула, Ю. Тарасов»). Бум. КБ. Фото К. Волкова. 1,2 млн.
1748. 27.3.90. 5 к.— Челябинск. Органный зал. Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 2,2 млн.
1749. 29.3.90. 5 к.— Украинский советский живописец Ф. Ф. Манайло. 1910—1978. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,2 млн.
1750. 29.3.90. 5 к.— 70 лет Чувашской АССР. 1920—1990. Бум. КБ. Худ. Э. Юрьев. 1,2 млн.
1751. 5.4.90. 5 к.— С Новым годом! (Часы, ветки ели, колокольчики). Бум. КБ. Худ. Т. Нарская. 15 млн.
1752. 5.4.90. 5 к.— (Ветка ели в вазе, красный бант). Бум. КБ. Худ. И. Чернышева. 35 млн.
1753. 9.4.90. 5 к.— Орел. Здание главпочтамта. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 2,2 млн.

1754. 9.4.90. 5 к.— Уфимский филиал Центрального музея В. И. Ленина. Бум. КБ. Худ. Ю. Жуков. 2,2 млн.
1755.9.4.90.5 к.— Крым. Евпатория. Гостиница «Евпатория». Бум. КБ. Фото В. Панова. 2,2 млн.
1756. 19.4.90. 5 к.— С Новым годом! (Сани, ларец с игрушками). Бум. КБ. Худ. Т. Нарская. 20 млн.
1757. 28.4.90. 5 к.— Латвийская ССР. Генуя. Скала «Эрглю». Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 2 млн.
1758. 14.5.90. 5 к.— С Новым годом! (Снеговик с шарамми). Бум. КБ. Худ. М. Величина. 20 млн.
1759. 14.5.90. 5 к.— Международная выставка «Путешествие-90». Нагасаки. 1990. (Текст на клепане: «Изображение фрегата «Паллада» по рисунку Е. Войшвилло»). Бум. КБ. Худ. М. Морозов. 20 млн.
1760. 17.5.90. 5 к.— Архитектурные памятники союзных республик. Таджикская ССР. Гиссарская крепость. XIX в. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 15 млн.
1761. 17.5.90. 5 к.— 45-й чемпионат мира по стрелковому спорту. Москва. 1990. Бум. КБ. Худ. М. Мануилов. 5 млн.
1762. 23.5.90. 5 к.— 3-я специализированная Международная выставка «Технологическое оборудование для производства электротехнических изделий». «Электротехнология-90». Москва. Бум. КБ. Худ. Л. Петросян. 1 млн.
1763. 31.5.90. 5 к.— Советский государственный и партийный деятель П. А. Красиков. 1870—1939. Бум. КБ. Худ. А. Листков. 1 млн.
1764. 8.6.90. 5 к.— Русская, советская актриса, народная артистка СССР М. И. Бабанова. 1900—1983. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 2 млн.
1765. 18.6.90. 5 к.— 75 лет Харьковскому электромеханическому заводу. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 0,7 млн.

1766. 18.6.90. 5 к.— Советский актер, народный артист СССР М. Ф. Астангов. 1900—1965. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 2 млн.
1767. 18.6.90. 5 к.— Филателистическая выставка городов-героев «Мурманск-90». (Текст на клепане: «Монумент в память о совместной борьбе стран антигитлеровской коалиции против фашизма в годы второй мировой войны. Авторы Д. В. Ганин, В. Андреев»). Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1 млн.
1768. 18.6.90. 5 к.— Украинский композитор и музыкальный деятель Д. В. Сичинский. 1865—1909. Бум. КБ. Худ. А. Листков. 0,7 млн.
1769. 21.6.90. 5 к.— Архитектурные памятники союзных республик. Новгород. Памятник «Тысячелетие России». (Текст на клепане: «Скульптор М. Микешин. Архитектор В. Гартман»). Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 15 млн.
1770. 21.6.90. 5 к.— Филателистическая выставка «Большой Днестр-90». Ивано-Франковск. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1 млн.
1771. 21.6.90. 5 к.— Волгоград. Центральная набережная. Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 1 млн.
1772. 26.6.90. 5 к.— Грузинский педагог, публицист и писатель Я. С. Гегебашвили. 1840—1912. Бум. КБ. Худ. Л. Зайцев. 1,2 млн.
1773. 5.7.90. 5 к.— Ульяновск. Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. (Текст на клепане: «Архитектор Ф. Ливчак»). Бум. КБ. Худ. Ю. Жуков. 3,2 млн.
1774. 5.7.90. 5 к.— Фрунзе. Архитектурно-художественный комплекс «Южные ворота города». Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 2,2 млн.
1775. 6.7.90. 5 к.— 70 лет Калмыцкой АССР. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
1776. 9.7.90. 5 к.— 70 лет Марийской АССР. Бум. КБ. Худ. А. Кожеников. 1 млн.
1777. 9.7.90. 5 к.— Актюбинск. Драматический театр. Бум. КБ. Фото А. Топуза. 1,2 млн.
1778. 18.7.90. 5 к.— Всесоюзная филателистическая выставка «Эстония-90». Таллинн. Бум. КБ. Худ. Р. Винн. 1 млн.
1779. 23.7.90. 5 к.— Крым. Ялта. Пансионат «Дружба». Бум. КБ. Фото Б. Мусихина. 2,2 млн.
1780. 25.7.90. 5 к.— С праздником! (Гвоздики, дата «1917»). Бум. КБ. Фото И. Дергилова. 25 млн.
1781. 30.7.90. 5 к.— С праздником! (Звезда, лавровая ветвь, дата «1917»). Бум. КБ. Худ. А. Любезнов. 13 млн.
1782. 2.8.90. 5 к.— «Морской сборник» — журнал Военно-морского флота СССР. Издаётся с 1848 года. Бум. КБ. Худ. А. Шмидштейн. 1 млн.

А В С отечественной почты

Библиография статей, опубликованных в журнале за четверть века

В июле 1991 года исполняется 25 лет со дня выхода первого номера нашего журнала. За этот период опубликовано много интересных, ранее не известных филателистам сведений и исследований, особенно по истории отечественных знаков почтовой оплаты, тарифам, цельным вещам, почтовым штемпелям. Приводя перечень наиболее значительных статей, редакция журнала надеется, что это послужит хорошим справочным пособием как для начинающих филателистов, так и для более опытных, и тем самым значительно облегчит поиск интересующих сведений по отечественной почте. Данный перечень охватывает статьи по России (тарифы, цельные вещи, почтовые штемпеля), РСФСР, (тарифы, знаки почтовой оплаты, цельные вещи и формуляры, почтовые штемпеля) и СССР (тарифы, цельные вещи, почтовые штемпеля).

Статьи в подразделах приводятся, по возможности, в хронологическом порядке описываемого в них материала. Исключение составляют лишь те из них, которые освещают наиболее полно весь подраздел, в том случае они приводятся первыми. Указатель статей включает: автора, название статьи, краткую аннотацию, если название статьи не раскрывает ее содержания, выходные данные публикации в журнале (номер, год, страница).

I. ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ РОССИИ

1. Кузнецов Д., «Почтовые тарифы и начало обращения земских марок» (Чердынский уезд, Пермской губернии), № 10, 1975 г., с. 23—25.
2. Лучник Н., «О чем рассказал водяной знак». О тарифах России и маркированных почтовых переводах. № 2, 1967 г., с. 20—21.
3. Илюшин А., «Бланки России для почтовых переводов». О тарифах на них. № 2, 1988 г., с. 46—47.
4. Степковский Л., «К статье Илюшина А. (1.3) Уточнение тарифов России на пересылку денежных переводов. № 5, 1989 г., с. 44.

II. ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ РОССИИ. ЗАКРЫТЫЕ ПИСЬМА

1. Качинский А., «Цельные письма и цельные вещи». Определение, краткая их история. № 6, 1969 г., с. 16—19.
2. Бернгард К., «Письма и цельные вещи. 1750—1850». Рецензия на выставочную экспозицию Люпшица М. «Письма дофилателистического периода и цельные вещи 1750—1850 гг.» Редкие штемпельные конверты России. № 8, 1970 г., с. 11—13.
3. Лобачевский В., «Штемпель-

ные конверты России 1845—1868 годов». Историческая справка. № 6, 1973 г., с. вкл. V—VII. «Конверты для Москвы, фальсификаты», № 7, 1973 г., с. вкл. V—VII. «Конверты общегосударственной почты». 1848—1862 гг., № 12, 1973 г., с. вкл. V—VIII. То же выпуска 1863 г., № 1, 1974 г., с. 33, с. вкл. VII—VIII.

4. Боянович М., «Использование русских штемпельных конвертов в Царстве Польском». № 6, 1973 г., с. 33—35, с. вкл. VIII.

5. Райкина И., Рылькова Л. «Экспозиция Министерства связи СССР». Штемпельные конверты России и их первые выпуски. № 9, 1979 г., с. 22—23.

6. Мякота Ю., «Из истории цельных вещей России». Закрытое письмо-секретка. № 12, 1983 г., с. 47—50; № 4, 1984 г., с. 36—37.

7. Мякота Ю., «Из истории цельных вещей России». Закрытые письма с объявлениями-рекламами, благотворительные закрытые письма-листы ведомства учреждений императрицы Марии. № 2, 1984 г., с. 34—35.

8. Данельский Я., «Одесские конверты Красного Креста». № 9, 1973 г., с. вкл. VII—VIII.

III. ОТКРЫТЫЕ ПИСЬМА. ПОЧТОВЫЕ КАРТОЧКИ РОССИИ

1. Файнштейн Э. «Открытому

письму — 100 лет». Из истории появления открытых писем. № 9, 1969 г., с. 41—42.

2. Забочень М., «Из истории введения открытого письма в России». № 4, 1972 г., с. 42—43.

3. Блехман С., «Частные бланки городской почты». Московская городская почта. № 2, 1970 г., с. 9.

4. Колесников А., «Краткий обзор почтовых карточек России, выпущенных с 1872 по 1909 гг.» № 1, 1970 г., с. 45.

5. Бернгард К., «К 100-летию почтовой карточки». Экспозиции одноименной выставки. № 7, 1972 г., с. 35—36.

6. Илюшин А., «Первые общегосударственные карточки России 1872—1875 гг.» № 5, 1983 г., с. 52—53; «Россия: издания 1907 года». № 9, 1983 г., с. 52.

7. Нагольнов Г., «Новое о первых общегосударственных карточках». № 4, 1984 г., с. 34—35.

8. Волженский А., «Почтовая карточка России выпуска 1879 года». № 6, 1984 г., с. 38—39; «Почтовые карточки России выпуска 1889 года». № 4, 1984 г., с. 34—35.

9. Ильин А., «Почтовые карточки России выпусков 1884 и 1886 годов». № 11, 1984 г., с. 38—39.

10. Илюшин А., «Почтовые кар-

точки России выпуска 1890 год», № 8, 1984 г., с. 35—36; «Почтовые карточки России выпуска 1909 года». № 12, 1984 г., с. 34—35; «Почтовые карточки России выпуска 1913 года». № 1, 1985 г., с. 38—39; «Почтовые карточки России выпуска 1917 года». № 6, 1985 г., с. 37—39; «Формуляры открытых писем России», № 5, 1984 г., с. 36—38.

11. Эпштейн А., «Разновидности маркированных открыток России». Выпуски 1890, 1906, 1909—1910, 1913 и 1917 годов. № 1, 1990 г., с. 44—47.

12. Винокур В., Ивахно А., «Южно-русская выставка 1910 года». № 10, 1986 г., с. 36—38.

13. Блехман С., Кристи С., «Цельные вещи адресных столов России». С перечнем открытых писем и секреток адресных столов. № 6, 1974 г., с. 39—43.

14. Мякота Ю., «Из истории цельных вещей России». С перечнем открытых писем адресных столов. № 7, 1983 г., с. 48—50.

15. Нагольнов Г., «Почтовые карточки России для служебной переписки». Бланки открытых казенных писем и льготных почтовых карточек. № 6, 1990 г., с. 48.

16. Федоров П., «Папка из пещеры». О льготных почтовых карточках России, их использовании в РСФСР. № 6, 1987 г., с. 39.

IV. ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ РОССИИ

1. Вовин Я., «Номерные штемпеля России 1858—1876 годов». История, их перечень. № 11, 1969 г., с. 10—12; «Почтовые штемпеля России. 1858—1917 гг.» № 5, 1971 г., с. 37—41; «Фальсификаты почтовых штемпелей России». № 8, 1969 г., с. 14.

2. Нестерова Е., «Номерные штемпеля зарубежных почтовых контор». Номерные штемпеля Российского общества пароходства и торговли — РОПиТ. № 9, 1971 г., с. 42—43.

3. Бернгард К., «Номерные почтовые штемпеля Петербурга и Москвы». 1880—1905 гг. № 3, 1974 г., с. вкл. VI—VIII.

4. Добин М., «Первые штемпеля гашения Санкт-Петербурга». 1858—1863 гг.» № 3, 1975 г., с. 30—31.

5. Ильштейн А., «Предшественники железнодорожных штемпелей». № 7, 1984 г., с. 38; «Неизвестный штемпель С.-Петербургской городской почты». № 2, 1987 г., с. 37.

6. Косой К., «Штемпеля для заказной корреспонденции». № 9, 1986 г., с. 36—38; «Принято

автоматом». О штемпелевании корреспонденции автоматом. № 6, 1990 г., с. 53—54.

7. Боянович М., «Русские гашения на польских марках 1860 года». № 6, 1975 г., с. 47—48; «Королевство Польское. Русские железнодорожные гашения». № 12, 1969 г., с. 12—16.

8. Хеллман К., «Первые штемпеля для почтовых вагонов на линии Хельсинки — Петербург». № 9, 1987 г., с. 30—32.

9. Андриешин Ю., «Перевозка почты по Черному морю и на Дальний Восток». № 2, 1990 г., с. 49—50; «Пароходная почта Черноморского бассейна». № 5, 1979 г., с. 42—46.

10. Бернгард К., «Русская пароходная почта в Корее». № 8, 1977 г., с. 47—48.

11. «Когда начал курсировать по железной дороге первый почтовый вагон?» № 3, 1976 г., с. 31; «Когда в России были введены штемпеля гашений?» Когда впервые стал использоваться специальный почтовый штемпель? № 6, 1976 г.; «Поддельные почтовые гашения станций КВЖД», № 6, 1980 г., с. 50—51; «Когда появились ярлыки для заказной корреспонденции?» № 3, 1982 г., с. 32; «Когда появились почтовые штемпеля в России?» № 5, 1982 г., с. 32.

V. ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ РОССИИ И СССР

1. Колосов Л., «Часовые штемпеля Минска», № 1, 1975 г., с. 30; «Почта при волостных правлениях», № 11, 1974 г., с. 40—41; «Еще о спецштемпелях России», № 11, 1975 г., с. 23.

2. Минский М., «Марки в качестве долговых на Данковской земской почте». № 1, 1988 г., с. 45—47.

3. Е. Н., «Красный штемпель карантинный». № 8, 1973 г., с. 35.

4. Нагольнов Г., «Аптекарская почта в Симбирске». Календарные штемпеля «аптечных магазинов». № 11, 1986 г., с. 40—41.

5. Мазур П., «Аптекарская почта в Симбирске». Уточнения к «аптекарской почте». № 5, 1987 г., с. 35.

6. Вовин Я., «Специальные почтовые штемпеля России». № 5, 1969 г., с. 8—9; «Спецштемпеля России». № 1, 1975 г., с. 29.

7. Форафонов О. «Поиск продолжается». Специальные почтовые штемпеля России, их перечень. № 12, 1969 г., с. 9—11; «Специальный почтовый штемпель «Одесса — выставка». № 2, 1971 г., с. 10.

8. Загородний В., «Еще раз о почтовом штемпеле Одесской выставки». № 11, 1973 г., с. 33.

9. Арнова Ж., «Омск — выставка — 1911 год». № 1, 1973 г., с. 15—16.

10. Якобс В., «Из истории почтовых штемпелей». № 1, 1983 г., с. 36—38; № 2, 1983 г., с. 49—51; № 3, 1983 г., с. 50—53.

11. Балабанов В., «Филателия топонимика». № 1, 1969 г., с. 39.

12. Мазур П., «Полевая почта Русской армии о Болгарии в 1877—1878 годах». № 6, 1980 г., с. 48—49; «Русская полевая почта в Болгарии. 1877—1879 гг.». № 10, 1980 г., с. 50—51.

VI. ШТЕМПЕЛЯ И ШТАМПЫ ВОЕННО-ПОЛЕВОЙ ПОЧТЫ РОССИИ

1. Винокуров А., Галишников Д., «Военно-полевая почта в России». Полевые почтовые учреждения России, их календарные штемпеля 1914—1917 гг. № 8, 1987 г., с. 35—38.

2. Эпштейн А., «Полевая почта действующей Русской армии». Полевые почтовые учреждения в 1914—1917 гг., их перечень. № 12, 1987 г., с. 34—39; «Немые штемпеля для воинской корреспонденции 1914—1917 гг.» № 3, 1989 г., с. 45.

3. Вовин Я. «Немые штемпеля России 1914 года». Классификация. № 1, 1970 г., с. 15—17; «Фальсификация немых штемпелей России 1914—1917 гг.» № 8, 1978 г., с. 53—55.

4. Форафонов О., Флоренский П., «Почтовые штемпеля первой мировой войны». № 7, 1971 г., с. 41—42.

5. Мандровский Н., «С крейсера «Аврора». Почтовая открытка со штемпелем. № 11, 1988 г., с. 46.

6. Мазур П., «О чем рассказала почтовая карточка». Штемпель полевой почты русской армии в Болгарии. 1877—1878 гг. № 6, 1977 г., с. 29—30; «Страницы истории русской почты в Болгарии». Работа и штемпеля полевой почты в 1877—1878 гг. № 9, 1977 г., с. 45—47; «Из истории русской почты в Болгарии». Полевая почта, перечень почтовых учреждений действующей армии, их календарные штемпеля. № 4, 1978 г., с. 46—49; № 9, 1978 г., с. 54—55; «Дополнительные сведения о Русской почте в Болгарии». № 10, 1979 г., с. 42.

Составил В. ПАНТЮХИН

(Продолжение следует)

ПО СТАРЫМ РЕЦЕПТАМ

Государственный банк СССР обнародовал монетную программу рассчитанную до 2005¹. Журнал «Филателия СССР» сообщил об этой программе в № 7 за 1990 год. Но трудно верить, что она будет полностью выполнена. Прежде всего потому, что до сих пор наши долговременные программы выполнялись лишь частично. С другой стороны, потому, что уже сейчас видны недостатки, которые требуют корректировки. Какие же именно?

Главный недостаток — отсутствие четко прослеживаемого принципа отбора лиц, воспроизведенных на монетах.

Чем, например, обусловлено появление в списке фамилии Г. И. Котовского (2001)? Не умаляя его заслуг, все же выскажем мнение, что на высокий пьедестал славы его вознесло время, когда нельзя было вслух и по достоинству оценивать истинных полководцев гражданской войны С. С. Каменева, М. В. Фрунзе, М. Н. Тухачевского.

А разве не заслуживают внимания такие ученые, как Н. И. Вавилов, С. П. Королев, И. В. Курчатов, П. Н. Капица. Почему не удостоен чести быть отмеченным Г. В. Плеханов? В 1996 году исполняется 140 лет со дня его рождения. Чья умелая рука по лучшим принципам сталинского упрямства исторической правды отбирала и утверждала «достойных»? Сколько уже говорилось о том, что

программы, задевающие интересы народа, рассчитанные на народную поддержку, должны иметь четко обозначенное авторство.

Сейчас же мы вправе задать работникам Госбанка вопрос о том, почему для представления великих людей страны круг в основном замкнут деятелями литературы и искусства? Кстати, мы вовсе не за то, чтобы спешно менять одни фамилии на другие, но у выбора при составлении программы должны быть объективные исторические критерии. Пока же их нет.

Главная тема сюжетов монет номиналом 3 рубля — выдающиеся события нашей истории. И опять возникает вопрос: почему в числе «знаменательных» для нашего народа дат оказались в основном съезды партии и военные события Великой Отечественной войны? Кто персонально решил, что надо отметить памятной монетой Конституцию СССР 1924 года? Помнит ли он, что в историческом плане этот документ может быть назван декларацией нарождавшейся командно-административной системы? В Конституции 1924 года нет ни раздела, ни статей о правах граждан, зато целая глава (9-я) посвящена роли ОГПУ в жизни СССР. Образец демократии, не так ли? Может быть, целесообразнее отметить монетой 50-летие Всеобщей декларации прав человека, которое исполнится в 1998 году? Может, стоит отнести к историческим событиям 300-летие начала регулярной чеканки русских монет, 140-летие отмены крепостного права,

100-летие первых Советов, 30-летие начала космических исследований Луны? Разве не заслуживают памятных монет Беломоро-Балтийский канал или канал имени Москвы — полигоны ГУЛАГа? Много вопросов порождает исторический раздел монетной программы. Кто даст на них ответы?

На пятирублевых монетах будут воспроизведены памятники архитектуры, истории и культуры нашей страны. В принципе возражать против выбранных объектов трудно. Но опять-таки легко усматривается перекося в сторону проблем, которые мало задевают общественные интересы. Почему ни на одну из монет не попали архитектурные сооружения, варварски репрессированные сталинским режимом и разрушенные «преобразователями» страны под его руководством? Триумфальная арка Красных ворот, Сухарева башня, собор Христа Спасителя, Китай-город, Новоиерусалимский монастырь...

А почему на монетах не окажется произведений современности, которые уже вошли в золотой фонд зодчества? Останкинская телебашня, Крымский мост в Москве и другие.

Вопросы к монетной программе можно множить, но куда важнее сделать так, чтобы любая программа, рождающаяся в каком-либо ведомстве и касающаяся народа, была строго обдуманна и базировалась на принципах, которые всем ясны и понятны. Пока такой ясности нет.

А. ЩЕЛОКОВ

«НАШ ЦВЕТ —



«КРАСНАЯ БЛУЗА» и «СИНЯЯ БЛУЗА» — «живые» профсоюзные газеты, которые были широко распространены в нашей стране в начале 20-х годов, как «малая форма клубного зрелища», проработали на открытых площадках фабричных цехов, заводов, полей, на скромных сценах рабочих клубов, сельских избчитален и в школах около десяти лет. Бесхитrostные представления, напичканные лозунгами, будоражили заводские окраины и выглядели живыми агитационными плакатами.

Такие газеты в своей программе имели страничку международного обозрения и незамедлительно откликались на происходящие за рубежом события:

**«Помогай пиццеву,
В печку сунь полено:
Сдобный кукиш испеку
Я для Чемберлена».**

Помимо обозрения, они содержали элементы маршпарада, оратории, физкультурные построения, монологи, фельетоны и частушки.

В 1923 году был создан и первый советский театр малых форм «Синяя блуза». Его участники выступали в красных уголках, цехах фабрик и заводов в синей рабочей одежде.

КРАСНЫЙ»

С 1924 года в Москве в помощь «живым газетам» стал издаваться репертуарный сборник «Синяя блуза», а несколько позже на Урале вышел аналогичный журнал «Живая театрализованная газета» — «ЖТГ». Редакция этого журнала имела свой значок и униформу.

Коллективы, которые руководствовались сборником «Синяя блуза», выступали в одежде рабочего-металлиста — синей блузе и прикалывали типовой значок.

Первая профессиональная «живая газета» «Синяя блуза» возникла в 1923 году. Затем стали создаваться самостоятельные коллективы: «Красная Блуза», «Бурмолот», «Сапог», «Трамсигнал», «Кувалда», «Искры телеграфа» и другие.

Если «Синяя блуза» получила свое название от традиционной рабочей спецодежды, то наименование «Красная блуза» появилось от лозунга: «Наш цвет — красный».

Красноблужники также имели свои значки. «Живые

газеты» с другими названиями могли также изготавливать значки из любого подручного материала. Коллекционерам известны такие жетоны, сделанные из ткани и бумаги.

Значок «Красная блуза», как и «Синяя блуза», сделан в виде флажка из серебра, покрыт красной эмалью, на оборотной стороне воспроизводилась фамилия его владельца.

Коллективы «живых газет» возникали независимо друг от друга вокруг московской «Синей блузы» и работали в Москве, Владивостоке, Щетове (Донбасс), в селе Мосолово Рязанской области, станице Суворовская (Северный Кавказ) и т. д. Не осталась незамеченной «Красная блуза» и в Соловках.

Все «живые газеты» шли в ногу. Бескорыстно делали свое дело, верили, безусловно, что впереди их ждет светлое будущее.

А. КАРПУШКО

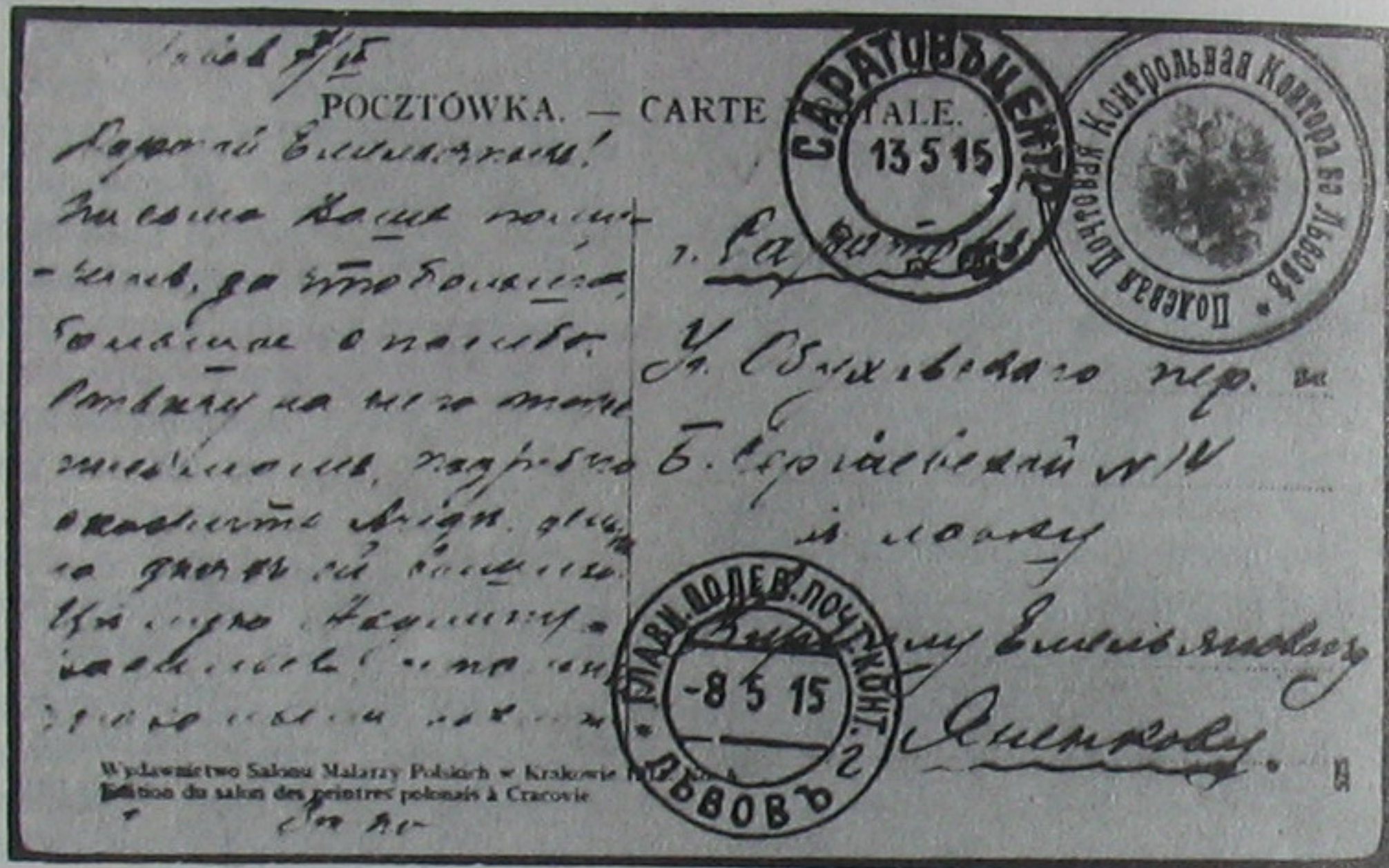
¹ «Юбилейные и памятные монеты СССР 1965—1989», М., «Внешторгиздат», 1989

Главные полевые почтовые конторы России периода первой мировой войны¹

А. ВИНОКУРОВ,
Д. ГАЛИШНИКОВ,
А. ЭПШТЕЙН

В приложении № 6 к ст. 268 «Положения о полевом управлении войск»² указано: «Главные полевые почтовые конторы учреждаются на театре военных действий вдоль границы названного театра с Империей, преимущественно в железнодорожных узлах, для сортировки и правильного направления почтовых отправок. В специальном предписании начальника штаба Верховного главнокомандующего указывалось, что «Главные полевые почтовые конторы... сортируют и направляют корреспонденцию в войсковые части и учреждения через соответствующие местные или полевые почтовые конторы», а также отправляют корреспонденцию из армии в армию «через ближайшую главную полевую почтовую контору и далее»³. В некоторых случаях они могли также сортировать и направлять корреспонденцию из действующей армии в тыл, хотя это не входило в оговоренные функции. Позже часть их перешла к созданным в конце 1914 и в середине 1915 года контрольным и обратным полевым почтовым конторам, на что указывает анализ имеющихся календарных штемпелей.

Штемпеля Главных полевых почтовых контор на корреспонденции встречаются не слишком часто: из более чем двух тысяч просмотренных нами писем с календарными штемпелями полевых почтовых учреждений лишь 25% — с оттисками штемпелей Главных почтовых контор. Анализ показал, что в 1915—1916 гг. большинство конвертов и открыток, а в 1917 г. — до 50% корреспонденции, отправленной из тыла в действующую армию, имели транзитные (промежуточные)



календарные штемпеля Главных полевых почтовых контор (ГППК). Что же касается письменной корреспонденции из армии в тыл, то в 1914 г. такие штемпеля обнаружены на 20%, в 1915 г. — на 5%, а в 1916 г. — лишь на 2% конвертов и карточек. Таким образом, к середине 1915 г. полностью стали выполняться (согласно «Положению») основные функции Главных полевых почтовых контор.

Поскольку на корреспонденции, кроме фамилии, имени и отчества адресата, разрешалось указывать лишь наименование воинской части или учреждения, где служил адресат, ГППК располагали постоянно обновляемыми секретными списками местонахождения всех воинских частей и учреждений, которые по прибытии на новое место должны были приписываться к ближайшему полевому почтовому учреждению⁴.

Обширность театра военных

действий во время первой мировой войны потребовала создания значительного числа ГППК и увеличения их штатов. Уже в первые дни войны были открыты 9 контор: в Великих Луках, Вильне, Гомеле, Киеве, Кременчуге, Петрограде, Пскове, Сарнах и Смоленске, а к концу 1914 г. стали действовать еще в Варшаве, Двинске, Жмеринке, Минске, Полоцке, Радзивилове и Тифлисе. (5, 6.)

Открытым в начале войны Главным полевым почтовым конторам были присвоены буквы-литеры «А» — Вильна, «Б» — Великие Луки, «В» — Сарны, «Г» — Гомель, «Д» — Смоленск, «Е» — Петроград, «Ж» — Кременчуг, «З» — Тифлис, «Н» — Псков и «О» — Киев⁵. Календарные штемпеля с литерным обозначением (на начальном этапе) нами обнаружены пока только Тифлисской конторы, но на мастичных и страховых печатях литерное

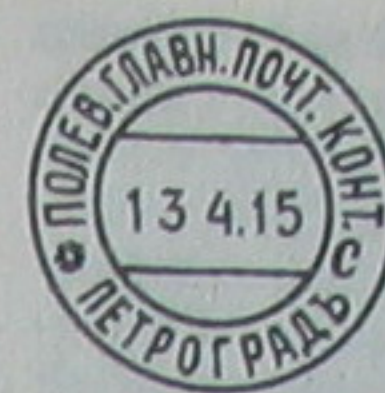
обозначение встречается и у других контор. Иногда эти литеры указывались и при адресовании корреспонденции в главные конторы.

Календарные штемпеля Главных полевых почтовых контор в основном соответствовали унифицированному типу, введенному в России циркуляром Главного управления почт и телеграфов № 9 от 3 февраля 1903 г. Использование штемпелей старого (с крестообразным расположением даты) образца известно лишь в Варшаве и Радзивилове. Вероятно, в связи с введением цензуры и «немых» гашений в прифронтовых военных округах в начале войны Главные полевые почтовые конторы обрабатывали транзитную корреспонденцию без клеймения календарными штемпелями.

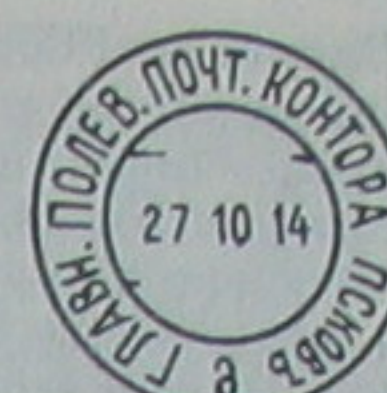
Согласно «Положению» в каждой Главной полевой почтовой конторе предусматривалось иметь 25 штемпелей для клеймения корреспонденции, два штемпеля доплаты, 10 печатей для страховых писем и одну гербовую печать.

Дислокация ГППК

Петроград. ГППК начала работать с конца июля — начала августа 1914 г. Эта ориентировочная дата (как и для других восьми главных контор, открывшихся в начале войны) определяется на основании цитированного выше документа⁶, где также указывается, что «...главные полевые почтовые конторы должны прибыть на место не позднее 17-го дня мобилизации». Следует учесть, что Петроградская, как и Виленская, Киевская и Тифлисская конторы, формировались на месте⁷. Через Петроградскую контору направляли корреспонденцию из Петроградской, Новгородской, Архангельской, Вологодской, Пермской, Вятской, Костромской, Ярославской губерний, части Московской губернии, всех губерний и областей Сибири, а также Финляндии⁸. Известны оттиски штемпелей этой конторы, отличающихся только буквой (литерой) от «А» до «И» (рис. 1). Однако оттиски календарных штемпелей ранее декабря 1914 г. нами пока не обнаружены.



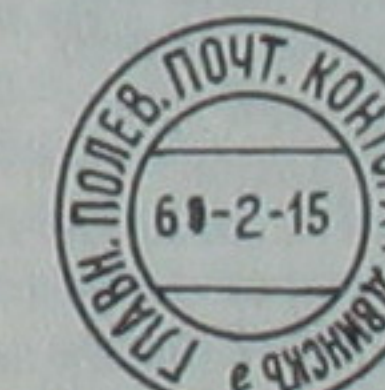
1



2

В Пскове главная контора просуществовала более двух месяцев — с августа до ноября 1914 г. Известны оттиски штемпелей этой конторы с литерами «В» и «Д» (рис. 2). Районы, которые обслуживало это почтовое учреждение, авторам пока неясны, но, по-видимому, те же, что затем обслуживала Двинская контора.

Двинск. ГППК была открыта в ноябре 1914 г., вероятнее всего на базе переведенной сюда главной конторы из Пскова. Двинский военный округ был создан в 1914 г. (вместо упраздненного Виленского) в качестве тылового района Северо-Западного фронта, а со второй половины 1915 г. — Северного фронта. Соответственно этому Двинская контора обрабатывала корреспонденцию Витебской, Псковской, Лифляндской и Эстляндской губерний. К концу 1915 г. линия фронта подошла к Двинску, и главную контору эвакуировали в Ржев. Известно 5—7 штемпелей этой конторы двух вариантов (рис. 3 и 4) до литеры «З» включительно.



3



4

Вильно. ГППК открылась в конце июля — начале августа 1914 г., но оттиски календарных штемпелей этой конторы до февраля 1915 г. нами пока не найдены. В марте 1915 г. в Вильне использовали не менее трех однотипных штемпелей (рис. 5) с литерами «Г», «Д» и «Ж», позже известен оттиск с литерой «И». Через это учреждение проходила корреспонденция из Ковенской и Виленской губерний. В августе 1915 г. линия фронта начала приближаться к городу, и Виленская главная контора должна была быть переведена в Барановичи (где располагалась

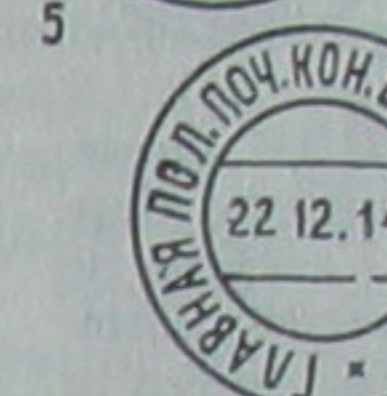
Ставка Верховного главнокомандующего), получив соответствующее наименование⁹. Однако по материалам, обнаруженным А. В. Барановым, 20 августа 1915 г. Виленская контора прибыла в Великие Луки, где и продолжила свою работу, используя календарные штемпеля с текстом «Великие Луки».



5



6



7

Варшава. ГППК открылась 10 сентября 1914 г.¹⁰ Она обслуживала армию и учреждения Северо-Западного фронта и направляла корреспонденцию в действующую армию главным образом из губерний Царства Польского. Использовались 6—7 календарных штемпелей с литерами от «А» до «Ж», которые, за исключением старого типа (рис. 6), имели одинаковое оформление (рис. 7). В конце июля 1915 г. линия фронта придвинулась к Варшаве, и эта контора была переведена в Полоцк, где занималась только обработкой скопившейся корреспонденции⁸, используя свои календарные штемпеля до октября 1915 г. Затем она была

¹ Винокуров А., Галишников Д., Военно-полевая почта в России. — «Филателия СССР», 1987 г., № 8, с. 35—38; Эпштейн А., Полевая почта действующей русской армии. — «Филателия СССР», № 12, с. 34—39.

² «Положение о полевом управлении войск», приложения 1—17, Петроград, 1914 г.

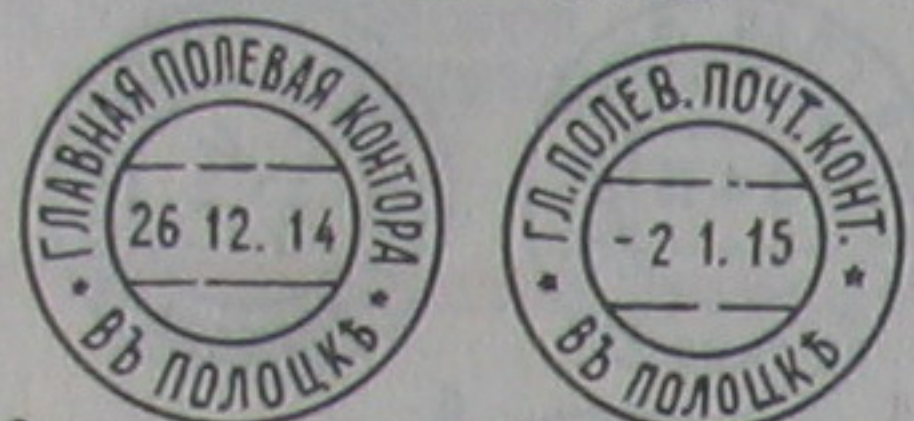
³ Предписание начальника штаба Верховного главнокомандующего № 3830 от 30.7.1914 г.

⁴ Каллистов Н. Г., Полевая почта. Почта и телеграф в русской действующей армии в 1914—1917 годах, «Жизнь и техника связи», 1924 г., № 5, с. 148—150.

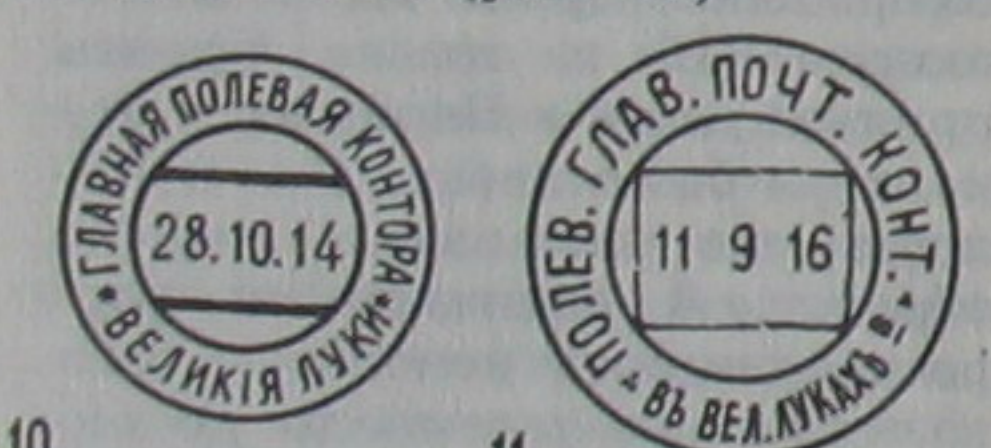
⁵⁻¹⁹ Приказы Верховного главнокомандующего, начальника штаба, начальника военных сообщений 1914—1917 гг. и материалы ЦГИА, ф. 1289, оп. 10, 12.

преобразована в Полоцкую обратную полевую почтовую контору.

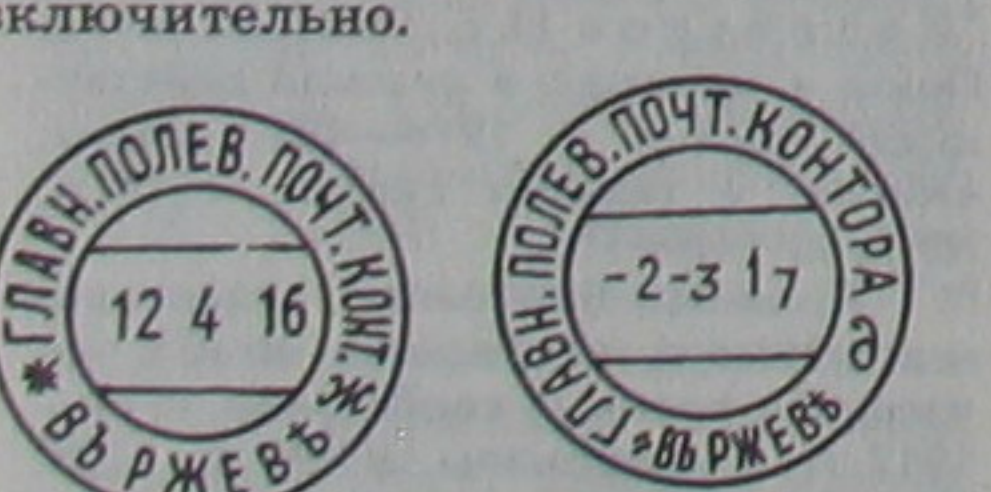
Полоцк. ГППК открылась в ноябре 1914 г. и до середины 1917 г. использовала календарные штемпеля двух вариантов (рис. 8 и 9) без литер и цифр. Штемпеля различались только размерами (от 26 до 30 мм) и расположением текста.



8
9
Великие Луки. ГППК имела два периода деятельности. Первый — короткий — с августа по ноябрь 1914 г. Известно применение штемпелей без литер и цифр и без сокращений в тексте (рис. 10). После прибытия в августе 1915 г. в Великие Луки конторы из Вильны, Великолужская до конца войны обрабатывала корреспонденцию из Эстляндской, Лифляндской, Виленской, Витебской и Псковской губерний. В этот период использовались штемпеля, сходные по оформлению с виленскими, различных диаметров (от 24,5 до 30 мм) и с литерами до буквы «И» (рис. 11).

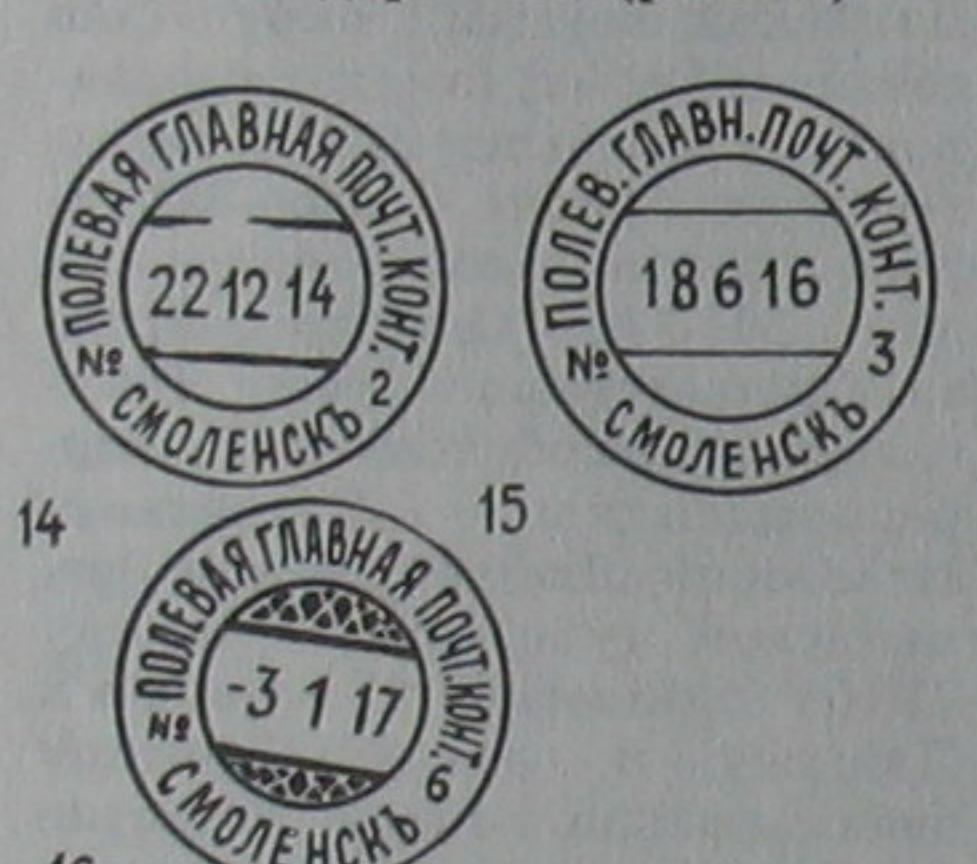


10
11
Ржев. ГППК действовала до конца войны, направляя в армии, тыловые службы и запасные полки Северного фронта корреспонденцию из губерний центра Европейской части России (из Казанской, Нижегородской, Московской, Рязанской и других). Существуют два варианта календарных штемпелей главной конторы в Ржеве, незначительно отличающихся друг от друга (рис. 12 и 13). Они имеют литеры до буквы «И» включительно.



12
13

Смоленск. ГППК действовала с августа 1914 г. до конца войны. Через нее проходила корреспонденция из центральных губерний Европейской России, включая письма из Московской и Нижегородской губерний и тыловых учреждений Западного фронта. Объем обрабатываемой корреспонденции в Смоленской главной конторе был весьма большим: даже в октябре 1917 г. здесь на каждого служащего, по свидетельству М. М. Соколова⁴, приходилось в день в среднем по 206 регистрационных почтовых отправлений, «использовалось несколько штемпелей, отличающихся, в основном, номерами (рис. 14 и 15). В конце 1916 г. появился штемпель (с номером 6) с ромбической клеткой и дорожкой (рис. 16).



14
15
16
Минск. ГППК открылась 10 октября 1914 г.¹⁴ после образования Минского военного округа вместо упраздненного Варшавского. В Минской главной конторе применялись календарные штемпеля с литерами от «А» до «О», скорее всего без пропусков (рис. 17). С августа 1916 г. известно применение штемпелей другого типа — с номерами 1 и 2 (рис. 18).



17
18
Гомель — ГППК открылась в конце июля — начале августа 1914 г. и функционировала до конца войны. Наиболее ранний оттиск штемпеля этой конторы известен с датой «25.1.15», причем слово «Гомель» на штемпеле прикрыто или подрезано, то есть он использовался как «немой». Позднее наименование

города на штемпеле восстановили, но часто встречаются оттиски с нечеткими отдельными буквами. Гомельский гарнизон был крупной тыловой базой Юго-Западного, затем Западного фронтов. Через нее проходила корреспонденция из различных губерний Западной России. Все просмотренные оттиски штемпелей Гомельской конторы однообразны и без литер либо цифр, отличаются только размерами, расположением и начертанием букв в тексте (рис. 19).



19
20
Сарны. ГППК открылась в конце июля — начале августа 1914 г., в ноябре была переведена в Радзивилы¹⁴. В начале июля 1915 г. эта контора была опять возвращена в Сарны⁸, но проработала там менее двух месяцев. 4 сентября 1915 г. она была переведена в Киев и преобразована в Обратную полевую почтовую контору¹⁵. Известны оттиски календарных штемпелей Сарненской конторы с литерами «А», «Б» и «В» (рис. 20), причем несколько из них были поставлены в октябре-ноябре 1915 г., то есть уже после изменения наименования и функций конторы.

Радзивилы. ГППК открылась 13 ноября 1914 г.¹⁴ Применяла штемпеля, из которых один — старого образца (рис. 21), а другие имели литерное обозначение. На корреспонденции января-февраля 1915 г. пока обнаружены оттиски штемпеля с литерой «И» (рис. 22). В мае-июне 1915 г. русские войска оставили Галицию, и главная полевая почтовая контора из Радзивилова 30 июня была эвакуирована в Сарны⁸.



21
22
Окончание см. в № 2, 1991 г.

Коллекционерам советских почтовых марок послевоенных выпусков, интересующихся разновидностями по растрам, известно, что серия 1949 года «Спорт в СССР. 1-й выпуск года» (№ 1410—1417) также, как и многие другие серии марок глубокой печати этого периода, помимо основного тиража, имела два повторных выпуска — в 1955 году с растром «квадраты» и в 1956 году с растром «вертикальные ромбы».

При тщательном изучении марок повторного выпуска 1955 года я обнаружил чистую марку № 1412 с разновидностью, которая раньше не описывалась. Над спиной пловчихи под № 8 четко просматривается силуэт как бы остроконечной башни. Высота силуэта от линии спины пловчи-



НАХОДКИ И ЗАГАДКИ

хи приблизительно 2 мм. Каких-либо других отличий этой марки в деталях рисунка, в бумаге, клее от обычной (без «силуэта башни») я не обнаружил.

После долгих поисков удалось найти второй чистый экземпляр марки № 1412 опять же повторного выпуска 1955 года с этой же разновидностью. Значит марка с «силуэтом башни» тиражирована. Если принять во внимание, что и серия № 1410—1417 полностью, и отдельные марки этой серии (в том числе и марки № 1412) встречаются очень часто, а марка с «силуэтом башни» крайне редка, можно предположить, что это не 3-й повторный выпуск марки, а отдельные экземпляры в листах уже известных коллекционерам выпусков. И все же, что значит этот

«силуэт башни» — задумка художника В. Завьялова или случайный дефект клише? Если первое, то какую башню имел в виду художник? Как часто повторяется эта марка в листах и какое место в них занимает? И, наконец, есть ли аналогичная марка в выпусках 1949 и 1956 годов? На все эти вопросы еще предстоит ответить пытливым коллекционерам, а пока не подлежит сомнению тот факт, что такая разновидность существует, и не в одном экземпляре.

Мало известна еще одна разновидность, которую мне удалось обнаружить, просматривая собрание знакомого филателиста, и о которой мой уважаемый коллега с солидным стажем коллекционирования советских марок до этого момента не слышал.

Речь идет о марке № 879 из серии «Тегеранская конференция глав трех великих держав — СССР, США, Великобритании» выпуска 1943 года. Встречаются марки № 879, в которых у буквы «П» в слове «ПОЧТА» нет перекладины, поэтому она выглядит как две наклонные параллельные линии. Разновидность тиражирована (впоследствии мной был найден еще один чистый экземпляр указанной марки), и нет сомнений, что причиной ее появления является ошибка (или дефект) клише.

Заслуживают внимания разновидности марок РСФСР с надпечаткой пятиконечной звезды, серпа и молота, текста «РСФСР» и нового номинала на марках дореволюционной России с тем или иным типографским браком. К сведению любителей такого рода разновидностей могу сообщить, что в моей коллекции имеются: — марка № 60 (5 р. на 20 к.) с подлинной типографской надпечаткой черного цвета на марке с сильным сдвигом фона вправо (более, чем на половину рисунка); — марка № 63 (30 р. на 50 к.) с подлинной литографской надпечаткой черного цвета на марке без фона.

Если учесть, что марки дореволюционной России 1909—1917 годов, на которых в 1922—1923 годах были сделаны указанные выше надпечатки, печатались по 100 штук в листе, то не исключена вероятность того, что, проявив внимательность и настойчивость в поисках, желающие смогли бы положить в свои коллекции эти интересные и сравнительно редкие экземпляры.

Не могу не упомянуть еще об одной находке — разновидности марки № 1514 по размеру рисунка. Многие

КОМУ НА «РУСИ» ЖИТЬ ХОРОШО?

РАЗБИРАЮ ПОЧТУ, ПОДОСПЕВШУЮ ЗА ТЕ НЕДЕЛИ, ЧТО ПРОШЛИ ПОСЛЕ СДАЧИ В НАБОР ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЭТОГО МАТЕРИАЛА. СНОВА СЕТОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ НА НЕОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ФИЛКООПЕРАТИВОВ, СНОВА ЖАЛОБЫ.

«Два раза переводил кооперативу «Русь» деньги, один раз получил бандероль — и все. Больше ни ответа, ни привета», — сообщил Ю. Морозов из Ташкента. «В адрес кооператива я написал три письма с просьбой ответить, что же случилось, и требованием вернуть мне аванс, так как подобная работа меня не устраивает», — вторит ему О. Осипенко из Черкасс. Большое письмо с подробным описанием своих «кооперативных» мытарств прислал в редакцию алмаатинец В. Петелин. Претензии к «Руси» у него те же самые, что были описаны в ноябрьском номере и приведены в сегодняшних письмах из других городов.

Но минувшие недели принесли и еще одну мало-радостную весть: у кооператива «Русь» появились «достоинные» соперники. Читатель В. Макаров из Нижегородской области сооб-

щил о невыполнении обязательств кооперативом «Парадиз» (Уфа), а Р. Тейшерскис из Литвы о плохой работе кооператива «Движение» (Набережные Челны).

Короче говоря, встреча с председателем предприятия, наиболее часто упоминаемого в критических письмах — той самой «Руси», проблемы которой наиболее типичны для филкооперативов, — стала просто необходимой, и эта встреча состоялась.

Миновав массивную бронированную дверь (судя по сообщениям газет, мера отнюдь не лишняя для кооператоров!), я оказался в подвале одного из столичных домов. Многочисленные помещения, муфельные печи, краски, яркие эмалевые панно — вот что прежде всего бросилось в глаза.

— Да, работа с перегоревшей эмалью и есть основное направление нашей деятельности, — подтвердил сопровождавший меня председатель «Руси» А. В. Бородин. — Сейчас здесь работает более сорока человек, половина из них — инвалиды, надомники. Ради того, чтобы обеспечить таких людей работой, не дать им чувствовать себя оторванными от жизни, и затевался наш кооператив при Всероссийском обществе инвалидов. С той же целью мы решили

взяться и за филателию — даже те, кто далек от собирательства, могли бы иметь у нас работу: писать адреса, готовить материалы к отправке. Почему именно филателия? Я сам коллекционер с большим стажем, знаю, насколько интересна и полезна эта сторона человеческой деятельности, да и коммерческие аспекты забывать не следует — работа со спецгашениями, как мы надеялись, позволила бы добиться финансового успеха.

И надо сразу заметить, что слова председателя кооператива А. В. Бородина не лишены оснований. В первые же недели после организации в «Руси» участка филателии широким потоком пошли заказы. Читатели журнала помнят то объявление, что появилось на страницах «Филателии СССР»? При более близком знакомстве с намечавшимися перспективами общение с филкооперативом выглядело еще заманчивее.

Клиентам было обещано обслуживание по пяти видам абонементов: хронология КПД и СГ из Москвы (включая все лимитированные материалы) — абонемент А, непрощедшие почту и АП — прошедшие почту целые и цельные вещи; почти все КПД и СГ из других городов СССР (В и ВП); тематика «Космос» — все КПД и СГ СССР (В и ВП); наиболее интересные тематические КПД и СГ СССР (Г и ГП); «оригинальная марка» — все СГ СССР (Д и ДП). Стоимость открытия одного абонемента простого — 1 рубль, абонемента с пересылкой материалов по почте — 2 рубля.

Были разработаны и расценки на филматериал со спецгашениями. Так, например, при франкировке одного конверта от 15 до 40 копеек клиенту в Москве он доставался по ценам, установленным в госторговле, за пересылку почтой в столичный адрес взималось 10 копеек дополнительно.

В адрес Европейской части СССР наценка составляла 10 копеек для обычного СГ и 30 копеек — для прошедшего почту, в районах Азии та же вещь стоила соответственно на 15 и на 40 копеек дороже. Думаю, что коллекционеры согласятся: цены вполне, так сказать, божеские, а надбавка включает в себя расходы за экспедирование почты, оплату сотрудникам кооператива, путешествующим в другие города к местам гашений, наконец, некоторый страховой сбор, гарантирующий повторную высылку тех же материалов в случае утери их по пути к адресату.

Сотрудниками кооператива была разработана система комплектации заявок и обещана высылка материалов один раз в два месяца. Признаться, не без интереса озна-

Филателистический кооператив «Русь» преследовал двоякую цель: дать работу инвалидам, под эгидой общества которых он открылся, и облегчить жизнь коллекционерам спецгашений, живущим на периферии. Увы, хорошо задуманное не получилось.

комился я с заведенной в «Руси» отчетностью — книгой учета поступления денег и книгой заявок, в которых каждый из клиентов, выражаясь словами поэта, «подшит и пронумерован». Подсказала фантазия кооператорам и другие пути расширения участка филателии. Например, кроме собственных коммивояжеров, поездки которых на спецгашения требуют порой немалых командировочных расходов, планировалось создание сети местных «гасителей».

Я привел лишь малую толику финансовых выкладок и рассказал лишь о незначительной части радужных планов, витавших перед филателистическим участком кооператива «Русь». Поначалу работа в самом деле пошла на лад: рос оборот филпродукции, росло число

клиентов. И вдруг — как гром среди ясного неба — большинство из них получило минувшим летом короткие записки с выразительным текстом: «Денег просьба пока не посылать, участок СГ, к нашему сожалению, под угрозой закрытия».

Пусть филкооператив — предприятие коммерческое, но чтобы оно развивалось, нужна душа, вложенная в это дело. Иного отношения марки не терпят.

Часть фил. мат. за май — июнь дошлем наложенным платежом, если не хватит остатка Вашего аванса». Именно с того времени хлынул в редакцию поток писем на одну и ту же тему: «Русь» взяла аванс, но неожиданно прекратила высылку гашений. Помогите, разберитесь, повлияйте!

Детальное мое знакомство с «Русью» состоялось уже осенью, но и к этому сроку, по признанию А. В. Бородина, конце расчетов с клиентурой не видно. Председатель кооператива продемонстрировал мне одно из помещений упомянутого подвала: обширные стеллажи и коробки с конвертами, которые ждут своего часа, чтобы отправиться к филателистам. Да, честно говоря, не думаю, что час этот наступит скоро. Во всяком случае, сам председатель «Руси» разводит руками: «Мы попросту утонули в работе, ничего не успеваем! Понижаем возмущение коллекционеров, выславших деньги, но искренне просим нас извинить — в течение ближайших месяцев полностью расквитаемся со всеми, кому должны».

Итак, что же случилось с филателистической «Русью», взявшей поначалу такой бодрый старт?

— Мы надеялись на многочисленную клиентуру — и не ошиблись. Сразу у нас

В прошлом году филателисты всего мира торжественно отметили 150-летие «Черного пенни». В честь этого события в Лондоне состоялась Всемирная филателистическая выставка. Экспозиция прошла, в альбомах коллекционеров остались марки, посвященные юбилею и выпущенные различными почтовыми администрациями. Некоторые из них мы представляем читателям.

В Ботсване вышли марка с изображением «Черного пенни» и четырехмарочная серия, посвященная выставке. На знаках оплаты — электро-связь. На замбийских выпусках — первая марка мира и марки Замбии. Почтовые миниатюры Свазиленда посвящены различным видам связи, а марки Кении — «Черному пенни», штемпелям и почтамту в Найроби.

На марках Сейшельских внешних островов — фрагменты марок прежних выпусков.

Итальянская почта выпустила книгу под названием «Эмилио Диена. Жизнь для филателии». Она приурочена к национальной филателистической выставке и продолжает серию на филателистические темы, ставшую уже традиционной.

Книга посвящена одному из пионеров мировой филателии — публицисту и эксперту Эмилио Диене (1860—1941 гг.). Начав коллекционировать марки в восьмилетнем возрасте, он посвятил им всю жизнь. В 34 года Э. Диена закрыл банк своего отца, которым управлял, и поступил на должность библиотекаря, что давало ему возможность больше времени уделять маркам. Он автор большого числа исследований по различным почтовым выпускам итальянских государств. Список его работ занимает 17 страниц.

В книге, кроме биографии Э. Диены, написанной его внуком, тоже известным филателистом, опубликована вышедшая в 1904 году «История почтовых марок Сицилии», представляющая большой интерес.



подобралась и группа людей, которые ездили по городам, гасили. Зарабатывали они в среднем с трех-четырех гашений в месяц 60—70 рублей. Все расходы на поездки мы им оплачивали, да плюс, разумеется, немалую долю конвертов они штемпелевали в поездках и для себя. И все же, согласитесь: семьдесят рублей в месяц по нынешним временам — это мизер. Так мы попали в первую ловушку, которую сами же для себя поставили: заботясь о коллекционерах и установив низкие расценки, мы заведомо лишили кооператив высоких прибылей, а значит — и высоких заработков. И народ без заработков стал разбредаться. Да еще обнаружили факты не порядочности: одного из сотрудников даже пришлось уволить...

Со слов А. В. Бородин я понял, что речь идет, в частности, и о том инциденте, который произошел у представителя «Руси» на Ленинградском почтамте (об этом я рассказал в первой части репортажа). Кстати, Ленинград изначально стал для кооператоров «неудобным» городом: еще в день одного из гашений 1989 года столкнулись они с принципиальной позицией почтовиков, решивших не позволять зарабатывать кооператорам на мероприятиях, организация которых полностью оплачена почтой.

Тем не менее, дела шли в гору, и тысяча рублей, вложенная «Русью» в покупку первоначального филматериала и истраченная на командировки, понемногу возвращалась в карман кооператоров. Но грянуло спецгашение «День космонавтики» 1990 года, когда работать потребовалось сразу в пяти городах, и предприятие захлебнулось. С мая «Русь» прекратила все иногородние гашения, так как свободные средства «съел» день 12 апреля, остановившись только на московских.

Тут же выявилась и еще одна проблема: выросший объем «посыла» требовал огромной кропотливой работы по комплектации заказов, оформлению бандеролей («Попробуйте-ка по 30—50 бандеролей за раз отправить в одном почтовом отделении!» — с озабоченной улыбкой предложил мне А. В. Бородин). Невысокие расценки не позволяли пригласить на эти операции большое число работников, а малыми силами с этим объемом справиться не удалось.

Таков печальный и мало-результативный итог эпопеи филателистической «Руси». Хочу верить моему собеседнику в том, что к моменту выхода в свет этой публикации кооператив найдет возможность и вернет долги всем коллекционерам. Что же касается опыта недолго просуществовавшего филателистического кооператива, то о нем стоит сказать чуть подробнее. Хотя бы для того, чтобы вновь появляющиеся кооперативные предприятия для коллекционеров не обжигались на уже пройденном «Русью».

Думаю, председатель «Руси» немало размышлял над причинами неудачи, ведь на мой вопрос он ответил четко и конкретно: — Во-первых, чтобы удержаться на плаву, филкооперативу надо не менее 400—500 корреспондентов. (Кстати, «Русь» готова передать заинтересованному предприятию адреса своих двухсот пятидесяти постоянных клиентов).

Во-вторых, учет необходимо поставить на современную основу, и опыт «Руси» показал: без персональной ЭВМ ритмичную и безошибочную рассылку заказов организовать не удастся.

В-третьих, чтобы сотрудники не бросили тонуций

корабль, как это получилось с нами, людей на работу с марками и спецгашениями следует принимать до контракту, обязывая непременно отработать тот или иной срок.

В-четвертых, необходимо сразу же завязать тесные отношения с издательско-торговым центром «Марка», чтобы попытаться решить вопросы снабжения филпродукцией через эту фирму.

И, в-пятых, я за то, чтобы гашения на почтамтах и узлах связи проводились за плату. Тогда в них будет заинтересована почта (здесь наши интересы и интересы ленинградских почтовиков, добывающихся такой систе-

мы, полностью сходятся), и кооператорам не придется преодолевать столько трудностей на местах, как это бывает сейчас.

Интересы почтовиков и кооператоров сходятся в главном: за проведение специальных гашений надо взимать плату. Это поможет навести порядок.

В общем, — закончил разговор со мной А. В. Бородин, — несмотря на неудачу, я остаюсь с уверенностью: снабжение филпродукцией — дело очень хорошее и нужное, главное — суметь его хорошо наладить. Так что будущим кооператорам заявляю: смелее, не бойтесь трудностей!

От себя же к словам председателя «Руси» хочу добавить, что, увы, в филателистическом кооперативном движении успехов пока больше на бумаге, чем наяву. И вынесенный в заголовки вопрос «Кому на «Руси» жить хорошо?» (если под именем «Руси» понимать собирательный образ филкооператива) выглядит весьма риторическим: ответить на него однозначно и оптимистически пока невозможно.

Е. ОБУХОВ,
спец. корр. «Филателии СССР»

Операция «Сотрудничество»

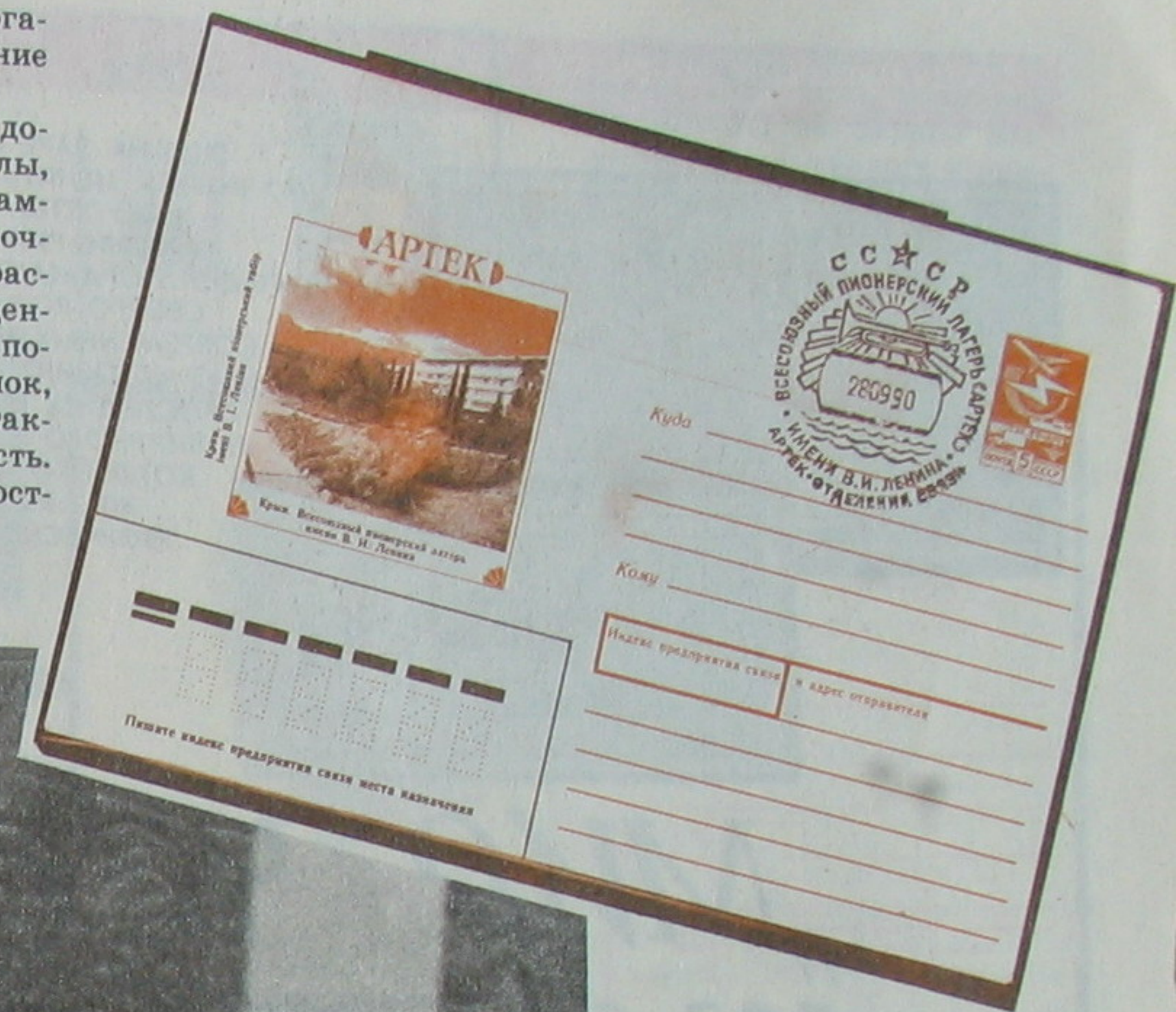
Меня всегда радует вид работающих подростков — будь то на пришкольном участке или в кружках дет-

леграмм, гашение корреспонденции календарным и специальными штемпелями, продажа конвертов, марок, почтовых сувениров. Пожалуй, объем работы у ребят за эти дни был под стать городскому отделению связи, штат которого намного больше.

дятся в отделении связи «Гайдар». А В. А. Огневой, передав бразды правления Игорю Петровичу Мирошниченко, переехал в Северо-Казахстанскую область и уже там в селе Кустовом создал пионерскую почту, активисты которой Света Белова, Валя Коркина и Ва-

задавали вопрос: как организовать такое отделение связи, с чего начать?

Ведь ребята могли бы доставлять газеты и журналы, простые письма, телеграммы, изготовлять посылочные ящики и мешки, раскладывать корреспонденцию перед доставкой, помогать при приеме посылок, контролировать работу таксофонов, их исправность. Многие под силу подросткам.



МЫ РАБОТАЕМ НА ПОЧТЕ

ского творчества, а иной раз на шефских предприятиях смотришь, как сноровисто работают, творчески осваивая новое для них дело. Так и в этой поездке в Артек меня очень порадовали юные почтовики. Они приехали на X Всесоюзный слет пионеров. Здесь решалась судьба пионерской организации. И ребята делом решили доказать, что их союз многое может.

В четырех лагерях развернули свою деятельность клубы по интересам, действующие по пионерской трудовой программе «Сотрудничество». И среди них — мобильная передвижная почтовая фирма, штаб которой обосновался в выставочном зале комплекса «Горный». Вряд ли в Артеке нашелся бы хоть один человек, не воспользовавшийся услугами почтовиков: отправка писем и те-

Откуда же у ребят такая хватка опытного почтового работника?

Оксана Савельева, Алия Киекбаева и Жанат Жакупов приехали из села Гайдар Целиноградской области. Пионерская почта в этом селе работает уже 21 год. И, представьте, здесь, в Артеке, ребята встретились с Виктором Акимовичем Огневым — начинателем и вдохновителем этого сотрудничества. Тогда, в 1961 году он работал учителем в школе. Село было небольшое, и с почтовой связью были свои трудности. Попросту некому было работать. Вот и организовал Огневой ребят: разносили почту, отправляли корреспонденцию. Так взялись за дело, что вскоре и свой штемпель пионерской почты им доверили. Уже дети, а то и внуки первых пионерских почтальонов тру-

лера Мандрыгин на славу потрудились в Артеке. С ними всегда рядом их нынешний наставник и большой друг Анатолий Григорьевич Мартынов.

В 1967 году в селе Пружаны Брестской области появилось новое направление работы клуба «Гвардеец» — пионерская почта «Дорогой героев». Это — одно из отделений узла связи. Ребята тесно сотрудничают с музеем боевой славы, обрабатывают корреспонденцию, переписываются с ветеранами 33-го истребительного авиаполка, эскадрильей «Нормандия—Неман». Руководит школьниками учитель истории Сергей Валерьянович Зеленец. Сотрудники этой почты: Аня Семенюк, Оля Шуринина и Аня Речиц приехали в Артек, чтобы участвовать в работе слета.

Нашим почтовикам часто

Все предприятия связи имеют право заключать договор, что может стать основой коллективной работы. Но, конечно, на почту надо идти с учителем, вожатым, родителем. Итак, за дело!

Завершающим этапом деятельности почтовой фирмы стал праздник марки. Все, кто пришел в гости к почтовикам, могли попробовать свои силы в конкурсе «Рисуем марки сами», который проводил художник А. И. Шмидштейн, познакомиться с филателистической экспозицией издатцентра «Марка» и выиграть приз в марфоне, организованном журналом «Филателия СССР».

Г. ФРОЛОВА
спец. корр. «Филателия СССР»
Артек

На снимках:
участники и победители
филателистического
марафона.

Фото Р. ГАЛУШКО



ЕЩЕ НА ЗАРЕ ЦИВИЛИЗАЦИИ ЛЮДИ НАУЧИЛИСЬ ЦЕНИТЬ КРАСОТУ. ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА ДРЕВНЕГО ЕГИПТА, ГРЕЦИИ, РИМА, ИНДИИ, КИТАЯ И СЕГОДНЯ ПОРАЖАЮТ ВООБРАЖЕНИЕ, ЯВЛЯЯСЬ СВОЕГО РОДА ОРИЕНТИРОМ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ТВОРЦОВ ПРЕКРАСНОГО. ВСЮ ИСТОРИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА МОЖНО ПРОСЛЕДИТЬ И ОЦЕНИТЬ С ПОЗИЦИЙ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, СОХРАНЕНИЕ КОТОРОГО СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ И ТВОРЧЕСКОМ ДУХЕ НАРОДА.

"МИР ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ"

Памятники культуры постоянно испытывают воздействие разрушительных факторов: эрозии, загрязнения окружающей среды, безудержной урбанизации, массового туризма, войн и вооруженных конфликтов. Тысячи и тысячи шедевров бесследно исчезли с лица земли или были уничтожены в результате военных действий и варварского разграбления.

Идея сохранения мирового культурного наследия привлекала людей во все времена. Большой вклад в ее осуществление внес Н. К. Рерих (1874—1947 гг.). Активный и деятельный гуманист, он мечтал о братстве народов и рас, о слиянии Востока и Запада. Художественное и литературное творчество его пронизано духом нравственного обновления, всеобщего примирения и объединения людей. Один из путей тако-

го совершенствования он видел в приобщении к красоте, к художественным ценностям человечества.

В период между двумя мировыми войнами Н. Рерих выдвинул лозунг «Мир через культуру», суть которого состояла в утверждении принципов мира посредством подлинно культурных, гуманных отношений во всех сферах жизни. Этот лозунг получил практическое воплощение в соглашении, названном впоследствии «Пакт Рериха» и направленном на охрану культурных ценностей в период военных действий. Призыв был поддержан многими передовыми людьми того времени: Рабиндранатом Тагором, Гербертом Уэллсом, Вернаром Шоу, Альбертом Эйнштейном, Франклином Рузвельтом и другими. Однако в 1935 году пакт был подписан только странами американского

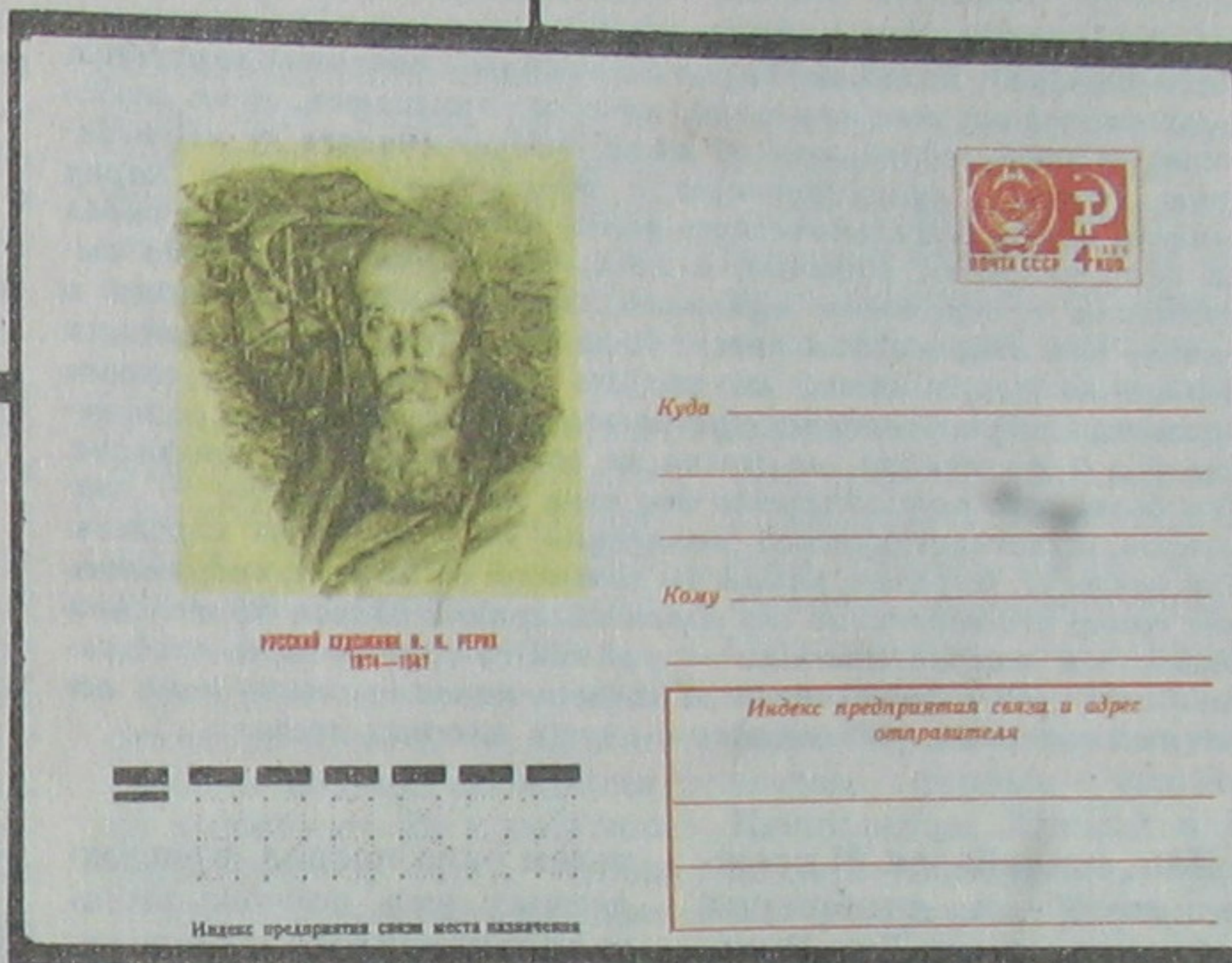
континента, не получив одобрения мирового сообщества.

В честь пятидесятилетия этого события, совпавшего с Международным годом мира, мексиканская почта выпустила марку, на которой изображена эмблема рериховского Знамени Мира — три круга, заключенные в красную окружность, символизирующие прошлые, настоящие и будущие достижения человечества, неразрывные в кольце Вечности. Рерих был уверен, что «...Знамя Мира является нужным не только во время войны, но может быть еще более нужным каждодневно, когда без грома пушек часто совершаются такие же непоправимые ошибки против культуры».

Реализовать идеи пакта до второй мировой войны не удалось, что привело к громадным потерям во всех странах, где проходили военные действия. Лишь в



1954 году в Гааге была принята Международная конвенция по защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта, во многом впитавшая идеи Н. К. Рериха. В том же году Конвенция ратифицирована и СССР. В 1972 году по инициативе ЮНЕСКО подписана Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, назначение которой — сплотить отдельных людей и целые народы в деле сохранения ценностей на земле для будущих поколений. Эмблема Конвенции — квадрат в круге — олицетворяет взаимосвязь культурного и природного достояний: квадрат — все, что создано руками человека, а круг — природное начало. Эту эмблему можно видеть на многих почтовых эмиссиях, посвященных памятникам, входящим в Список всемирного наследия. Попасть в этот Список престижно для страны, где находятся памятники, а кроме того, это позволяет привлечь специальные средства для их поддержания. В пропаганде культурного и природного наследия человечества важное место занимает филателия. Несмотря на безусловный ком-



Советский Союз лишь в конце 1988 года подписал Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия. Однако наша почта и ранее регулярно обращалась к достижени-

мерческий характер ряда тематических выпусков, многие из них, посвященные шедеврам мировой культуры и природным жемчужинам, несут в себе гуманистическое, просветительское начало.

Марки Франции, Монако, Испании с изображением произведений национальной и мировой живописи, а также Канады, Перу, Танзании, знакомящие нас с природными достопримечательностями, — яркие тому примеры. Интерес представляют эмиссии, изданные под эгидой Европейского союза почт и телеграфа (СЕРТ). Они отражают вклад европейских стран в архитектуру, музыку, живопись, скульптуру и другие области культурного наследия. Такие выпуски ярко иллюстрируют процессы интеграции, происходящие в Европе.

ям русской и мировой культуры, национальному природному достоянию, к различным международным акциям в этой области. С 1987 года стали появляться выпуски, связанные с деятельностью Советского фонда культуры — добровольной общественной организации, занимающейся розыском и восстановлением памятников многонациональной культуры нашей страны.

М. КЛОЧКОВ

Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих данную статью:
Индия-126, 410; Болгария-2295, 2376; Италия-1268; Франция-1566, 22-служ.; Пакистан-392; Сан-Марино-933; Испания-1394, 300 ав.; Танзания-107, 169; Греция-842, 852; Катар-47; Египет-514, 635; Габон-140 ав.; Перу-273, 174 ав.; СССР-1943, 4916, 6122-6126, 6133—6137.

КОРОЛЕВСКИЙ ХРАНИТЕЛЬ



Лет пятнадцать назад, подбирая материалы о почтовых раритетах, я наткнулся на высказывание, которое, признаюсь, меня озадачило: «Самой редкой маркой мира следует считать не «Британскую Гвиану», существующую в одном экземпляре, а марку земской почты Котельничского уезда, которую целиком не видел ни один человек». Конечно, я знал, что марки этого уезда выпускались с отрезными купонами, являвшимися квитанцией о приеме или отправлении писем. Знал я и о том, что одна из них вообще не сохранилась, но все же такое вызывающе смелое признание, идущее вразрез с устоявшимися взглядами на положение дел в филателии, не могло не обратить на себя внимание. Тем более, что принадлежало оно сэру Джону Вильсону — хранителю филателистической коллекции Ее величества королевы Елизаветы II. Впрочем, каким бы знатоком он ни был, подумалось мне тогда, это заявление сэра Джон наверняка сделал из желания показаться экстравагантным — уж как-то трудно было представить себе, что у знаменитой «Гвианы» появился мало кому известный соперник, родившийся в глуши вятских лесов.

Увы, я ошибался. И прежде всего — в отношении личности самого Дж. Вильсона, который никогда не стремился прослыть оригинальным. Он всегда знал, что говорил, и знания его прежде всего основывались на глубочайшем изучении филателистических материалов. А что касается почтовых выпусков Российской империи, то — как удалось вскоре выяснить — этот джентльмен обладал уникальным собранием русских марок, особенно земских, включая даже образцы.

Дж. Вильсон родился в 1898 году, окончил колледж в Оксфорде, отслужил в армии, стал адвокатом. Увлечение филателией наложило отпечаток на всю последующую жизнь. Уже в 20-е годы он занял видное положение в различных лондонских филателистических организациях. С 1934 по 1940 годы и в начале 50-х возглавлял Королевское филателистическое общество. Он был почетным членом нью-йоркского клуба коллекционеров, облада-

телем ряда наград, присужденных ему почтово-филателистическими обществами Испании, Шотландии, Нидерландов. Входил в жюри более чем двадцати крупных филвыставок.

Интерес к маркам нашей страны пробудился у Вильсона в начале 30-х годов и был в какой-то степени отражением общего интереса, возникшего у британцев к нашей дореволюционной почтовой истории. В тот период в Лондоне жил А. Уортман, превосходный знаток и исследователь разновидностей русских марок. Он, заметим, основал и стал первым председателем Британского общества русской филателии, а с 1936 года — одним из редакторов «Британского журнала русской филателии».

Однако марками Российской империи не ограничивалась сфера интересов Дж. Вильсона. Он посвящал свое время и энергию пополнению собраний «ранней» Румынии, Греции, Бельгии, местным выпускам, а также

«ранней» Кореи и Шанхаю.

Коллекционер подобного масштаба оставляет после себя немало заметок, книг, монографий, где подытоживает богатый опыт, делится плодами своих находок и открытий. Увы, литературное наследие Дж. Вильсона заключено всего лишь в одном, хотя и фундаментальном труде, ставшем сейчас



Квартблок «Черного пенни» из королевской коллекции — экспонат выставки «Лондон-90».

библиографической редкостью и выдаваемом, скажем, в Манчестерской центральной библиотеке только по специально заверенному разрешению.

Что же помешало известному собирателю передать свои знания следующим поколениям любителей почтовой миниатюры? То же самое, что заставило его едва ли не отречься от собственной коллекции, чтобы посвятить жизнь чужой: в 1938 году в возрасте сорока лет он становится хранителем филателистических сокровищ английской короны.

За два года до этого умер Георг V, отдавший маркам более чем полвека жизни и поражающий своими обширными познаниями почтовой истории даже знатоков. Для его преемника Георга VI внимание к филателии было не только данью традиции, которой следуют английские монархи. С детских лет у него сохранились марки. И, воцарившись на троне, он стал обладателем двух коллекций: своей собственной — «голубой» (альбомы были переплетены голубым сафьяном) и королевской — «красной», покоившейся в альбомах из красной кожи. Обе они соседствовали в «комнате марок» — специальном помещении Букингемского дворца. Король любил проводить здесь долгие часы, и никто не смел тревожить его, когда он перелистывал страницы, заполненные такими уникальными, от которых бы замерло сердце любого филателиста. Своей привычке Георг VI не изменял и в

годы второй мировой войны. Вот только хлопот у Дж. Вильсона значительно прибавилось: дворец подвергался бомбардировкам фашистской авиации, и альбомы — нелегкая задача! — надо было прятать в надежных местах.

В 1947 году королевская коллекция насчитывала 350 фолиантов, включавших эскизы всех марок Британской империи. Сэр Джон утверждал, что содержимое их бесценно, поскольку не имеет аналогов, но накануне войны, когда в Лондоне устроили выставку к 100-летию «Черного пенни», газеты называли примерную стоимость королевских сокровищ. По некоторым данным, она превышала миллион фунтов стерлингов.

Пополнение коллекции, размещившейся в Букингемском дворце, происходило постоянно. Ее хранитель стремился к тому, чтобы в ней не возникало пропусков. Что же касается редкостей, то они появлялись не только из прошлого, но и из настоящего.

Стало неписаным правилом: любая марка, издаваемая в странах Содружества, присылается на рассмотрение монарху. Известный филателист Э. Глазго в одной из своих статей вспоминает, например, такую историю. В 1948 году в Лондоне отпечатали восемь (два квартблока) марок Сент-Винсента, чтобы отметить серебряный юбилей свадьбы королевской четы. Всю партию погрузили на корабль, направляющийся в Вест-Индию, но судно

попало в шторм и затонуло. В альбоме Георга VI оказались уникальные экземпляры, поскольку при переиздании цвет марок изменили.

В 1952 году Георг VI умер и на трон вступила его дочь — Елизавета II. В том же году ограниченным тиражом выходит упоминавшийся уже богатый иллюстрированный труд Дж. Вильсона, посвященный истории королевской коллекции.

Богатства «комнаты марок» недоступны глазу простого смертного. Но королева охотно дает согласие на то, чтобы они демонстрировались на филвыставках. Так, на Всемирной выставке в Лондоне в 1960 году восемь стендов занял раздел «Марки Великобритании и Содружества, находившиеся в обращении сто лет назад». Они включали, в частности, первые выпуски Квинсленда, Южной и Западной Австралии, Мальты, Маврикия, Британской Гвианы, Ямайки, Барбадоса. Выставку открыл Джон Вильсон, входивший в международное жюри.

Немало экспонатов из коллекции британской королевы было представлено и на проведенной этой весной Всемирной филвыставке «Лондон-90».

Семнадцать лет сэр Джон занимал должность «главного филателиста» при дворе Елизаветы II. Умер он в 1975 году. Английские любители марок чтут его как одного из крупнейших деятелей филателистического движения на Британских островах.

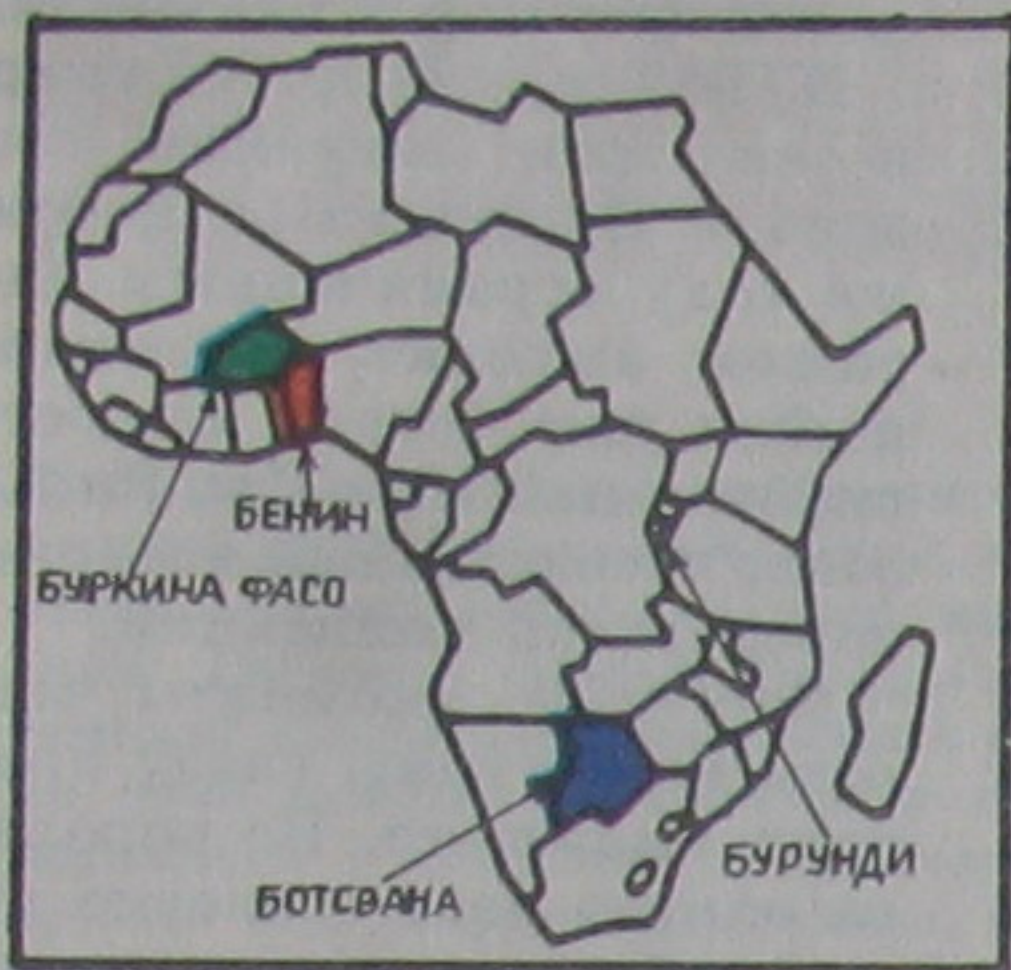
Л. СЛАДКОВ

«ЛУЧШАЯ МАРКА 1991 ГОДА»

По установившейся традиции редакция журнала «Филателия СССР» предлагает коллекционерам принять участие в нашем конкурсе «Лучшая почтовая марка 1991 года».

Письма с пометой «Марка-1991» присылайте не позднее 1 марта 1992 года по адресу: 121069, Москва, Хлебный пер., 8

ЖДЕМ ВАШИХ ПИСЕМ!



Рубрику ведет
Н. ВЛАДИНЕЦ

БЕНИН

Народная Республика Бенин — государство в Западной Африке (до ноября 1975 г. — Дагомея). Столица — Порто-Ново, резиденция правительства — Котону. Государственный язык — французский.

Денежная единица: 1 франк (F)=100 сантимам (с). С 1960 года 1 франк КФА (F)=100 сантимам (с).

Бенин — республика. В 1851 году Франция установила протекторат над побережьем, а в 1893-м была создана колония под названием Побережье Бенина. В 1899 году Побережье Бенина и внутренняя часть страны объединились в одну колонию — Дагомею. В 1904 году Дагомея была включена в состав Французской Западной Африки.

С 1 августа 1960 года — независимая Республика Дагомея. 30 ноября 1975 года провозглашена Народная Республика, а страна стала называться Бенин.

Членство в ВПС с 1 июля 1876 года (не прямое), с 27 апреля 1961 года (прямое).

Первые почтовые отделения открылись в Порто-Ново и Видахе в начале 90-х годов прошлого века, затем в Гран-Попо и Котону. Использовались марки Франции и выпуски для французских колоний. Гасились штемпелем с аббревиатурой «ASI».

Первые марки — общеколониальные выпуски с надпечаткой (франц.) «Бенин» появились в 1892 году. В 1893 году в обращение поступила марка общеколониального типа (аллегория) с названием страны — Побережье Бенина, замененным в 1894 году на Бенин.



В конце 1899 года была издана марка с новым наименованием колонии «Дагомея» и подчиненные территории». С 1906 года — «Дагомея».

Первые памятные марки поступили в обращение в 1931 году, а первый блок в 1937-м. Выходили также доплатные марки (с 1894 г.) и авиапочтовые (1940 г.).

В 1945 году все марки Дагомеи были изъяты и до 1960-го использовались только выпуски Французской Западной Африки.

После получения внутренней автономии (1958 г.) Дагомея стала республикой в составе Французского сообщества. Выпуск собственных марок начался в 1960 году и продолжался до конца 1975-го. Выходили стандартные, авиапочтовые, памятные, доплатные, посылочные марки, а также блоки.

Первые знаки почтовой оплаты Народной Республики Бенин появились в апреле 1976 года (аналогичные предыдущим). Издаются также доплатные и посылочные марки.

БОТСВАНА

Республика Ботсвана — государство на юге Африки. Столица — Габороне (до 1966 — Мафекинг). Государственные языки — английский и тсвана.

Денежная единица: 1 фунт (L)=20 шиллингам (/). 1 шиллинг=12 пенсам (d). В 1961—1976 годах 1 ранд (R)=100 центам (с). С 1976 года 1 пула (P)=100 тхебе (t).

Ботсвана — республика. В 1884 году страна была захвачена англичанами и



разделена на две части — протекторат Бечуаналенд (севернее реки Малопо) и колонию Британский Бечуаналенд (южнее реки).

Независимость бывшего протектората провозглашена 30 сентября 1966 года. Страна получила название Ботсвана.

Членство в ВПС с 1 марта 1901 года (не прямое), с 12 января 1968 года (прямое).

Почтовая служба создана в 1888 году. Использовались марки Британского Бечуаналенда, с августа 1888 года на них делались надпечатки (англ.) «Протекторат». В 1890—1895 годах почтовые администрации колонии и протектората были объединены и получили хождение марки Капской колонии и Великобритании с надпечаткой (англ.) «Британский Бечуаналенд». В 1897 году изъяты из обращения, и в дальнейшем название протектората надпечатывалось на марках Великобритании. В 1932 году вышли первые марки с оригинальным рисунком, а в 1935-м — первые памятные выпуски. Доплатные марки издаются с 1926 года.

Провозглашение независимости отмечено памятной серией, а на стандартной серии надпечатано новое название государства (англ.) — «Республика Ботсвана». С тех пор марки выходят регулярно. Первый блок относится к 1968 году.



Французская колонизация началась в XIX веке. К 1904 году страна была завоевана и включена в состав Французской Западной Африки как часть колонии Верхний Сенегал и Нигер. В марте 1919 года выделена в отдельную колонию под названием Верхняя Вольта. С 1 января 1933 года колония упразднена. В 1947 году Верхняя Вольта восстановлена, а с 1958 года — автономная республика в составе Французского сообщества. Независимость провозглашена 5 августа 1960 года. В августе 1984 года получила название Буркина-Фасо.

Членство в ВПС с 1 июля 1876 года (не прямое), с 29 марта 1963 года (прямое).

Почтовые учреждения на территории страны были созданы в 1894 году. Использовались марки Французского Судана, в 1902—1904 годах — Сенегамбии и Ни-



БУРКИНА-ФАСО

Государство в Западной части Африки (до августа 1984 года — Верхняя Вольта). Столица — Уагадугу. Официальный язык — французский.

Денежная единица: 1 франк (F)=100 сантимам (с). С 1960 года 1 франк КФА (F)=100 сантимам (с). Буркина-Фасо — респуб-

гера, а в 1904—1920 годах — Верхнего Сенегала и Нигера. Изменения административной принадлежности отмечались на календарных штемпелях.

Первые собственные марки выпущены в 1920 году: на марках Верхнего Сенегала и Нигера сделана надпечатка названия колонии (франц.) — «Верхняя Вольта». Первая памятная серия издана в 1931 году. Выходили и доплатные марки.

После упразднения колонии на территории страны использовались марки Французского Судана, Берега Слоновой Кости и Нигера, которые в 1945 году заменили марками Французской Западной Африки (до 1959 г.).

Выпуск собственных знаков почтовой оплаты возобновился в 1959 году. Издавались стандартные, авиапочтовые, памятные, доплатные и служебные марки. Первый блок появился в 1964 году.

Первые марки с новым названием государства поступили в обращение в октябре 1964 года.

(с), с октября 1964 года 1 бурундийский франк (F) = 100 сантимам (с).

Бурунди — республика. В начале 90-х годов прошлого века страна была объявлена германским протекторатом и включена в состав Германской Восточной Африки. В 1916 году оккупирована бельгийскими войсками. В 1923-м под названием Урунди вошла в состав подмандатной территории Руанда-Урунди, переданной Лигой Наций под управление Бельгии. С 1946 года подопечная территория ООН. С 1 июля 1962 года — независимая конституционная монархия. В ноябре 1966 года провозглашена Республика Бурунди.

Членство в ВПС с 1 апреля 1891 года (не прямое), с 6 апреля 1963 года (прямое).

До 1916 года на терри-

тории Бурунди использовались марки Германской Восточной Африки. В июле после оккупации страны в обращение поступили знаки почтовой оплаты Бельгийского Конго с надпечаткой (франц.) «Урунди» черного или фиолетового цвета. В ноябре 1916 года вышли марки Бельгийского Конго с надпечаткой (франц. и флам.) «Германская Восточная Африка. Бельгийская оккупация». Издавались и доплатные марки.

В 1918 году надпечатка была изменена на аббревиатуру «АО» (Восточная Африка). В 1924 году все марки оккупационных выпусков изъяты и заменены выпусками подмандатной территории Руанда-Урунди.

Первые марки независимого государства поступили в обращение 1 июля 1962 года — на прежних выпусках сделали надпечатку названия страны. С тех пор марки выходят регулярно: стандартные, авиапочтовые, памятные. Первый блок издан в 1963 году.

До 1988 года поступило в обращение более 1600 марок (не считая беззубцовых) и свыше 120 блоков. В последние годы выпуск знаков почтовой оплаты значительно сократился.

ФИЛАРАМА

● В Аннаполисе (штат Мэриленд) почтовая администрация США открыла филателистический центр. Это событие отмечено памятным штемпелем.



КОЛЛАЖ

Шансы на победу

«Комсомольская правда» объявила: «Стартует новогодний конкурс!» В номере от 28 декабря 1965 года были заданы пять вопросов, с помощью которых предстояло определить лучшего знатока марок. Победителей ждала премия: «Занявшие первые три места награждаются почтовыми блоками 1964 года, выпущенными Министерством связи в честь XVIII Токійской Олимпиады (номерные). Призеров четвертого и пятого мест ждут почтовые блоки 1958 года, выпущенные Министерством связи и посвященные исследованиям Северного полюса, с надпечаткой 1962 года «25 лет с начала работ СП-1 (1937—1962)».

Первый, второй, третий и пятый вопросы были «марочными» и оценивались пятью баллами каждый. Для опытного филателиста, каким я считал себя четверть столетия назад, они особых трудностей не представляли. Четвертый же, за который можно было получить целых десять баллов, был литературный: «Расскажите одну оригинальную или малоизвестную филателистическую историю (о марке, коллекции, филателистическом поиске, забавном случае).

Легко сказать — расскажите! У меня ничего «конкурентоспособного» не было, и я попытался придумать. Так появился рассказ под названием «Трезвый расчет».

«Прежде чем взяться за какое-нибудь серьезное дело, нужно трезво оценить шансы на успех. Это касается и конкурса филателистов, и поскольку здесь расчет связан с большими числами, законы статистики гарантируют получение весьма достоверных данных. Вначале я попытался при-

звать на помощь вычислительный центр нашего института. Но после того, как мне сказали, что программирование займет месяц, еще недели две нужны для отладки программы, день — на профилактический осмотр и ремонт машины и четверть часа — на собственно машинный счет, я решил, что так дело не пойдет. Я запасся необходимыми справочными данными, взял два дня отпуска за свой счет и сел считать вручную. Оказалось, что расчет не так уж сложен и требует только знания арифметики и умения считать проценты.

Исходим из того, что население мира составляет три миллиарда триста миллионов человек (здесь и далее цифры, естественно, приводятся на момент расчета — начало января 1966 г.). Из них филателистов (по данным книги «Почтовая марка, ее история и признание», изд-во «Связь», 1964 г., стр. 146) — 50 миллионов, то есть 1,5 %. Приняв такой же процент для 232-миллионного населения СССР, имеем 3 480 000 человек. Все ли они знают о конкурсе? Конечно, нет. «Комсомольскую правду» читают лица комсомольского возраста (15—26 лет), а также их родители (36—50 лет). По статистическим данным, процент населения этих возрастов в нашей стране равен 33,3. Итак, максимальное число могущих участвовать в конкурсе — 1 160 000 человек. Но три четверти из них не решаются публично признаться, что они расходуют свое драгоценное свободное время на манипуляции с какими-то раскрашенными клочками бумаги. Таким образом, остается 290 000 человек.

Объявленные призы вызывают горячий интерес у со-

бирателей систематической коллекции марок СССР, а также темы «Спорт». Но, по крайней мере, половина филателистов интересуется темами «Космос», «Флора и фауна» и т. п., либо иностранными марками. Вычитая этот не заинтересованный данным конкурсом контингент, имеем 145 000 человек.

Теперь учтем, что далеко не все из заинтересованных найдут силы, время и желание взяться за поиск и в срок (что самое главное!) направят ответы в адрес жюри. Среди обычных людей по этой причине нужно было бы отбросить 99 %, среди филателистов, вероятно, столько же. Остается всего 1450 человек.

Важнейшую роль в дальнейшем уменьшении числа претендентов на призовые места должна сыграть 30-балльная система оценок конкурса — сложная и, кстати, не очень обоснованная. Действительно, 10 баллов за филателистическую историю — это же явная форма писателям-юмористам или фантастам. Далее, учтем, что набрать 30 баллов в 30 раз труднее, чем один балл. На этом основании, произведя соответствующие выкладки, легко определяем, что высший балл могут получить только 0,83 % участников конкурса — 12,035 чел.

Вы обратили внимание, как возрастает точность вычислений по мере приближения расчета к концу? Так оно и должно быть, ибо даже небольшая ошибка на этой стадии привела бы к печальным последствиям. Однако цифры после запятой



БУРУНДИ

Республика Бурунди — государство в Центральной Африке. Столица — Бужумбура. Государственные языки: нирунди и французский.

Денежная единица: 1 франк (F) = 100 сантимам (с). В 1962—1964 годах 1 франк Руанды и Бурунди (F) = 100 сантимам

вполне можно отбросить, так как не могут же 0,035 человека коллекционировать марки!

После всех этих вычислений получается 12 человек. Исключим из этого числа пять членов жюри. Кроме того, исключим также мою дочь. Она проделала вместе со мной все эти расчеты, но сдалась буквально на финише, заявив: «Знаешь что, папочка, бери ты эти блоки себе!»

Итак, окончательно остается всего-навсего 6 (шесть) реальных претендентов, в том числе и я. А блоков для премирования — пять! Следовательно...

ЭПИЛОГ

«Комсомольская правда» от 5 июня 1966 г. сообщила:

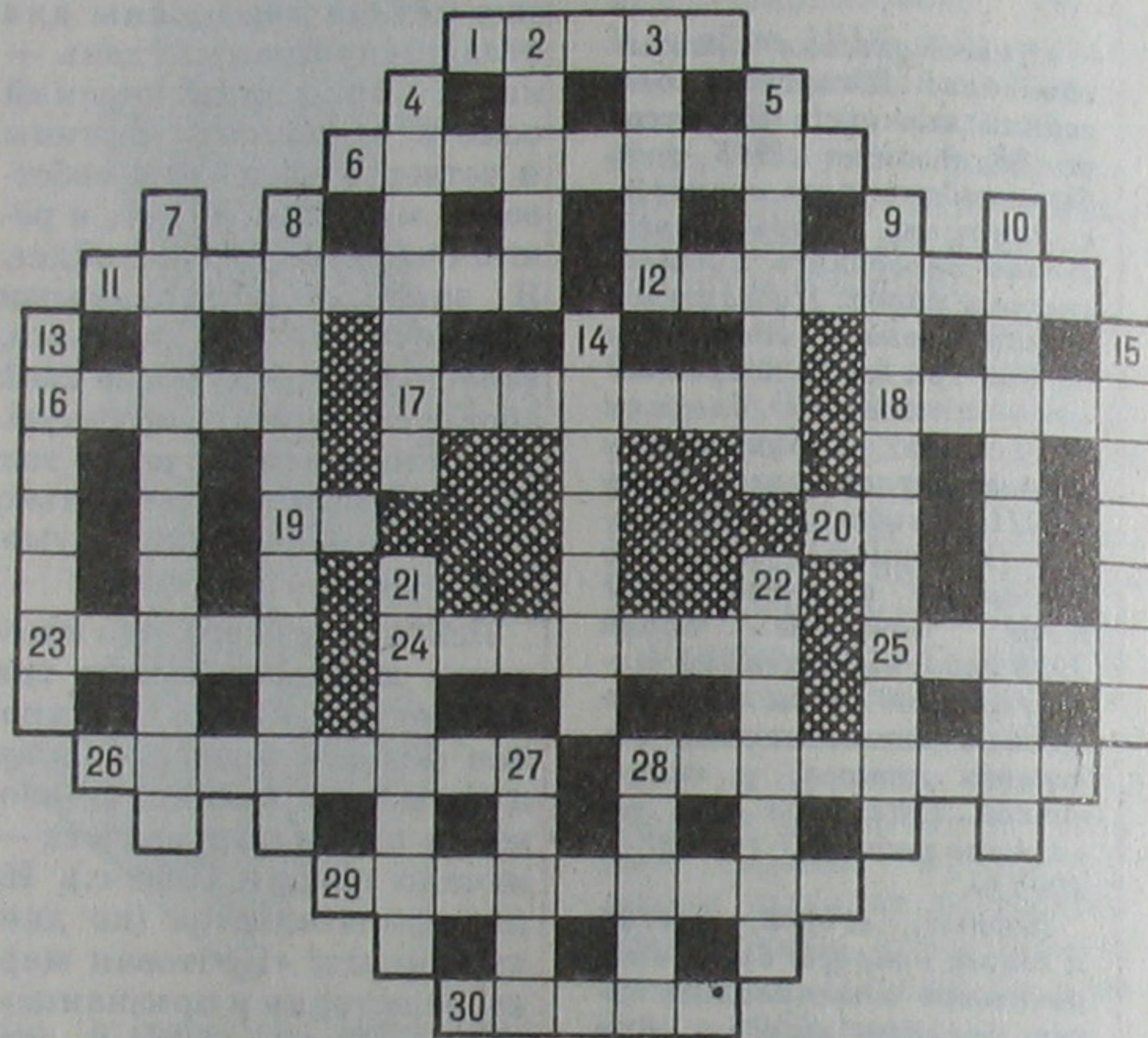
«Жюри называет победителей.»

... Итак, кто же победил? Обладателями желанных номерных почтовых блоков, выпущенных в 1964 году в честь Токийской Олимпиады, стали: ленинградский филателист, главный библиотекарь Государственной публичной библиотеки им. Салтыкова-Щедрина С. Бабинцев, харьковчанин А. Терещенко и житель далекого Сахалина А. Егоров»

Так в моей коллекции появился драгоценный зеленый «Токийский блок» № 031198. При его получении в редакции «Комсомольской правды» я услышал от Эрнста Теодоровича Кренкеля комплимент, суть которого сводилась к тому, что немалую роль для моей победы сыграл именно «Трезвый расчет».

А. ТЕРЕЩЕНКО
Харьков

КРОССВОРД



По горизонтали: 1. Семья мореплавателей, с которой связан филателистический казус на марке Ньюфаундленда. 6. Филателистическое название серии советских марок 1926 года. 11. Узор, состоящий из ритмически упорядоченных элементов, часто встречающийся на марках в качестве фона. 12. Советский скульптор и график, автор памятника В. И. Ленину (№ 1665). 16. Город во Франции, герб которого изображен на французской марке № 526. 17. Столица союзной республики (№ 2243). 18. Пушной зверек. 19. Областной центр в Киргизской ССР. 20. Страна горизонта. 23. Щит переключения на телефонной станции. 24. Город на Северном Кавказе, в котором в 1920 году была произведена надпечатка новых номиналов на марках России. 25. Народное собрание в Древней Греции. 26. Деятельный член филателистического общества. 28. Островное государство в Индийском океане, первые марки которого являются одними из самых редких в мире. 29. Комплекс сооружений для запуска космических кораблей. 30. Декоративное покрытие керамических изделий.

По вертикали: 2. Лицо, выполняющее поручения организации или предприятия. 3. Город в Японии, место проведения выставки «Экспо-70» (№ 3862 бл.). 4. Порт в Северном море, с которым связан выпуск почтовых марок Бельгии (№ 725—727). 5. Герой Советского Союза, командир партизанского отряда, действовавшего в Брянской области в 1941—1942 годах (№ 3365). 7. Оплата почтового отправления. 8. Советский военачальник (№ 4285). 9. Способ печатания почтовых марок. 10. Наука, изучающая землетрясения и связанные с ними явления. 13. Птица из отряда куриных (№ 674 — Гватемала). 14. Композитор, автор многих популярных оперетт (№ 1551 — Австрия). 15. Областной центр на Дальнем Востоке. 21. Русский флотоводец, адмирал (№ 1792). 22. Русский фармаколог, столетию со дня рождения которого посвящена марка № 3152. 27. Золотая монета Персии. 28. Высокогорный каток близ Алма-Аты (№ 5446).

Составил **В. ШАФРАН**
Феодосия

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

